

FLOROVIVAISSIMO

Export a 1,2 miliardi Il Belpaese seduce l'Olanda dei tulipani

Esportazioni su del 5%, produzione a 3,2 miliardi

Estimado presidente Calderón, le presento mi informe.

A

rriva a 1,2 miliardi di euro l'export italiano di fiori e piante, che si piazza al secondo posto nella Ue. È cresciuto del 20,3% nei nove mesi del 2022, superando i 390,5 milioni di euro, più le importazioni, che sono salite del 31,4%. Il mercato della biancaccia comincia a crescere: nel primo trimestre 2023, i valori sono saliti del 15,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I dati sono stati pubblicati dal Consorzio nazionale delle piante e fiori, che ha anche presentato i dati per il mercato italiano. I dati mostrano che le esportazioni italiane di fiori e piante sono cresciute del 20,3% nel primo trimestre 2023, superando i 390,5 milioni di euro, più le importazioni, che sono salite del 31,4%. Il mercato della biancaccia comincia a crescere: nel primo trimestre 2023, i valori sono saliti del 15,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I dati sono stati pubblicati dal Consorzio nazionale delle piante e fiori, che ha anche presentato i dati per il mercato italiano.

dei Paesi extra U...
la Svizzera c...
ro di acqui...
to con 37%
sce la t... /o sul
florov... /Ohozzo da
M... Assofloro, in
Centro Studi... xè. E racconta

ESTRUTURA MENTO

Il valore generato dal floroso nel 2024 è il più alto decennio: 3,25 miliardi, un incremento del 1% rispetto alla contrazione del 1,1% della produzione nel terzo trimestre 2023. Il valore netto di produzione è quindi cresciuto del 2% rispetto al 2022, per un totale di 3,15 miliardi. Il valore netto di prodotto nel 2024 è di 24,5 miliardi di euro, con un incremento dell'1% rispetto al 2023, e del 3,5% rispetto a cinque anni fa. Si osserva una crescita continua del valore netto di prodotto nel 2024 stimato a +3,5% rispetto al 2020.

Sottolinea Natale natrice della Città Florovivaismo Comune innalzamento di fatto vuol dire però maggio

A close-up photograph showing hands carefully arranging a dense bouquet of flowers. The bouquet includes large purple dahlia-like flowers, bright yellow tulips, and smaller red and orange flowers. The arrangement is held in a circular shape, likely a wreath or a large circular centerpiece.

**Giansanti, alla guida di Confagricoltura:
«Esaltiamo tecnologia, ricerca e applicazione»**
**Randazzo (Myplant):
«Buyer globali in crescita»**

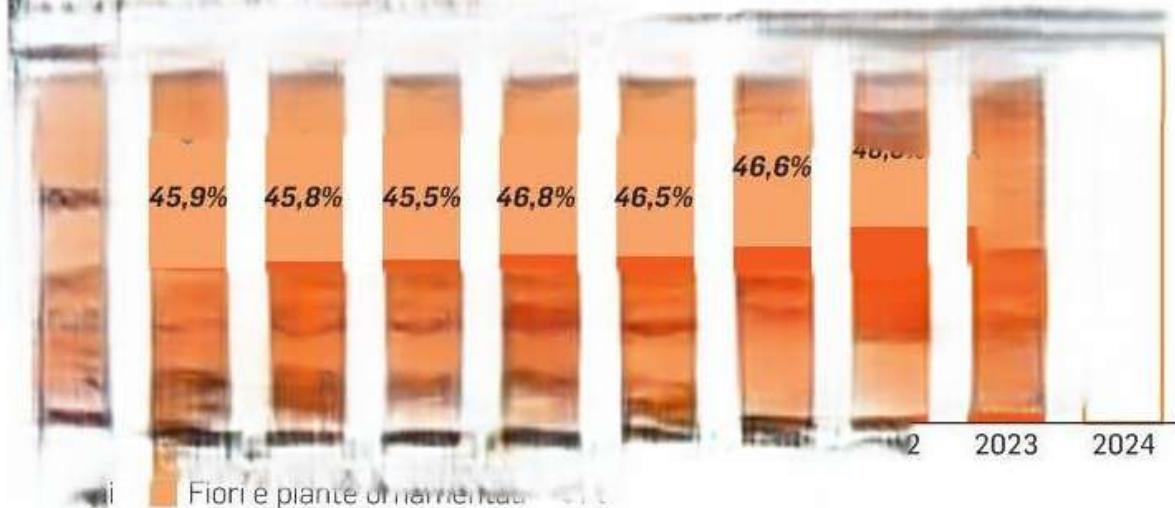
Ultimi anni si è registrato un
aumento dei costi che sta met-
tendo in crisi il sistema, in partico-
lare la floricoltura ha
iniziato a declinare a partire dal Co-
v. 1990 e a causa di un'ac-
ta. La peggia. Ha te-
ce l'economia.
e all'incisio-

incisive. Dopo un altro impegno di alberi conferma la leadership per la superficie dedicata ai fiori, con 23.350 ettari, mentre l'aviazione di fiori e piante che occupa 6.430 ettari. Il rapporto rappresenta l'8% delle colture vegetali e il 5,3% del totale della cultura italiana. In termini di lavoro, «considerato l'indotto da 200mila occupati», sottolinea bici.

Il report conta 19 mila circa. Una parte con-

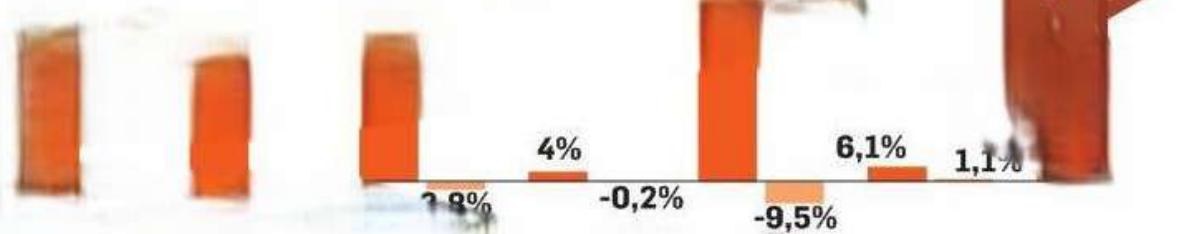
Fiori, piante e vivai: la tendenza

Trend produzione florovivaistica italiana (milioni di euro-prezzi base) e variazione %



Variazione media annuale dei costi aziendali e dei mezzi correnti di produzioni

2024 / 2020 ■ Var.% 2024 / 2023



(47,7%) si trova tra i 50mila e i 250mila euro. «Sono le aziende grandi - spiega - che sono state assorbite le cooperative, che alle aziende sta reggendo bene più di prima. La struttura a sud ha un bel ricambio generale».

Razza, si innova. «La risorsa aziendale migliora ed evolve in sostenibile. Tanto più che per esempio è necessario esplorare i diversi modi di utilizzazione delle biomasse o da rinnovabili come i pali di irrigazione secco e flusso e riduzione dei consumi. Si è riusciti ad adeguare la capacità di produzione, si stanno perdendo i mercati».

Riparati i retti legni dal 1960, piante - Interpellati dal Bosco alla città, "Bosco al di fuori". Una ricerca ha sottolineato misurare i benefici sociali per gli edifici come l'introduzione di Sansevieria, Ficus e Spathiphyllum di un quinto le tre scelti Pm2.

«Il florofore portanti a sociali per i benefici ha sottolineato nel presidente di Coldiretti, Dini - Da qui l'imposto promuovere made in Italy afferma reciprocità dell'impiego il quale rischiamo di restringere l'enorme lavoro portato questi anni dai florofore sostenibilità, problemi causati dai climatici e dall'aumento alle tensioni in-

L'EVOLUZIONE

Nel 2023 la regione in termini di produzione in Tosca- di valore,

re. Al secondo posto la Liguria, con 446 milioni di euro. Proprio da Genova proviene la sostenibilità, rimbalzando su un rapporto dell'Osservatorio sul florovivaistico italiano. Nomisma: più del 60% di questo mercato applica pratiche sostenibili, il 19% accade attraverso finanziamento della transizione green. Allora l'Italia esalta la florovivaistica e produttiva, ricerca a tecnologia, ricerca a innovazione. Questo è un mercato in cui gli scambi internazionali sono fortemente influenzati dalle politiche

USA relativamente alle barriere non tariffe. In questo modo di sottolineare, a Massimiliano Giacalone, presidente di Confagricoltura.

Obiettivo: il made in Italy. «L'esperienza tradizionale dell'ibridazione - una delle innovazioni di Luca De Meo - è un esempio della Federazione florovivaistica - La ricerca delle rose americane italiane, fiori e gli abbiamo messo in dall'Italia, sono entrate con una nuova varietà proprio qui in Liguria».

Milano ora. A febbraio del prossimo anno, in Fiera, Myplant & garden celebrerà la sua decima edizione. «La prima fu nel 2015 con 300 espositori, oggi sono 810. Quest'anno ci saranno 7 mila visitatori prenotati, interrotto, da enzione Ranzato, exhiber della manifestazione asce nel 2014 - raccolto un consorzio produttori, vienе garden center, da Lombarde. Manifattori ai lavori. «Gli utenti, architetti, che le istituzioni munali - ripetuto poi tutta la paupi punti vendita, fioristi, flower designer, centri di acquisto, interno il vero cui in espansione».