



UN SALONE EMOZIONANTE

Già a gennaio il mondo professionale del verde entra in fibrillazione in attesa del Myplant & Garden (per gli amici solo Myplant), il più importante Salone italiano del florovivaismo dove vengono presentate tutte le novità per la stagione imminente. Le piante più strane o più nuove, i prodotti, i terricci e i concimi frutto di tanta R&S, i vasi ecosostenibili, le attrezzature più performanti, i nuovi modi di utilizzare e comporre i fiori recisi. E poi i convegni sui tappeti erbosi o sulla riforestazione urbana. Il verde verticale e l'idroponica da appartamento. Le tecniche di marketing per i garden center e i progetti per riqualificare gli edifici cittadini. E tantissimo altro ancora. Come giornalista di riviste periodiche e del web, il 7 gennaio per me incomincia il dialogo quasi quotidiano con gli organizzatori di Myplant, per informare gli operatori professionali che visiteranno il Salone. Poi arriva la data fatidica – nel 2024 ottava edizione dal 21 al 23 febbraio a RhoFiera (Mi) – e l'emozione sale a mille: vedrò nei 3 giorni di manifestazione tutto quello di cui parlerò ai miei lettori nei mesi successivi. Al termine del Salone la domanda è sempre la stessa: “Sarò riuscita a vedere tutto, o mi sarò persa qualcosa?”. Per descrivermi perché il Myplant è tanto importante, ho intervistato **Valeria Randazzo**, exhibition manager di Myplant & Garden.



MYPLANT, una fiera importantissima

Un Salone dedicato ai professionisti del verde, che però ha enormi ricadute anche sul pubblico finale, gli appassionati di piante e fiori

❁ Che cos'è Myplant & Garden e perché è tanto famoso fra gli addetti ai lavori?

La fiera Myplant è la più importante fiera professionale e internazionale in Italia dedicata al mondo del verde. Gli addetti ai lavori vengono in fiera per vendere, comprare, trovare le novità da proporre ai consumatori, imparare, conoscere. È una fiera professionale, in cui non si vende una cosa (una piantina, per es.), ma si fanno ordini importanti, ossia le scorte di prodotti che saranno in vendita nei mesi

seguenti e non solo. A Myplant, caso unico in Italia, si trova tutto ciò che serve per il mondo degli orti, delle piante, degli alberi, dei fiori, e tutti gli accessori per ogni tipo di attività, professionale e non, che abbia a che fare col verde: dal seme alla foresta, dalla ricerca genetica su nuovi tipi di piante e fiori al tosaerba, alle attrezzature per il giardinaggio amatoriale, al verde per i campi sportivi di gioco (calcio e golf, ad esempio). Ci sono poi i prodotti, i servizi e le soluzioni per ogni professionalità coinvolta: dai

programmi informatici ai motori elettrici, dagli accessori per i floral designer a chi fa etichette, dalle proposte di arredo (per negozi e case) alla formazione per chi lavora nel settore. Con gli anni, Myplant è diventato il punto di riferimento per questi operatori, in Italia e all'estero: i prodotti italiani sono molto ricercati dal pubblico internazionale, e in fiera per questo motivo vengono centinaia di compratori dal mondo.

❖ Ci porti per mano dentro il Salone descrivendo per i nostri lettori che cosa vedono i visitatori professionisti?

La fiera si sviluppa su 45mila mq: uno spazio enorme, pari a diversi campi da calcio di Serie A, per intenderci. Quasi la metà della superficie accoglie la migliore produzione orto-florovivaistica (dalle aromatiche alle piante da interno, dai bonsai alle Cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, dalle piante da frutto alle alberature...); c'è un'ampia panoramica sui servizi per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), i vasi e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, arredo per esterno

ATTENZIONE: CREA DIPENDENZA!

«Myplant, a detta di moltissimi visitatori, è una fiera bellissima – dice **Valeria** -. È un evento che trasforma per tre giorni gli spazi fieristici in una gigantesca serra-giardino ricca di sorprese in ogni angolo. Tra le caratteristiche principali di Myplant c'è, inoltre, una presenza di eventi, ambientazioni e laboratori per ogni tipo di professione afferente al verde, con ricadute sull'ampio

mondo dei pollici verdi. Tra sfilate con abiti e accessori floreali, scenografie di punti vendita, concorsi internazionali di creatività, finestre sui trend, dimostrazioni pratiche, arrampicate sugli alberi, installazioni d'autore a tema vegetale, i visitatori hanno l'impressione di varcare una soglia fatta di bellezza, naturalezza, colori e profumi, dalla quale fanno poi fatica a uscire a fine giornata».

e arredo urbano, di ogni foggia e materiale, con ampia presenza di materiali riciclati e riciclabili), il comparto della tecnica in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie. Un altro padiglione è dedicato al mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza, vicino al quale si trovano le sezioni più tecniche

dedicate all'arboricoltura e alla forestazione. Procedendo, c'è il comparto sempre molto affascinante dei macchinari per la manutenzione del verde: un reparto in cui fanno capolino molte delle più interessanti novità tecnologiche del settore. Abbiamo poi un padiglione che propone prodotti e servizi per i punti vendita: verde, vasi, accessori, arredi, fertilizzanti, anti-parassitari, oggettistica. Accanto e attorno a questo nucleo, c'è l'importante area dedicata al fiore regalo, alla decorazione, alle idee regalo, una sezione super vivace della fiera, in cui i grandi maestri della decorazione si sfidano a colpi di creatività e bellezza. →

Myplant è l'Evento che tutti i professionisti del settore del verde attendono ogni anno a febbraio



Floreal design per matrimoni.



Gli espositori, oltre a mostrare le piante più belle, tengono molto al visual merchandising (alla bellezza!).

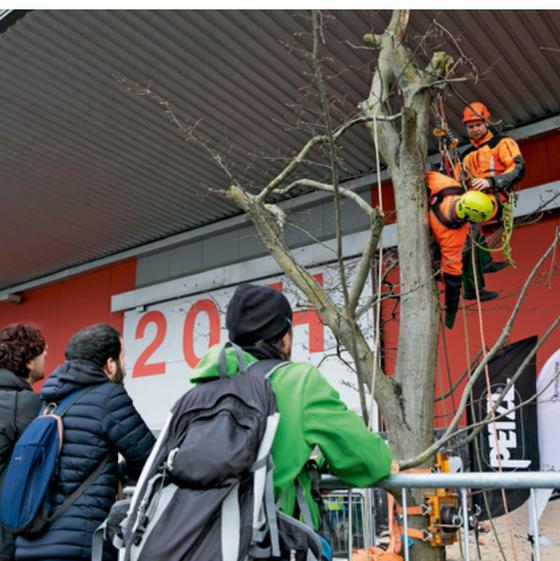
PAROLA ALLE AZIENDE



Olivio topiato alto 3 m e largo 6.



I maestri del Floral Design si ritrovano al Myplant.



Dimostrazioni di tree climbing.

❁ Perché Myplant, sebbene non aperto al pubblico, è tanto importante anche per gli appassionati del verde?

Con l'arrivo della primavera, milioni di italiani si riscoprono "pollici verdi". I davanzali, i balconi, i terrazzi e i giardini si colorano e iniziano a profumare. Anche gli appartamenti subiscono questa pacifica invasione vegetale. Lo stesso accade per gli orti, piccoli, medi e grandi, comunitari, privati, pubblici. È il momento in cui la natura inizia a esplodere di bellezza, e la bellezza è

contagiosa. Questo accade ogni anno, da sempre. Per creare il proprio eden personale, si va in negozio, nel centro specializzato, nei chioschi, nelle rivendite agrarie e così via. E si rimane spesso incantati davanti a tali meraviglie. Nuovi colori, forme e dimensioni, nuova resistenza alle intemperie, nuova robustezza contro le aggressioni degli insetti, delle muffe, dei funghi. E poi ci sono le idee regalo per ricorrenze e cerimonie. Spesso l'acquisto di piante e fiori è accompagnato da vasi nuovi, prodotti sempre più biologici, piccole o grandi attrezzature per la manutenzione del verde. Myplant è uno degli snodi fondamentali perché tutto ciò accada. La fiera è riservata ai professionisti del settore orto-florovivaistico che lì mostrano, vendono, acquistano ogni tipologia di prodotto e servizio perché la piantina, l'alberello, il fiorellino, il vaso, la cesoia, il terriccio, il tagliaerba ecc. arrivino nelle case (ma anche negli hotel, giardini pubblici, parchi, ad es.) degli italiani e non solo. La fiera mette insieme chi produce (dal seme al trattore, dall'etichetta al filare di alberi, dal vaso ai mazzi di fiori ecc.) e chi compra per poi consegnarlo ai punti vendita.

❁ Perché anche i convegni, molto specifici, tecnici e professionali, hanno ricadute pure per i cittadini di tutta Italia?

Sono di importanza fondamentale. I professionisti devono studiare in continuazione cosa e come fare il proprio mestiere, essere aggiornati ad es. sui nuovi regolamenti che consigliano, impongono o vietano l'uso di alcune sostanze, l'utilizzo di certi strumenti, l'uso di altri materiali, la possibilità di eseguire in sicurezza determinati lavori, di compiere ogni lavoro secondo le più attuali norme vigenti e così via. Tutto il corollario di incontri serve per restituire al pubblico prodotti sani e sicuri, i migliori consigli, le nuove tendenze, i regolamenti più avanzati, i prodotti più innovativi. Con particolare riguardo alle tematiche della sostenibilità, del riciclo, del risparmio energetico. ❁

MYPLANT & GARDEN



www.myplantgarden.com