

Myplant & Garden Middle East: prima fiera italiana b2b del verde a Dubai

Myplant & Garden raddoppia gli appuntamenti e **rafforza il proprio posizionamento internazionale**.

L'importante evento fieristico rivolto ai professionisti del verde vegetale e progettato **arriva a Dubai con Myplant & Garden Middle East: unica manifestazione dedicata alle filiere del verde ornamentale in Medio Oriente**.



La nuova fiera, che si terrà **dal 15 al 17 novembre 2025 al Dubai Exhibition Centre**, è resa possibile grazie alla **collaborazione con IEG Middle East**, e mira a intercettare nuovi canali commerciali in un mercato dalle grandi potenzialità.

Come spiega l'**Ad Corrado Peraboni**, la scelta di Dubai si inserisce nella **linea già tracciata da altri appuntamenti**, quali Dubai Jewellery, Gem & Technology, Dubai Muscle Show, Dubai Active e Dubai Active Industry. La strategia è quella di **creare spin off degli eventi più rilevanti nelle aree maggiormente interessanti** per i diversi prodotti, guardando ai mercati extra-europei.

Gli organizzatori commentano: *"In vista della decima edizione di Myplant abbiamo deciso di **andare fisicamente a Dubai per mostrare la qualità di un'offerta fieristica di alto livello**. I Paesi del Gulf Cooperation Council – Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar – nel 2023 hanno importato circa 390 milioni di dollari di materiale vegetale"*.

L'attenzione al verde di Dubai è parte di una visione di sviluppo strategico che interessa tutta la regione e si traduce nella **valorizzazione e preservazione delle risorse naturali**.

Inoltre, lo sviluppo delle attività commerciali e residenziali, così come la continua crescita del turismo, offrono **ampie possibilità per le produzioni florovivaistiche**, che possono essere sfruttate come materiale di progetto per lo **sviluppo urbanistico** ed edilizio, come elemento distintivo nell'organizzazione degli **spazi dell'accoglienza**, e come strumento per la creazione di un **habitat resiliente al climate change**.

Come sottolineato dagli organizzatori, Myplant & Garden sarà l'occasione per **dare risalto al gusto italiano** per la bellezza e la qualità degli spazi, delle scenografie e dei contenuti, avendo cura di proporre una manifestazione elegante e attrattiva.

La fiera prevede il **coinvolgimento di importanti marchi del florovivaismo**, europei ed extra-europei, i cui stand si svilupperanno per tutti i 5.000 mq dell'area a disposizione.

Il focus sarà posto su **9 macrosettori espositivi**, che includeranno realtà attive nel mondo dei vivai, dei fiori, della decorazione, dei macchinari, della tecnica, dei vasi, dei servizi, del landscape e degli arredi.

L'evento **si rivolge specialmente a committenti pubblici, catene distributive, progettisti, operatori e sviluppatori del Real Estate** e dell'urbanistica, import-export manager, landscape designer, realizzatori di spazi verdi, mondo dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Grazie all'ampia offerta di prodotti e servizi per ciò che concerne i campi, gli impianti e i percorsi di gioco, un'attenzione particolare è rivolta anche agli **operatori delle filiere Verde Sportivo**.