

## Fiera Milano è "verde": fiori, piante e parchi con Myplant & Garden

*Dal 25 al 27 febbraio il nuovo salone internazionale del florovivaismo: 300 espositori per un settore che vale 3 miliardi di euro. Il sabato pomeriggio apertura al pubblico. Gianpietro D'Adda: "Vogliamo rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l'inaccettabile situazione di dover andare in Olanda o Germania per acquistare i nostri prodotti". La manifestazione si rivolge anche a urbanisti, architetti, gestori del verde pubblico e progettisti del paesaggio*

**Fiera Milano diventa "verde" con la nuova manifestazione Myplant & Garden che debutta dal 25 al 27 febbraio.** Nell'anno e in sintonia con Expo 2015 per sostenere quei valori di ecostenibilità e benessere valori propri anche dell'Esposizione Universale.



**Florovivaismo e giardinaggio** in primo piano per questa fiera professionale che occuperà i **padiglioni 6 e 10** del sito espositivo di Rho, evento voluto da un gruppo di aziende del settore che si sono riunite nel **Consorzio Myplant & Garden** con l'obiettivo di proporre in Italia una grande fiera internazionale del florovivaismo italiano.

La rassegna, che ha ottenuto il patrocinio di Expo 2015, del ministero delle Politiche Agricole e Forestali e di Regione Lombardia, presenta circa **300 espositori** di cui una ventina dall'estero. La produzione italiana di fiori e piante in vaso e l'indotto (vasi, sementi, terriccio) vale infatti **3 miliardi di euro**, con l'export pari a **670 milioni** (oltre il 10% del totale agricolo esportato) e un import di 483milioni.

Myplant & Garden ha la caratteristica di essere riservata agli **operatori professionali**, ma anche di **aprire al pubblico nel pomeriggio del 27 febbraio** perché la passione per il green ha forti radici culturali e connota stili di vita sempre più importanti. Non solo. Ci saranno anche due grandi **installazioni floreali** in corso Garibaldi e in piazza XXV Aprile, a Milano, che anticiperanno la primavera. Nai giorni della

mostra, negozi convenzionati offriranno sconti sugli acquisti “verdi” e ci saranno anche sconti offerti da un gruppo di ristoranti ai visitatori della manifestazione.

“L’ambizione è quella di creare un grande salone del Verde e dell’architettura del giardino - spiega **Valeria Randazzo**, exhibition manager della manifestazione - che metta assieme e in sinergia le imprese del florovivaismo, parchi, architetti e designer del paesaggio, imprese edili interessate al settore: produzione, progettazione e costruzione”.

“Abbiamo voluto Myplant & Garden per rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l’inaccettabile situazione di dover andare in Olanda o Germania per acquistare i nostri prodotti. L’Italia è tra i principali attori nel mercato florovivaistico mondiale e merita di avere una fiera all’altezza dell’importanza e qualità del suo prodotto”, afferma **Gianpietro D’Adda** presidente del Consorzio.. “Vogliamo riportare a casa il nostro florovivaismo - aggiunge **Davide Lucente**, componente del consorzio -, è un’iniziativa ambiziosa e coraggiosa, in un momento difficile come questo.



Un’iniziativa che ha ovviamente una finalità economica, ma anche una dimensione ideale, che è un suo punto di forza”.

“Fiera Milano è la scelta giusta per rilanciare il comparto”, dice **Enrico Pazzali**, amministratore delegato, sottolineando la grande visibilità internazionale di Fiera. “Con questa mostra si completa un ideale tritico che ci vede presenti con altrettante manifestazioni professionali nel florovivaismo con Myplant&Garden, nella produzione, lavorazione e packaging dell’ortofrutta con **Fruit Innovation**, che debutterà in maggio e nel comparto alimentare con la nostra mostra **Tuttofood** che si terrà a maggio e si affermerà definitivamente come il più importante evento espositivo italiano dedicato al food. Si tratta di segmenti produttivi diversi, che hanno però nell’attività agricola un minimo comun denominatore e che ci consentono di presidiare anche il comparto agricolo”.

Grande impegno è stato messo nell’attività di **incoming di compratori esteri**, coordinata con Fiera Milano e con le sedi internazionali di **Unicredit** e concentrata su Turchia, Germania, Russia, Austria, Croazia, Francia, Marocco, Olanda, Svizzera, Tunisia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia.

Fiori e piante mancavano dalle fiere da quindici anni. Ora tornano con una formula originale. Non è solo un evento per produttori, importatori e distributori, ma si rivolge anche a urbanisti, architetti, gestori del verde pubblico e progettisti del paesaggio. Significativa in tal senso la presenza della **European Landscape Contractors Association**, che si occupa di progetti internazionali di riqualificazione delle grandi aree urbane e metropolitane e terrà a Myplant & Garden una conferenza stampa, presente l’architetto **Andreas Kipar**. Ispirati al concetto guida di florovivaismo - ambiente - qualità della vita anche i due principali appuntamenti del programma di convegni e formazione. Il 25 febbraio (ore 10 padiglione 6) **Fito benefit: terreni, aria, acque purificati dalle piante** approfondirà il tema della fitodepurazione per la salvaguardia dell’ambiente, la prevenzione di esondazioni e frane, la riqualificazione dei territori. Il 25

febbraio (ore 14 padiglione 10) la tavola rotonda **Green Path - Riqualficazioni del paesaggio e infrastrutture leggere** farà il punto sulle grandi ciclovie italiane ed estere, realizzate o da cantierizzare, come i progetti Ven-To (ciclovia Venezia-Torino), Mi-Lu (ciclovia Milano-Lugano), ciclovia del Mincio, Landscape Expo Tour.

Secondo i dati Ismea e Istat la **produzione italiana** di fiori e piante in vaso si è assestata, nel 2013, a **1.224 milioni di euro**, mentre quella del vivaismo (piante in zolla) ha raggiunto i **1.265 milioni**. La quota residuale derivante da vasi, sementi e terricci fa lievitare il dato complessivo a 3 miliardi di euro. Sia per i fiori e le piante in vaso sia per il vivaismo la quota di mercato rispetto alla produzione agricola italiana è attorno al 2,5%. La Liguria guida la classifica delle aziende produttrici di fiori e piante. Per quanto riguarda il vivaismo si collocano in testa Toscana, Lombardia, Veneto e Piemonte. Le importazioni (quasi il 4% dell'import agricolo italiano) sono state nel 2013 di 483 milioni (75% piante da interno, 25% piante da esterno), mentre l'export valeva 670 milioni (oltre il 10% del totale agricolo esportato). L'Italia è il secondo fornitore di Germania, Francia, Belgio e Olanda, il terzo in Gran Bretagna e Austria: quasi il 70% dell'export italiano riguarda le piante da esterno, il 32% quelle da interno. La **spesa complessiva delle famiglie** è stata, nel 2012, di circa 2,3 miliardi di euro (1,4 miliardi per i fiori, il resto per arbusti, alberi e piante). L'acquisto privato di piante, alberi e arbusti si concentra soprattutto nel Centro Nord (60%), mentre la vendita del reciso prevale al Centro Sud (57%). Spesa media per acquirente: 80 euro per fiori e piante, 60 per i recisi e quasi 50 per alberi, arbusti e piante.

Myplant & Garden - International Green Expo Fiera Milano Rho: 25-27 febbraio 2015 - Padiglioni 6 e 10 per visitatori professionali.

Apertura al pubblico il pomeriggio del 27 febbraio. Biglietto: 15 euro con preregistrazione sul sito [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com) - 18 euro senza preregistrazione [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com), [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)