

## Il mondo del verde si ritrova a Milano

Torna **Myplant & Garden**, l'evento dedicato alla **filiera del verde vivo e costruito**, che per la sua **VI edizione** mostrerà il meglio del florovivaismo, del garden e del paesaggio dal **23 al 25 febbraio 2022** presso il quartiere fieristico di Fiera Milano-Rho. Al padiglione 20 un'area speciale dedicata a **progetto, paesaggio e sport**



Dal 23 al 25 febbraio i professionisti del verde si troveranno a Milano per **Myplant & Garden**, evento di riferimento del settore definito dalla stampa internazionale *'una delle più belle fiere al mondo'*.

La manifestazione offrirà al pubblico la possibilità di tornare a scoprire da vicino il meglio delle produzioni, delle proposte, delle tecnologie e delle innovazioni che interessano le **filieri del verde vivo e costruito**, nel pieno **rispetto delle norme sanitarie vigenti**.

In mostra, nei tre padiglioni della fiera oltre a un'area esterna, oltre 700 marchi del florovivaismo, paesaggio, garden, home&garden, che trasformeranno FieraMilano-Rho in una grande e colorata serra di 4 ettari.

Considerando l'importanza sempre maggiore che il verde ha anche in edilizia, nei progetti di architettura, in particolare nei green building, quest'anno sarà protagonista nel padiglione 20 anche un'area speciale dedicata a **Landscape Area-Verde Sportivo**. Introdotta dalla Strada dell'edilizia, una *promenade* calpestabile di 100 metri ricoperta da varie pavimentazioni griffate per l'esterno, la sezione presenterà le più importanti novità legate al verde nel mondo dell'architettura e della rigenerazione urbana, con un ricco programma di eventi e contributi di esperti del settore. Hanno contribuito a realizzare la pavimentazione della promenade, con resine, manti erbosi artificiali, collanti, ciottoli, tufo, gres porcellanato, alcune tra le più importanti aziende del settore, tra cui Mapei, IPM Italia, Eterno Ivica, Italgraniti e Impertek.

L'evento aiuterà a dare una scossa al rilancio produttivo, commerciale ed economico post-covid. A questo proposito i dati AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), rivelano che

200.000 imprese scelgono ogni anno le fiere italiane quale asset strategico di crescita e sviluppo, generando un indotto che supera i 60miliardi di euro e determinano la metà dell'export nazionale nel mondo.

Il 23 febbraio sarà presentata, in un convegno/webinar, l'edizione 2022 del "Libro Bianco del Verde", promosso da Confagricoltura e Assoverde- Associazione Italiana Costruttori del Verde, realizzato in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità, che approfondisce il legame tra la **Salute** e il settore del **Verde**, spingendo alla realizzazione di spazi dedicati nelle scuole. La partecipazione è gratuita, ma l'[iscrizione è obbligatoria](#).

## Myplant & Garden

La manifestazione è riservata ai professionisti del settore ed è l'unica a promuovere e proporre tutta la filiera del verde attraverso 8 macro-settori: vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi.

---

## Il mercato del giardinaggio, trend in crescita dell'edilizia

Dal 2017 al 2019 il settore del gardening ha vissuto una crescita di 100 milioni di euro. Ottime aspettative per Myplant & Garden, il salone internazionale del verde in programma a FieraMilano-Rho dal 26 al 28 febbraio 2020.



Il mercato del giardinaggio è in piena salute: lo dimostrano i dati diffusi da Myplant, il salone internazionale del verde, in programma a Milano dal 26 al 28 febbraio 2020, che parlano di una crescita dal 2017 al 2019 di più di 100 milioni di euro, per un valore di 2,863 miliardi di euro, il più alto mai registrato fino ad oggi. Inoltre, gli organizzatori della principale manifestazione dedicata al gardening evidenziano che il trend si prospetta **positivo** almeno sino al 2022.

Si tratta di una tendenza che coinvolge un ambito molto più vasto del proprio giardino, è un vero e proprio **fenomeno urbano** che cresce grazie anche a nuove tecnologie, reti di vendita sempre più capillari e digitali e a un'attenzione che coinvolge sempre più persone rispetto ai temi della **sostenibilità**, qualità della vita, **benessere** e miglior microclima urbano. Ne è una conferma l'aumento delle vendite di prodotti vegetali biologici e delle micro-produzioni agroalimentari domestiche, dalle piantine aromatiche e da frutto, a quelle che hanno [impatti positivi sulla qualità dell'aria indoor](#). Interessante notare che secondo quanto recentemente

riportato dal New York Times, sono soprattutto i giovani *millennial* ad acquistare piante da interno o a dedicarsi alla realizzazione di orti casalinghi.

Un trend che sta prendendo piede anche nei luoghi di lavoro considerando il benessere che le piante garantiscono a livello di comfort psicologico e ambientale riuscendo ad assorbire diverse sostanze inquinanti, dalle microparticelle a elementi chimici nocivi che si trovano nelle apparecchiature da ufficio e nei prodotti per la casa.

Crescono inoltre le soluzioni che facilitano la cura del proprio giardino, dai tosaerba robotizzati agli impianti di irrigazione automatizzati, agli utensili elettrici per il giardinaggio.

Gli spazi verdi stanno diventando sempre più protagonisti nelle città dove nelle nuove costruzioni gli architetti progettano sempre più spesso giardini condivisi e ampie balconate e sta crescendo anche l'attenzione per la realizzazione di [tetti](#) e [pareti verdi](#).

L'analisi di Myplant a questo proposito segnala che gli edifici dotati di balconate e verde perimetrale fanno registrare un aumento di richiesta e valore che varia tra il 18 e il 30%.

Di tutto questo e molto altro si parlerà nella prossima edizione della fiera b2b internazionale dedicata ai temi del verde **Myplant & Garden** (Fiera Milano Rho-Però, dal 26 al 28 febbraio 2020) cui partecipano aziende, consorzi, associazioni e istituzioni, che oltre allo spazio espositivo offre un ricco calendario di iniziative e convegni pensati intorno ai temi della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.

9 i settori espositivi: decorazione, macchinari, tecnica, architettura, servizi, fiori, vivaisti, vasi e arredo.

A **Myplant & Garden** trovano spazio, accanto ai vivaisti, ai tecnici e al commercio, urbanisti e architetti del verde, infrastrutture leggere e piani di miglioramento delle aree urbane e metropolitane.