

FLOROVIVAISMO TRICOLORE

Produzioni florovivaistiche italiane da record: secondo i dati ISTAT e le ricerche presentate da Myplant & Garden, **il valore complessivo nel 2024 ha superato i 3,25 miliardi di euro, segnando +3,5% rispetto all'anno precedente e oltre +30% in dieci anni.** Il comparto vivaistico rappresenta il 54,5% del totale con 1,7 miliardi, mentre la floricoltura vale 1,5 miliardi. **La Toscana si conferma prima regione con oltre 1 miliardo di euro, seguita da Liguria (462 milioni) e Sicilia (313 milioni).** Nord e Centro Italia generano insieme il 77% del valore totale, con la Liguria "regina dei fiori" e la Toscana leader del vivaismo. Il settore coinvolge circa 20.000 imprese e 45.000 ettari coltivati. L'export continua a trainare la crescita:



1,62 miliardi di euro nel 2024 (+6,3% in valore), con il 70% della

produzione destinata ai mercati esteri, in particolare europei. I numeri confermano il ruolo strategico del florovivaismo italiano come eccellenza del Made in Italy e settore chiave per l'economia agricola nazionale. **I dati saranno al centro della decima edizione di Myplant & Garden 2026, in programma dal 18 al 20 febbraio a Fiera Milano-Rho.**

EGO POWER+ AMPLIA IL SUO TEAM UE CON DUE NUOVE NOMINE

Il Gruppo CHERVON, uno dei leader mondiali nel settore degli elettroutensili cordless e proprietario del marchio EGO Power+, annuncia due nomine importanti in Europa. **Fabian Storm è il nuovo direttore per lo sviluppo strategico delle soluzioni di taglio autonomo.** Storm ha lavorato negli ultimi otto anni in Husqvarna come Business Developer e Key Account Manager. EGO intende sfruttare la sua esperienza per raggiungere i propri obiettivi nel mercato dei robot rasaerba autonomi: l'ulteriore espansione della gamma dei robot in tutta Europa con innovazioni tecnologiche, per la rasatura di aree più ampie, una navigazione più avanzata e un'efficienza ancora maggiore. Il Gruppo CHERVON ha poi nominato **Arnaud Cousseau direttore vendite per la Francia.** Il suo arrivo rafforza le competenze del gruppo in materia di strategia di vendita, marketing e gestione della rete di distribuzione multicanale. Il suo obiettivo sarà rafforzare la presenza e lo sviluppo del marchio EGO Power+ sul mercato francese, in collaborazione con Iseki France.



▲ Fabian Storm, direttore per lo sviluppo strategico delle soluzioni di taglio autonomo.



▼ Arnaud Cousseau, direttore vendite per la Francia.

K.HYBRID

il meglio della tecnologia ibrida



kolisfera HYBRID

Premiato dalla
FederUNACOMA
di Bologna



**Cippatori
Arieggiatori
Aspiratori**

*Costruiti
per durare
nel tempo*

Per info e prenotazione test-drive:
commerciale@agrinova-italia.it

AGRINOVA
Lecce - Mantovani