Matrimoni, in Italia il 2022 sarà un anno da *boom*

Secondo le previsioni emerse nel primo webinar internazionale riservato ai professionisti del settore, svoltosi lo scorso 25 Ottobre, tante coppie convoleranno a nozze. Tutte pronte a non lesinare sui fiori, alcune con budget esplosivi

di Francesca Trabella

Foto a cura di Bloom's Accademy

Organizzato dalla rivista *FloraCulture International* con il sostegno dell'Associazione Internazionale dei Produttori Florovivaistici-AIPH e di Flower Academy Italy, il **primo webinar internazionale dedicato agli attori del mercato floricolo per matrimoni** ha visto **642 partecipanti** on-line da 47 Paesi, costituendo inoltre un eccezionale **lancio dell'Italia come destinazione perfetta (e molto fiorita!) per celebrare nozze**. Nella cornice di Villa Mosconi Bertani di Arbizzano di Negrar (VR), straripante di rose 'Avalanche+' e Anthurium 'Extase', organizzatori di eventi, grossisti e giornalisti della stampa di settore si sono confrontati sulla situazione attuale e sulle prospettive future dei matrimoni. Ecco una sintesi dei contenuti emersi.

Simona Polli, direttore dei magazine *White Sposa* e *The Real Wedding*, ha rivelato che **il 90% dei matrimoni programmati per il 2020 è stato rimandato e ora molte coppie si stanno organizzando per il 2022**. Le storie vere che le sue riviste raccolgono parlano di budget per i fiori (bouquet, boutonnière, centritavola, addobbi della chiesa/sala civica e del ristorante) che vanno dai tremila ai 500mila Euro.

Secondo **Patrizia di Braida** della scuola professionale

PARTERRE D'ECCEZIONE | Tra i protagonisti del webinar svoltosi a Villa Mosconi Bertani, nel veronese, figurano Charles Lansdorp di Fondazione Felini, di fianco a lui l'interprete, e Patrizia di Braida, a destra, della Scuola professionale Bloom's Accademy nonché floral designer degli allestimenti e delle composizioni floreali che hanno fatto da contorno all'evento, alcune riportate in queste pagine.

> ***In Italia i budget destinati ai fiori (bouquet, boutonnière, centritavola, addobbi della chiesa/sala civica e del ristorante) vanno dai tremila ai 500mila Euro***

Bloom's Accademy e designer della scenografia floreale dell'evento, **i prezzi stanno salendo, ma questo non scoraggia le coppie che vogliono convolare a nozze**, soprattutto quelle che scelgono location all'aperto. Certo, bisogna affidarsi a grossisti che assicurino forniture tempestive e accurate. A questo proposito, è utile ricordare che **l'Italia è il maggior produttore europeo di ornamentali**, con circa 27mila aziende che operano su 30mila ettari di terra.

Reinier Haasnoot dell'azienda OZ Export, con sede nei Paesi Bassi, ha spiegato come la sfida attuale sia quella di far combaciare i budget dei futuri sposi con gli aumenti dei prezzi. Una strategia che pone solide basi per il futuro

> ***La sfida attuale è quella di far combaciare i budget dei futuri sposi con gli aumenti dei prezzi. Una strategia che pone solide basi per il futuro è combinare produzione locale e straniera***

è combinare produzione locale e straniera. **In cima alla classifica dei fiori più richiesti per le nozze ci sono infatti rose, ortensie, lisianthus, orchidee e delphinium**, che generalmente vengono acquistati da grossisti locali. Per specie e varietà più particolari – il "quid" che spesso rende un bouquet o un allestimento veramente memorabile – bisogna invece rivolgersi a importatori sia dall'Olanda sia da Paesi come Ecuador e Kenia. A proposito di import, bisogna purtroppo fare i conti con i costi esorbitanti dei carburanti e la ridotta capacità dei carichi aerei. **Nulla è impossibile, però: una sposa vuole le peonie in inverno? La logistica può venire in suo soccorso**, anche se l'operazione non sarà a buon mercato. In ogni caso, ha detto l'esportatore olandese, bisogna sempre coordinarsi con i clienti e mantenere ottime relazioni con i produttori.

Uno sguardo sull'America è arrivato grazie a **Jules Lewis Gibson** della storica rivista statunitense *Florists' Review*, fondata nel 1897. Dopo le inevitabili cancellazioni, i dettaglianti e i flower designer sono in difficoltà a causa dei costi triplicati, e **le spose americane non lesinano certo sui fiori**. Non è un caso, allora, che sempre più reparti dei supermercati offrano servizi floreali completi a costi competitivi.

Ulteriore nota di positività, la promessa di **Valeria Randazzo** e **Filippo Faccioli**, organizzatori di "Myplant & Garden", di uno **spettacolare Wedding Pavilion per l'edizione 2022 del Salone internazionale del florovivaismo in programma dal 23 al 25 Febbraio a Milano.**

[YOUTUBE]
Per approfondire i temi, una registrazione dell'evento è disponibile, nel canale di "*FloraCulture International Magazine*", con il titolo "Profuma con amore / Scent with Love".

11-12 Novembre-Dicembre 2021

www.ilfloricultore.it | Dal 1964

il floricultore

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE

IN QUESTO NUMERO

20 Arte Floreale
MATRIMONI
In Italia il 2022 sarà un anno da boom

24 Trend & Marketing
ETICHETTATURA PIANTE
Dimmi come ti chiami e saprò chi sei

46 Floricoltura
NOTE COLTURALI
I tanti pregi del *Limonium sinensis*

Anno 58° | AGRITAL EDITRICE, Como | € 5,83 | ISSN 1128-0212 | Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - LO/MI