

Il florovivaismo "sboccia" a Myplant & Garden: 8.500 visitatori

Fiera Milano: positivo debutto della manifestazione "verde" che punta a valorizzare un comparto che in Italia vale 3 miliardi di euro e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese

Myplant & Garden è "sbocciata" tra affari e visitatori. La nuova manifestazione dedicata al florovivaismo e al garden ma non solo, si è chiusa infatti in **Fiera Milano** con **8.500 visitatori professionali** all'attivo e la certezza di aver restituito il giusto peso a un comparto che vale **3 miliardi di euro** e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese.



Tante le **novità** tra i padiglioni, dove è andata in scena una manifestazione dal format originale rivolta alla produzione e al trade, ma senza dimenticare il design, il verde pubblico, la progettazione del paesaggio e l'ecosostenibilità. Con i trend in primo piano, fra design e soluzioni innovative come i **Garden roof**, innovative coperture naturali da applicare sui tetti che fungono da isolante termico, da filtro per gli agenti inquinanti e da schermo fonoassorbente; le **coltivazioni verticali**, possibili grazie a innovativi elementi di sospensione e supporto formati da reti metalliche in acciaio inox, riciclabili e ignifughe. E ancora, piante da interno ed esterno, prodotti ortofrutticoli, serre, componenti, attrezzature, tecnologie, informatica e accessori per la filiera, le ultime novità del motogarden, arredi per la vita all'aria aperta.

"Abbiamo fortemente voluto Myplant & Garden per rilanciare il comparto del florovivaismo e i segnali che abbiamo raccolto sono decisamente positivi - afferma **Gianpietro D'Adda**, presidente del consorzio -.



Abbiamo apprezzato la qualità dei visitatori, dei compratori e dei buyer internazionali: preparati, motivati, professionali".

"Il comparto aveva bisogno di una fiera all'altezza dell'importanza e qualità del suo prodotto. Myplant & Garden è nata per colmare questo vuoto e dalla sua prima edizione è stata promossa dagli operatori che ne hanno compreso e condiviso lo spirito. Dal canto suo Fiera Milano, ancora una volta, si è rivelata la vetrina internazionale più adatta per rilanciare un comparto con grandi potenzialità, ma che finora era rimasto in ombra", sottolinea **Valeria Randazzo**, exhibition manager di Myplant & Garden -. Per la prossima edizione stiamo pensando di creare un fuorisalone che trasformerà alcune zone simbolo di Milano nel polmone verde della città".

Myplant & Garden ha offerto anche occasioni di aggiornamento professionale grazie a convegni e workshop con archistar ed esperti del settore. La *European Landscape Contractors Association* ha illustrato i progetti internazionali di riqualificazione delle grandi aree urbane e metropolitane e la tavola rotonda *Green Path - Riqualificazioni del paesaggio e infrastrutture leggere*, ha fatto il punto sulle grandi ciclovie italiane ed estere.