

L'ANALISI DI **MYPLANT & GARDEN** - INTERNATIONAL GREEN EXPO



## Cresce la passione per il verde, le opportunità per i giardinieri



A diffondere il dato è «**Myplant & Garden** - International Green Expo», la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia.

Quello florovivaistico è infatti un comparto molto interessante per il mercato della movimentazione e della logistica, dalle esigenze sfaccettate e sfidanti. Secondo **Myplant & Garden** il mercato delle vendite del gardening italiano nel 2019 ha raggiunto la quota di 2,863 miliardi di euro. Prosegue la crescita delle vendite di prodotti vegetali biologici, legati alla diffusione sia di tematiche ambienta-

li sia alle micro-produzioni agroalimentari domestiche - in aumento l'offerta di piantine aromatiche e da frutto, accompagnate da nutrienti bio -, incentivate a loro volta dall'incremento delle vendite di kitchen-garden e da sistemi tecnologici smart e a controllo da remoto.

Il giardinaggio, pur essendo un mercato piuttosto maturo in Italia come nel resto dell'Europa occidentale, sta vivendo una primavera. In particolare in ambito urbano (come in USA, Cina e Giappone), dove si stima che, in Italia, tra un decennio vivrà il 70% della popolazione.

