

Il mercato del giardinaggio, trend in crescita dell'edilizia

Dal 2017 al 2019 il settore del gardening ha vissuto una crescita di 100 milioni di euro. Ottime aspettative per **Myplant & Garden**, il salone internazionale del verde in programma a FieraMilano-Rho dal 26 al 28 febbraio 2020



Cactacee in esposizione a Myplant & Garden 2019

Il **mercato del giardinaggio** è in piena salute: lo dimostrano i dati diffusi da **Myplant**, il salone internazionale del verde, in programma a Milano dal 26 al 28 febbraio 2020, che parlano di una crescita dal 2017 al 2019 di più di 100 milioni di euro, per un valore di 2,863 miliardi di euro, il più alto mai registrato fino ad oggi. Inoltre, gli organizzatori della principale manifestazione dedicata al gardening evidenziano che il **trend** si prospetta **positivo** almeno sino al 2022.

Si tratta di una tendenza che coinvolge un ambito molto più vasto del proprio giardino, è un vero e proprio **fenomeno urbano** che cresce grazie anche a nuove tecnologie, reti di vendita sempre più capillari e digitali e a un'attenzione che coinvolge sempre più persone rispetto ai temi della **sostenibilità**, qualità della vita, **benessere** e miglior microclima urbano.

Ne è una conferma l'aumento delle vendite di prodotti vegetali biologici e delle micro-produzioni agroalimentari domestiche, dalle piantine aromatiche e da frutto, a quelle che hanno [impatti positivi sulla qualità dell'aria indoor](#). Interessante notare che secondo quanto recentemente riportato dal New York Times, sono soprattutto i giovani *millennial* ad acquistare piante da interno o a dedicarsi alla realizzazione di orti casalinghi.

Un trend che sta prendendo piede anche nei luoghi di lavoro considerando il benessere che le piante garantiscono a livello di comfort psicologico e ambientale riuscendo ad assorbire diverse sostanze inquinanti, dalle microparticelle a elementi chimici nocivi che si trovano nelle apparecchiature da ufficio e nei prodotti per la casa.

Crescono inoltre le soluzioni che facilitano la cura del proprio giardino, dai tosaerba robotizzati agli impianti di irrigazione automatizzati, agli utensili elettrici per il giardinaggio.

Gli spazi verdi stanno diventando sempre più protagonisti nelle città dove nelle nuove costruzioni gli architetti progettano sempre più spesso giardini condivisi e ampie balconate e sta crescendo anche l'attenzione per la realizzazione di [tetti](#) e [pareti verdi](#).

L'analisi di Myplant a questo proposito segnala che gli edifici dotati di balconate e verde perimetrale fanno registrare un aumento di richiesta e valore che varia tra il 18 e il 30%.

Di tutto questo e molto altro si parlerà nella prossima edizione della fiera b2b internazionale dedicata ai temi del verde [Myplant & Garden](#) (Fiera Milano Rho-Pero, dal 26 al 28 febbraio 2020) cui partecipano aziende, consorzi, associazioni e istituzioni, che oltre allo spazio espositivo offre un ricco calendario di iniziative e convegni pensati intorno ai temi della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.

9 i settori espositivi: decorazione, macchinari, tecnica, architettura, servizi, fiori, vivai, vasi e arredo.

A **Myplant & Garden** trovano spazio, accanto ai vivaisti, ai tecnici e al commercio, urbanisti e architetti del verde, infrastrutture leggere e piani di miglioramento delle aree urbane e metropolitane.