Florovivaismo: su il mercato globale, bene anche l'Italia

Tutti gli ultimi dati sulla produzione florovivaistica e sul mercato del giardinaggio confermano un trend positivo. Piante e fiori si affermano asset strategici dell'economia sostenibile. Anche nel nostro Paese, dopo anni di contrazione, il comparto è tornato a salire. C'è di più: una ricerca svolta da Euromonitor International, che sarà presentata a Myplant (Fiera Milano, 20-22 Febbraio), indica proiezioni di crescita costante nelle vendite per i prossimi quattro anni. Riuscirà il gardening a diventare il nuovo food?

PRODUZIONE FLOROVIVAISTICA MONDIALE





1,76 MLN ETTARI

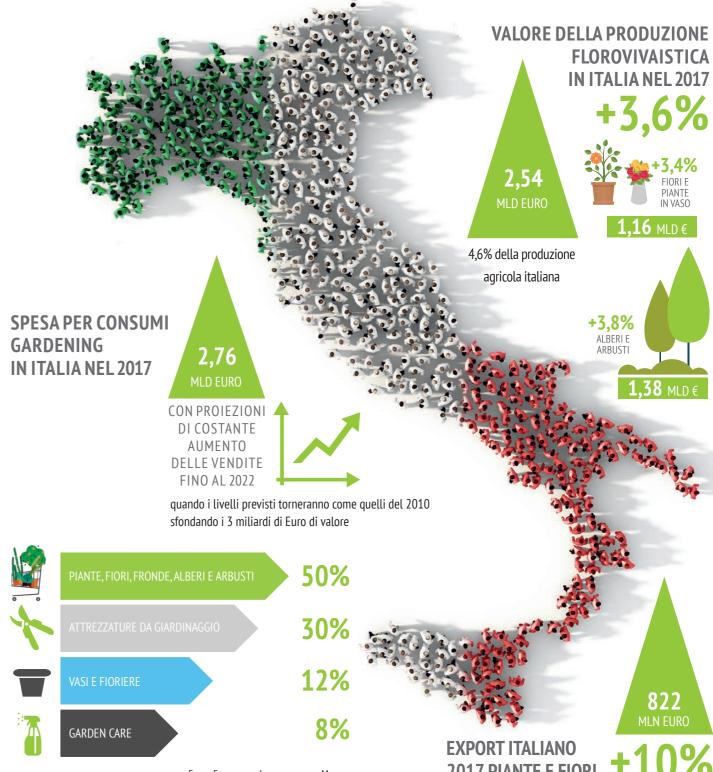
LE VENDITE MONDIALI DEL GARDENING NEL 2017



Europa: 34,4 miliardi \$ Europa occidentale: 32 mld \$ Europa orientale: 2.4 mld \$

e piante concentrata in 4 Paesi

- Nord America: 37,7 miliardi \$
- Asia-Pacifico: 8.25 miliardi \$
- Australasia: quasi 2,5 miliardi \$
- Medio Oriente e Africa: 2 miliardi \$
- America Latina: ca. 1,35 miliardi \$



FONTE: EUROMONITOR INTERNATIONAL PER MYPLANT

2017 PIANTE E FIORI

FONTE: ELABORAZIONI SU DATI IST

Andamento e previsioni di crescita	del mercato gardening eur	ropeo e italiano (a prezzi costanti al	2017)

AREA	BIENNIO									
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Europa occidentale	-2,6	2,1	1,4	1,5	2,3	3,1	2,8	2,7	2,5	2,5
Italia	-6,1	-1,4	-0,8	0,0	0,4	1,3	1,7	1,9	2,0	2,4

FONTE: EUROMONITOR INTERNATIONAL PER MYPLANT

il flopicultope

RIVISTA INDIPENDENTE DEL MONDO FLOROVIVAISTICO PROFESSIONALE



IN QUESTO NUMERO

17

Trend & Marketing
TENDENZE 2019

Quali sono i desideri dei consumatori?

22

Green Generation

E-COMMERCE

Il segreto di Christina: «America prima di tutto» 26

Fiere & Mostre

IPM ESSEN

La Green Economy in versione davvero verde