

Myplant & Garden 2017 il green business è qui

Si lavora alla terza edizione (22 - 24 Febbraio) puntando sui lavori verdi e paesaggismo e per offrire a espositori e visitatori una grande agorà di comunicazione, scambio e dialogo

Il sipario su Myplant & Garden 2017 si alzerà mercoledì 22 febbraio. S'inaugurerà così la terza edizione di questo Salone internazionale dedicato ai protagonisti della filiera florovivaistica e del garden che, promettono gli organizzatori, sarà «ancor più densa, elegante, accurata e vivace delle precedenti».

I 30.000 mq dei padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano avevano ospitato alla prima edizione oltre 300 marchi, per passare ai 441 del 2016. «È stata l'occasione», spiegano a Myplant & Garden, «per raccontare a un mercato importante e d'eccellenza, ma in stallo da anni, che dare una scossa al settore è possibile e che dare fiducia a uno strumento fieristico affidabile è necessario. E per mostrare che quando si lavora insieme condividendo metodo, trasparenza e obiettivi, il mercato reagisce, mandando segnali chiari. La maglia espositiva ricca e densa, l'attività di buyer hunting, le iniziative speciali, gli incontri e i momenti di scambio ren-

deranno Myplant la grande piazza del green business italiano».

I VISITATORI E LA FILIERA

Oltre 10.000 i visitatori certificati dell'edizione 2016, composti per il 60% circa dai canali di vendita immediata (dettaglianti, centri giardinaggio, consorzi agrari, orto-floro-vivaisti, grossisti, operatori import/export, buyer delle grandi catene) e dal 40% circa da acquirenti di seconda linea (giardinieri, agronomi, architetti paesaggisti, società di servizi, tecnici dei pubblici giardini, dei parchi e delle amministrazioni locali).

Visitatori che anche nel 2017 avranno a disposizione un'offerta variegata, pronta e preparata, in linea con la tradizione e proiettata all'innovazione.

EVENTI COLLATERALI

Prende forma intanto il ricco calendario di iniziative speciali, premi, convegni, incontri, seminari e tavole rotonde organizzate in seno al salone in-

ternazionale del verde. In un planning in progresso, già si possono individuare alcune linee guida.

Dai green jobs allo Architects meet Green, allo Urban Green Management, il settore dedicato agli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane, che coinvolgerà in fiera aziende con spazi espositivi dedicati, esperti e promozione culturale. E poi, ancora, dagli aperitivi coi protagonisti della Gds al verde terapeutico, alla manutenzione del verde pubblico, dalle presentazioni sull'andamento dei mercati internazionali, passando per gli eventi formativi professionali come la gestione aziendale, al tema dei fitofarmaci, al concorso "I Giardini di Myplant", agli show floreali.

Si parlerà anche di topografia del territorio, analisi delle aree da riqualificare e programmazione, censimento e valutazione della stabilità degli alberi, consolidamento degli alberi monumentali e apparati radicali, stato



dell'arte sulla green list del nuovo Piano di Azione Nazionale, interazione tra CO₂ e alberi, nuova certificazione dell'albo giardinieri, e si terranno tavoli tecnici con esperti del verde che forniranno soluzioni, indicazioni e consigli al servizio di espositori e visitatori in fiera: esempi, contatti, affari, incontri, idee, formazione, ricerca, suggerimenti faranno della terza edizione di Myplant «una grande agorà di comunicazione, scambio e dialogo».

TARGET SEMPRE NUOVI

«Anche la terza edizione punterà con decisione al mondo del paesaggio, per offrire un luogo privilegiato d'incontro tra la filiera del progetto degli spazi aperti – pubblici, privati e dell'accoglienza – e quella della fornitura e manutenzione del verde, dei terreni, delle infrastrutture, dell'illuminazione e dei sottosistemi», concludono gli organizzatori della kermesse milanese.

Saranno ad esempio presenti alcuni

studi di architettura in cerca di nuovi fornitori, con cui collaborare in alcuni cantieri aperti, e non mancheranno marchi dell'outdoor design e brand dell'edilizia. È in fase di studio il Green Factory Project, un'area dedicata all'outdoor living, un'ambientazione che racconterà di natura, wellness e design sotto le stelle, immersi nel paesaggio: acqua, verde, arredi e accessori per un outdoor lifestyle sempre più ricercato da aziende, strutture ricettive e clienti.

MONDELLI
FLORICOLTURA

22030 MONTORFANO (COMO), via per Albese 8
tel. 031 200296 - fax 031 200781 - info@mondellifloricoltura.it
www.mondellifloricoltura.it

Produzione e vendita di piante verdi, fiorite, annuali e stagionali,
in esposizione nel nostro centro vendita per professionisti

Produciamo rose a radice nuda a taglio diretto

Distributore Rosai
Viveros Guzmán
Luca 335 6526612
info@bcdrapresentanze.com
www.bcdrapresentanze.com

Saremo ad Essen nel padiglione Spagna, 24-27 gennaio

Viveros Guzmán
www.viverosguzman.es

IPM
ESSEN GERMANY
2017