

IlFloricultore.it

On line

13 febbraio 2015



Myplant, la carica dei 220

Tanti sono gli espositori della nuova manifestazione che vuol fare di Milano la piazza della floricoltura nazionale. Alleanza con Fiera e Unicredit per richiamare i buyer stranieri

Quota 220 espositori superata per “Myplant & Garden”. La fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden, aprirà i battenti dal 25 al 27 febbraio 2015 nei padiglioni di FieraMilano Rho-Però (MI). La manifestazione, come ha dato conto «Il Floricultore» nelle scorse edizioni, rappresenta il tentativo di alcune aziende del settore di creare una nuova rassegna professionale dopo che la padovana “Flormart” ha inanellato alcune edizioni non brillanti.

L’obiettivo è creare un vero e proprio “expo verde” che faccia di Milano la piazza di riferimento per le 50 mila aziende del settore che, coi loro 150 mila addetti, producono 3 miliardi di Euro di fatturato.

«Ottenuto il patrocinio di “Expo” 2015», spiega una nota degli organizzatori, «la manifestazione ha conseguito ufficialmente la qualifica di “internazionale” sin dalla prima edizione, a conferma della qualità del lavoro svolto dagli organizzatori per la creazione di un evento fieristico di grande portata».

L’evento vuole offrire nuove opportunità di business e contatti da sviluppare in Italia ma soprattutto all’Estero, “Myplant” si è mossa infatti sui compratori esteri attraverso gli uffici della stessa FieraMilano e con le

sedi internazionali di Unicredit e si è concentrata su Turchia, Germania, Russia, Austria, Croazia, Francia, Marocco, Olanda, Svizzera, Tunisia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia.

«Inoltre, per la prima volta», spiegano gli organizzatori, «una fiera proporrà al mercato un'offerta espositiva e di business che mette in collegamento diretto il florovivaismo e l'edilizia specializzata nella costruzione, ristrutturazione e valorizzazione degli spazi verdi, dai piani urbanistici alle ciclovie, dalle infrastrutture leggere ai piani di miglioramento delle aree urbane e metropolitane».

EVENTI COLLATERALI

A corredo, “Myplant & Garden” offrirà nei padiglioni momenti di incontro, dialogo e formazione professionale, mostre a tema, allestimenti dedicati al green living e aree tematiche speciali mentre fuori dai padiglioni, in alcuni punti strategici della città, saranno allestite scenografie di grande richiamo emozionale, in collaborazione con i progettisti dell'AIAPP. Sono in programma, infine, l'allestimento di una grande area in fiera, in cui i maestri delle principali scuole italiane di arte floreale si confronteranno sulle tendenze classiche e i nuovi trend della decorazione floreale. Allo studio convenzioni con ristoranti e sconti nei negozi di piante e fiori.

MYPLANT IN BREVE

DATA: 25-27 Febbraio

SEDE: Fiera Milano Rho-Pero, 20017 Rho (MI), strada statale del Sempione 28, Padiglioni 6 e 10.

ORARI DI APERTURA: dalle ore 9:00 alle 18:30

BIGLIETTI DI INGRESSO: la manifestazione è riservata agli operatori del settore. Biglietto intero € 20,00 (altre tipologie e tariffe sul sito della manifestazione). Venerdì 27 febbraio apertura speciale al pubblico dalle ore 12:00 alle ore 18:30.

PER SAPERNE DI+

Tel. 02 6889080

info@myplantgarden.com

www.myplantgarden.com