



FLOROVIVAISMO 12 miliardi Il Belpaese seduce l'Olanda dei tulipani



«Esaltiamo tecnologia, ricerca e applicazione»
Randazzo (Myplant):
«Buyer globali in crescita»

«Benefici anche in termini sociali e di sostenibilità. Va valorizzato il made in Italy»

A

rriva a 12 miliardi di euro l'euro di acquisti e il valore del vivaismo nel 2024 è di 12,5 miliardi di euro, con un aumento del 10% rispetto al 2023. Il settore ha prodotto nel 2024 un valore di 12,5 miliardi di euro, con un aumento del 10% rispetto al 2023 e dell'8% rispetto a cinque anni fa. In Italia si osserva una costante crescita del valore del vivaismo (35,6 milioni di euro).

anche
uono
euro
to con 37,3 milioni. C
isce la tend
sul
floroviva
da
Myplant
o, in
collabora
Studi
Divulga e
racconta
un dato reco

L'ANDAMENTO
In Italia il valore ge
vivaismo nel 2024
dell'ultimo de
di euro. U
(ma c
me
prod
nella Ue
%, subito diet
con 8,8 miliardi di
contrazione del 10% in
me), e alla Spagna con 3,9 mi
Il settore
2024 un
24,5 miliar
euro, con
umento dell'10%
spetto al 2023 e dell'8% rispetto
cinque anni fa. In Italia si osserva
una costante crescita del valore

però

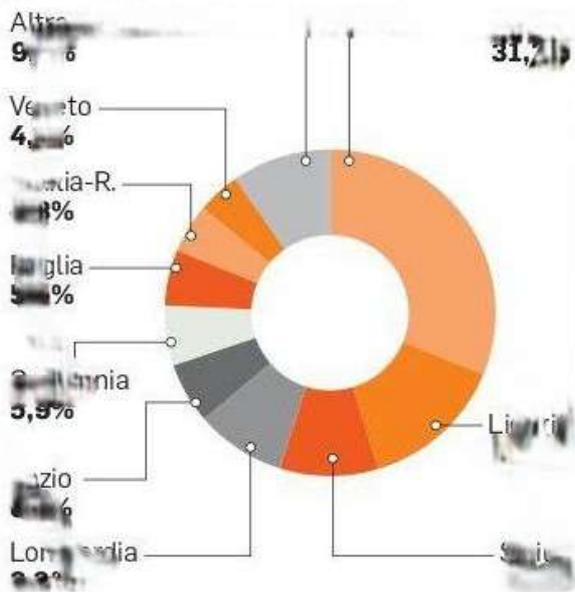
Ne
ve registrato un
costi che sta met
tema, in partico
floricoltura ha
tore dal Co
ma anc
un'impor
azione selva
ce bene il viv
e all
menti climatici. Un altro
so è arrivato dall'impegno
piantare 3 miliardi di alberi
ro il 2030». L'Italia si conferma

Fiori, piante e vivai: la tendenza

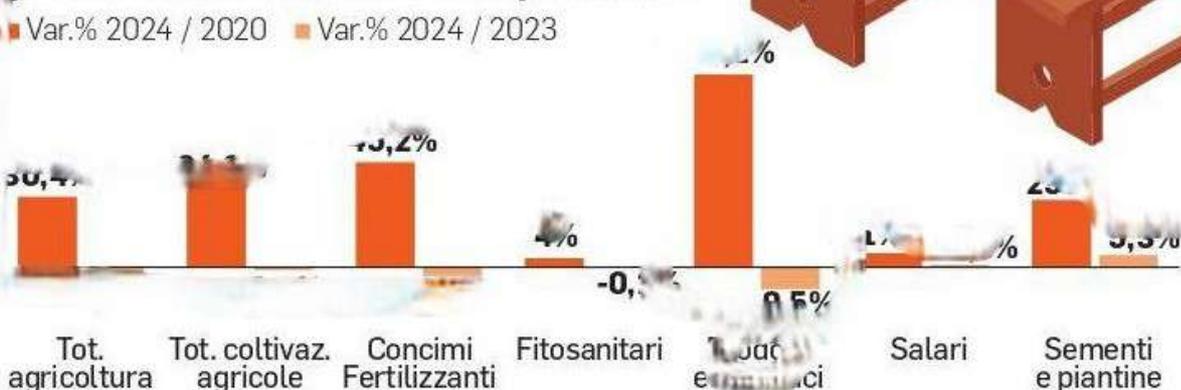
Trend produzione florovivaistica italiana (milioni di euro-prezzi base in valore corrente) e ripartizione %



Ripartizione % valore della produzione florovivaistica italiana per Regione (anno 2023)



Variazione media annuale dei costi aziendali generali e dei mezzi correnti di produzioni



urto rap-
zioni ve-
ricoltu-
lavoro,
hanno
e i
250m
più nu-
spiega l-
sorbite le mi-
do bene in
tico, che con-
de più picc-
ra a suppo-
su base fan-
si sul caml-
no due Ita-
bel ricam-
coltà». Le

razioni
ristrut-
ra in te-
nibilità
esport
essere
ta è q-
vabili
sono
flusso
sumi
guars
- In-
ticultu-
la città
cerca
econ-
benef
scola
trodi
vieri,
e Sc-
to la
tre s-
titi l-
«...lessi im-
por-
i be-
ne-
di
qu-
pi-
It-
ci-
le
me

anni d-
sosten-
mi cau-
tici e da
mini di
proble-
alima-
varo-
guria,
con 446
da Genov-
rimbalza
ratorio sul c-
italiano r-
più del 60
pratiche a
il 19% acc-
ziamento
zione grec-
esalta la su-
produttiva
ricerca app-
Questo in-
scambi in-
mente inf-

USA rela-
non tari-
sottolin-
similano G-
fagricol-
Obie-
Italy. «
ne seco-
zione -
di Lu-
ca De-
Federa-
simo -
coltiva-
esemp-
na; cos-
anemom-
individua-
sono entrati sul mercato con una
nuova varietà nata proprio qui in
A febbraio del pros-
Myplant &
decima
2015
sitol-
senza ester-
nazionali sono c-
tutti i continenti. C'è un
notevole», riepiloga Valer-
dazzo, exhibition manager
manifestazione. «L'idea nasce nel
2014 - racconta - È stato istituito
un consorzio con 14 aziende tra
produttori, vivaisti ma anche gar-
den center, dalla Sicilia alla Lom-
bardia». Manifestazione per addet-
ti ai lavori. «Giardinieri, manuten-
tori, architetti, paesaggisti ma an-
che le istituzioni, con i tecnici co-
munali - riepiloga Randazzo - e



IPRODUZIONE RISERVATA