

# Florovivaismo italiano: 2,57 miliardi di Euro fatturati nel 2018



Per il secondo anno consecutivo i dati diramati dal MiPAAF fotografano la crescita del settore, che ora rappresenta il 4,7% della produzione agricola nazionale. Boom dell'export

**S**i avvia ad aprire i battenti sotto i migliori auspici la 6ª edizione Myplant & Garden, in programma dal 26 al 28 febbraio 2020 a FieraMilano Rho. Proprio il Salone professionale del verde ha rilanciato gli ultimi dati ufficiali riguardanti l'ortoflorovivaismo italiano diramati dal MiPAAF. I numeri tracciano un quadro a tinte rosa dopo la contrazione subita dall'intero com-

parto nell'ultimo decennio: nel 2018 il valore del mercato italiano di fiori e piante è stimato in 2,57 miliardi di Euro, pari al 4,7% della produzione agricola italiana a prezzi di base. Incremento dello 0,3% per le piante in vaso e del 1,7% per il vivaismo, ancora in calo invece canne e vimini. Aggiungendo le quote derivanti da vasi, sementi, terricci e substrati, il valore complessivo supera i 3 miliardi Euro. ▶



Planta

ciclamini 2020

Qualità e servizio  
marcati Planta!



**SOLO** giovani piante cresciute in Italia con il sole dell'Alto Adige!

formato Cyclop (40 fori) per inizio stagione  
formato Grande (66 fori) per tipi Maxi  
formato Piccolo (96 fori) per Midi e Mini

PLANTA s.s.agr. - Via Brennero 45 - 39042 Bressanone (BZ) - Tel. 0472/830000 - Fax 0472/837691  
www.planta.it - info@planta.it - Per ordini: order@planta.it - Fax 0472/605101



### Record storico per l'export

Le esportazioni sono cresciute del 7,6% in un anno, raggiungendo la quota record di 884 milioni di Euro. Di questi, 706 mln sono costituiti da puro **Made in Italy**, che registra un +9,3% in termini di valore sull'anno precedente. Il florovivaismo italiano è al centro dell'interesse dei mercati globali, come dimostrano anche i numeri attesi a Myplant & Garden.



Produzione a prezzi base di fiori recisi e piante in vaso in Italia biennio 2017-2018			
	2018 EURO (mln)	2017 EURO (mln)	2018/17 VAR. %
Fiori e piante ornamentali	1.165,629	1.162,555	+0,3
Vivai	1.398,835	1.375,606	+1,7
Canne e vimini	2,150	2,260	-4,8

### La top ten regionale del florovivaismo italiano

Tra le regioni con il maggiore valore produttivo per il **vivaismo** spiccano Toscana, Lombardia e Sicilia, mentre per il mercato di **floricolo** la medaglia d'oro va alla Liguria, seguita da Sicilia e Campania. Di seguito la classifica delle prime dieci nei due segmenti di mercato.

REGIONE	VALORE 2018 IN €	% SU PRODUZIONE NAZIONALE
<b>VIVAISMO</b>		
Toscana	765.365	ca 55%
Lombardia	141.628	ca 10%
Sicilia	80.365	ca 6%
Emilia-Romagna	63.135	ca 4,5%
Puglia	57.041	ca 4%
Piemonte	55.582	ca 4%
Friuli-Venezia Giulia	52.864	tra 3-4%
Veneto	42.487	ca 3%
Lazio	40.480	ca 3%
Marche	23.734	ca 2%
<b>FIORI RECISI E PIANTE OFNAMENTALI</b>		
Liguria	343.356	ca 30%
Sicilia	161.505	ca 14%
Campania	144.978	ca 12%
Lazio	116.105	ca 10%
Puglia	92.757	ca 8%
Lombardia	83.130	tra 7-8%
Emilia-Romagna	62.487	ca 5,5%
Veneto	57.172	ca 5%
Toscana	44.685	ca 4%
Piemonte	15.757	ca 1,3%

FONTE: ELABORAZIONI MYPLANT SU DATI MIPIAAF E ISTAT

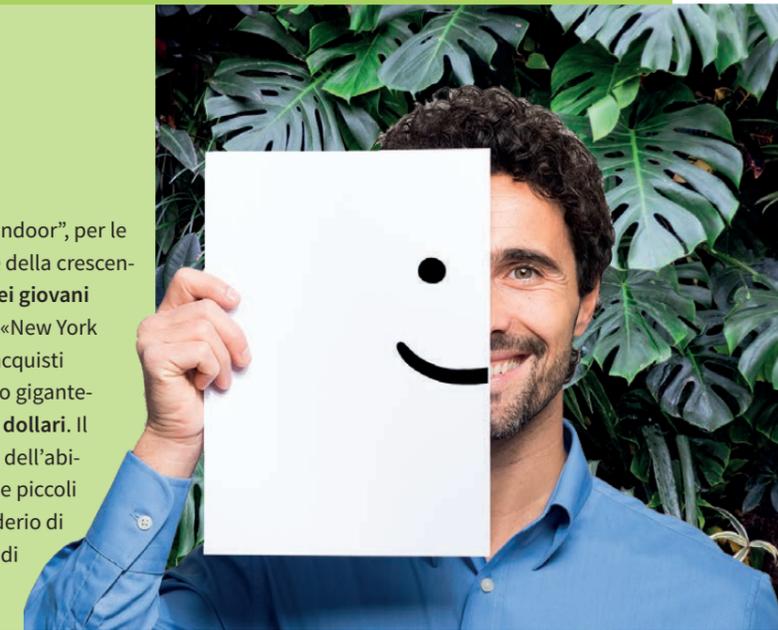
**Quota record di 884 milioni di Euro per l'export, 706 sono costituiti da puro Made in Italy**

«In fiera arriveranno almeno 200 delegazioni ufficiali di compratori da Europa, Asia, Nord America, Medio Oriente, Africa e Australia per toccare con mano la qualità e l'eccellenza delle proposte in mostra», affermano gli organizzatori.

Il trend positivo dell'export si traduce in un saldo attivo di 306 milioni di Euro nella bilancia commerciale. I riscontri migliori sono per piante da esterno, talee e fronde fresche recise. ▶

## Generazione Y, indoor e green

La generazione dei Millennial (nati tra il 1981 e il 1996) è definita "indoor", per le molte ore trascorse all'interno di spazi chiusi, e "green", in ragione della crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale. Così le case dei giovani somigliano sempre più a piccole giungle domestiche. Secondo il «New York Times», il 31% (25% per il National Gardening Survey 2019) degli acquisti delle piante da interni negli Usa è opera dei Millennial. Un mercato gigantesco, che ha registrato vendite di verde vivo per oltre 50 miliardi di dollari. Il fenomeno si sta allargando ai luoghi di lavoro. Questi nuovi trend dell'abitare, caratterizzati da un sapiente mix tra in & out, kitchen garden e piccoli orti casalinghi, sono sostenuti da motivazioni ecologiste, dal desiderio di wellness e più in generale dalla stretta necessità di ricreare angoli di natura negli ambienti urbani, dove vivono sempre più persone. |



**NEL CUORE DELLA PUGLIA, TRA NATURA E CULTURA**

**VIENI A TROVARCI**  
**26/02 - 28/02**  
**Myplant & Garden - Milano**  
**Pad.16 Stand E30**





**Il giardinaggio nei centri abitati non è più visto come un semplice passatempo, ma è piuttosto il volano di nuovi stili di vita e nuove economie**

## Piante e i fiori “di tendenza” nel 2020



L'Ufficio Olandese dei Fiori ha selezionato alcuni generi per la “Flower Agenda” 2020. Per quel che riguarda le **piante** i riflettori quest'anno saranno maggiormente puntanti su: Zamiculcas, Palma Areca, Orchidea, Bamboo, Campanula, Spathiphyllum, Calla, Celosia, Cactus, Sterlizia, Croton, Sansevieria, Yucca. I **fiori recisi** di tendenza invece saranno: Rosa, Crisantemo, Tulipano, Gerbera, Alstroemeria, Lillium, Girasole, Gladiolo, Antirrhinum, Dahlia, Ortensia, Lisianthus, Orchidea, Amaryllis. |

### ► Cresce il gardening soprattutto urbano

Anche il mercato del giardinaggio in Italia prosegue il trend di crescita: +100 milioni di Euro nel periodo 2017-2019, raggiunta la quota di 2,863 miliardi di Euro di controvalore. «È il livello più alto registrato da anni. In base alle nostre proiezioni le prospettive sono positive almeno sino al 2022», commentano gli organizzatori di Myplant.

La crescente attenzione verso le tematiche ambientali e la diffusione di micro-produzioni agroalimentari domestiche favorisce la

crescita delle vendite di **prodotti vegetali biologici**: in aumento l'offerta di **piante aromatiche** e da **frutto**, accompagnate da nutrienti bio. Questa tendenza è sostenuta anche dall'incremento delle vendite di **kitchen-garden** e da **sistemi tecnologici smart** e a controllo da remoto, quali tosaerba robotizzati e impianti di irrigazione automatizzati. Anche in Italia, come in Usa, Cina,

**EDILIZIA GREEN** | Gli immobili dotati di ampie balconate e verde perimetrale fanno registrare un incremento di richiesta e valore che oscilla tra il 18 e il 30%.

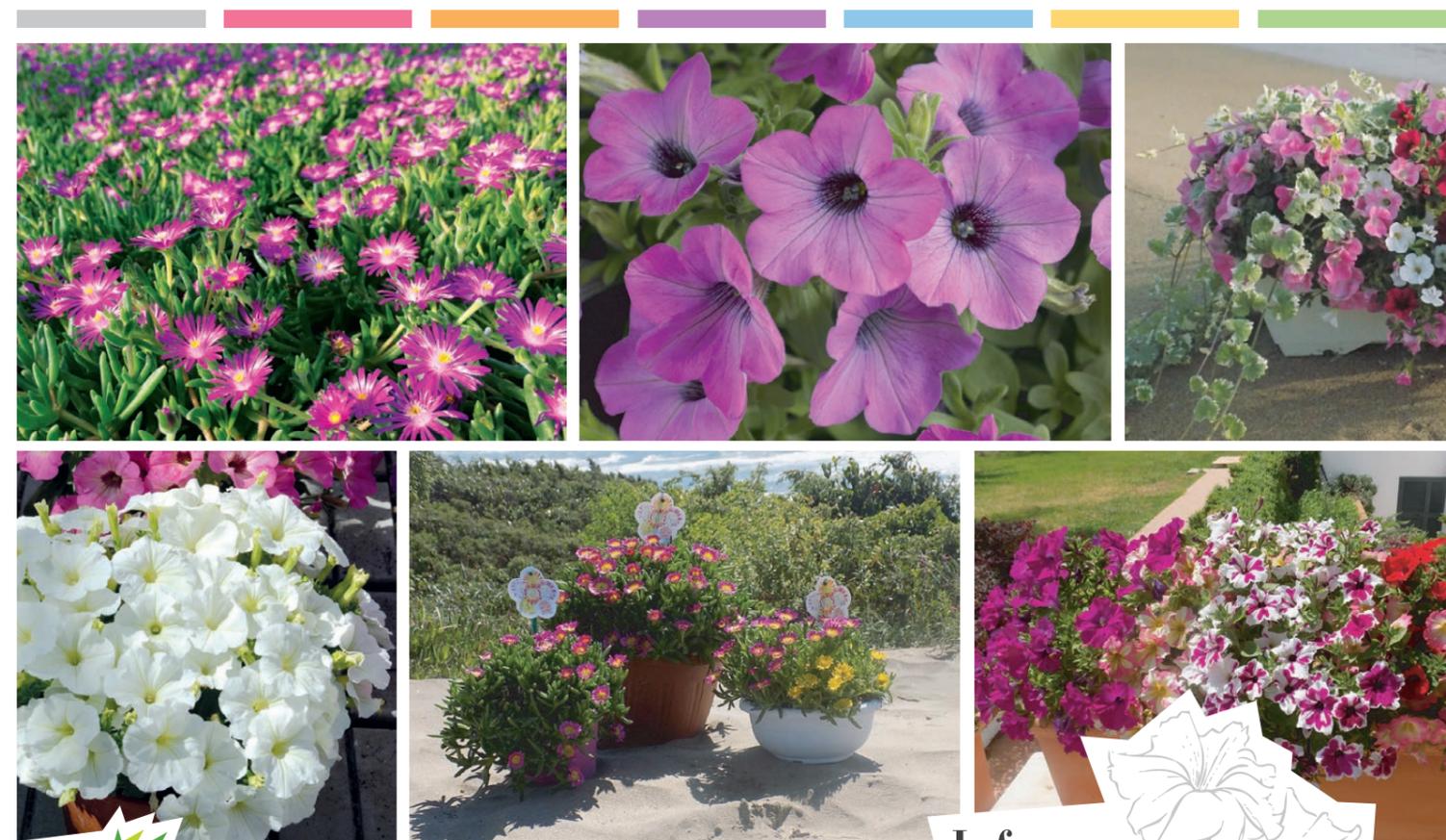
Giappone e altre aree del mondo, i risultati più sorprendenti giungono dall'**ambito urbano**. Molti nuovi interventi edilizi prevedono quote di **giardini condivisi** e **ampie balconate**, inoltre cresce il numero delle municipalità che incentivano la realizzazione del verde verticale e dei **roof garden**. Il giardinaggio nei centri abitati non è più visto come un semplice passatempo, ma è piuttosto il volano di nuovi stili di vita e nuove economie. Il desiderio di vivere in contesti meno stressanti e più naturali spinge sempre più persone a prendersi cura del verde, anche in spazi piccoli e a volte impensabili fino a poco tempo fa. Ciò richiede prodotti dedicati, quali utensili ergonomici e piccole attrezzature dotate di batterie di nuova generazione. |



+100 MLN 2017-2019

**2,863 mld €**

MERCATO DEL GIARDINAGGIO IN ITALIA



**MYPLANT & GARDEN**  
International Green Expo

**Expo**  
Pad. 16 Stand Koz

**Info**

Az.Agr. Bonini Paolo  
Str. Prov. Litoranea, 5057  
04016 Sabaudia (LT)

[www.ilmondodellepetunie.com](http://www.ilmondodellepetunie.com)

**ilMondo delle Petunie**



# il floricoltore

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE



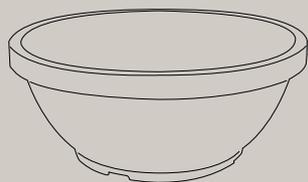
AMORE PER I VASI,  
PASSIONE PER IL VERDE



## GREEN POP

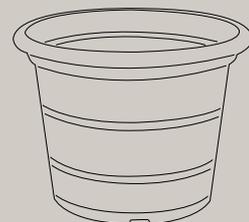
### NUOVA VITA ALLA PLASTICA

ALMENO IL 95% DELLA PLASTICA UTILIZZATA PER REALIZZARE UN PRODOTTO GREEN POP DERIVA DALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA.  
IL NUOVO PRODOTTO SARÀ RICICLABILE AL 100%.



PER PRODURRE UNA CIOTOLA STAR  
DI 82 CM DI DIAMETRO, POSSIAMO UTILIZZARE:

415 VASETTI DI YOGURT DA 125 ML,  
OPPURE 1495 TAPPI DI BOTTIGLIA,  
OPPURE 187 VASCHEFFE DI GELATO DA 500 GR,  
OPPURE 3737 CANNUCCE PER LE BIBITE,  
OPPURE 747 SIRINGHE MONOUSO.



PER PRODURRE UN VASO LEADER  
DI 30 CM DI DIAMETRO, POSSIAMO UTILIZZARE:

32 VASETTI DI YOGURT DA 125 ML,  
OPPURE 114 TAPPI DI BOTTIGLIA,  
OPPURE 14 VASCHEFFE DI GELATO DA 500 GR,  
OPPURE 284 CANNUCCE PER LE BIBITE,  
OPPURE 57 SIRINGHE MONOUSO.

IN QUESTO NUMERO

12 Dentro la notizia  
REGOLAMENTO 2031

Piani di gestione dei rischi,  
import/export Paesi extra UE

18  Mercati  
FLOROVIVAISMO

Ancora segno più  
per l'Italia da export

26 Green Generation  
FLOWER ARTIST

Gio Ratti, parola  
d'ordine: osare