IL giardiniere
N° 020
Gennaio – Febbraio 2020

febbraio 2020

IN UN BIENNIO 100 MILIONI IN PIÙ

I dati raccolti e diffusi da Myplant & Garden parlano chiaro, il mercato del giardinaggio in Italia è in crescita. Una fotografia che diventa spunto di riflessione per i professionisti

di Costanza di Matteo

Myplant & Garden 2020
26-28 febbraio
Fiera Milano-Rho
www.myplantgarden.com

TEMPO DI LETTURA 5 minuti

Diseminare il verde dove il verde non c'è, è possibile solo incrementando gli investimenti nel settore. E così il mercato delle vendite del gardening italiano nel 2019 ha raggiunto la quota di 2,865 miliardi di euro di controvalore: 100 milioni di euro in più in due anni (2017-2019). Il dato è diffuso da Myplant & Garden, il salone internazionale del verde in programma a Fiera Milano-Rho dal 26 al 28 febbraio. «È il livello più alto registrato da anni. In base alle nostre proiezioni il trend si prospetta positivo almeno sino al 2022 – fanno sapere gli organizzatori di Myplant – Il giardinaggio si configura sempre più, in Italia come nel resto del mondo, come un fenomeno urbano, sostenuto da nuove tecnologie, reti di vendita sempre più capillari e digitali e a un sentire comune che richiama al benessere, alla sostenibilità e alla gratificazione personale».

LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE CAMBIA IL MERCATO

In base ai dati raccolti da Myplant, prosegue la crescita delle vendite di prodotti vegetali biologici, legati alla diffusione sia di tematiche ambientali sia di microproduzioni agroalimentari domestiche, incentivate a loro volta dall'incremento delle vendite di kitchen-gardens e da sistemi tecnologici smart e a controllo da remoto. Dai "cassetti estraibili" agli impianti di irrigazione automatizzati, agli utensili elettrici per il giardinaggio, spazio a tutto ciò che consente risparmio idrico, fisico e impegno temporale.

GRAZIE AL VERDE PIÙ VALORE ALLE CITTÀ

Il giardinaggio, pur essendo un mercato piuttosto maturo in Italia e negli altri Paesi dell'Europa occidentale, sta vivendo una primavera, soprattutto in ambito urbano, analogamente a quanto si registra dall'altro capo del mondo, in Usa, Cina e Giappone in primis. Non si dimentichi tra l'altro che tra un decennio il 70% della popolazione italiana vivrà nei centri urbani. Ovunque le nuove realizzazioni edilizie cercano di contemplare quote di giardini condivisi e ampie balconate, e molte municipalità incentivano la realizzazione non solo del verde verticale, ma anche dei tetti verdi. Un green trend che alimenta anche nuove economie: gli immobili dotati di balconate e verde perimetrale fanno registrare un incremento di richiesta e valore che oscilla tra il 18 e il 30%.

IMER ACCESS AERIAL PLATFORMS

MYPLANT & GARDEN
International Green Expo
Pad. 20 Stand L26

La manutenzione del verde è più facile con le nostre piattaforme!

IM R 19 SA LITHIUM
- H di lavoro 19 m
- Batteria al litio e motore AC per elevate prestazioni
- Cingoli allargabili idraulicamente
- Stabilizzazione automatica in posizione di lavoro
- Dimensioni compatte ed area di stabilizzatori della macchina molto limitata

imergroup.com

IMER International S.p.A. Access Platform Division