

Myplant & Garden 2026: il verde professionale tra innovazione ed economia circolare

Milano

Dal 18/02/2026 al 20/02/2026

Dal 18 al 20 febbraio 2026, Fiera Milano Rho ospiterà la **decima edizione di Myplant & Garden**, la manifestazione internazionale di riferimento per il **mondo del verde professionale, del paesaggio, del garden e della floricoltura**. Un traguardo simbolico che segna dieci anni di crescita costante e che inaugura, allo stesso tempo, una **nuova fase di sviluppo** per un comparto sempre più centrale nelle strategie di sostenibilità ambientale e di rigenerazione urbana.



Dopo un'edizione 2025 che ha registrato numeri record – 810 espositori, 55.000 m² di superficie espositiva e **quasi 27.000 visitatori provenienti da tutto il mondo** – Myplant & Garden **amplia ulteriormente il proprio perimetro, raggiungendo 60.000 m²** e occupando quattro padiglioni completi del quartiere fieristico, oltre ad alcune aree esterne dedicate alle dimostrazioni pratiche.

Un hub internazionale per la filiera del verde

In dieci anni, Myplant & Garden si è affermata come un **punto di riferimento imprescindibile per l'intera filiera del verde**, capace di connettere produzione, distribuzione, progettazione e servizi in un unico ecosistema. L'edizione 2026 rafforza questa vocazione, riunendo **aziende, operatori, progettisti, istituzioni e associazioni** provenienti dall'Europa e da numerosi Paesi extraeuropei.

La fiera si propone come luogo di **confronto professionale e di aggiornamento tecnico**, ma anche come **osservatorio privilegiato sulle trasformazioni in atto** nel settore, in un contesto segnato da sfide sempre più complesse legate alla gestione sostenibile del verde urbano e privato, all'economia circolare e all'adozione di tecnologie smart.

La decima edizione introduce un **riassetto complessivo delle aree espositive**, pensato per offrire una lettura più chiara e integrata dell'intera catena del valore. Vivai, fiori, arredo, vasi e contenitori, decorazione, architettura del paesaggio, servizi, tecnica e macchinari comporranno una **panoramica completa e aggiornata del settore**, riflettendone la diversità e l'evoluzione continua.



Il **Padiglione 20** sarà interamente dedicato al **comparto dei motori e delle macchine**, in forte espansione, e a **My Green Sports**, l'evoluzione dell'area Verde Sportivo, che ospiterà anche il **nuovo programma FIGC** dedicato alla formazione dei tecnici del verde.

L'**area My Landscape**, focalizzata su progettazione del paesaggio, materiali e realizzazione, troverà una nuova collocazione nel Padiglione 8, acquisendo maggiore visibilità e identità. Un boulevard tematico la collegherà a **My Decor**, lo spazio

dedicato al fiore e alla decorazione, rafforzando il dialogo tra progettazione, estetica e funzione.

Tra le iniziative speciali, **Garden Center New Trend** celebrerà il decennale di **Myplant con il percorso “10 anni di trend – the best of”**, una rilettura critica di idee, scenografie e prodotti che hanno segnato l’evoluzione della manifestazione e influenzato il mercato del retail specializzato. Uno spazio pensato per raccontare il passato, interpretare il presente e immaginare le future direzioni del settore.

Ampio spazio sarà dedicato anche all’innovazione tecnologica con **My Innovation** (già MyplanTech), il circuito che presenterà le soluzioni più avanzate e sostenibili proposte dagli espositori, mettendo in evidenza il ruolo del verde come leva strategica per la transizione ecologica.

Come sottolineato da **Valeria Randazzo, Exhibition Manager della manifestazione**, la decima edizione rappresenta un traguardo importante ma anche un nuovo inizio: il mercato del verde è in continua evoluzione e **Myplant & Garden cresce insieme alle imprese**, offrendo uno spazio privilegiato per sviluppare relazioni, generare valore e costruire una visione condivisa del futuro.