

LAZIO

Successo delle aziende florovivaistiche in fiera

Successo per le aziende florovivaistiche di Latina al «Myplant & Garden» a Fiera Milano Rho, nello spazio fieristico della Camera di commercio Frosinone-Latina.

Tra gli obiettivi principali dell'ente camerale, la valorizzazione delle ti-

picità florovivaistiche locali, nell'ottica di un approccio etico ed ecosostenibile che promuova tutte le risorse del territorio, soprattutto quelle turistiche, attraverso le piante e i fiori. «Il florovivaismo e il garden rappresentano – ha commentato il presidente dell'Ente, Giovanni Acampora – un segmento che vanta caratteristiche e peculiarità uniche, sia sotto l'aspetto culturale, sia dal punto di vista economico e sociale, per le esigenze pedoclimatiche delle specie interessate, per la notevole variabilità delle tipologie produttive, oltre che per le molteplici destinazioni finali che possono dare origine a una domanda di mercato particolarmente diversificata. Valorizzare le eccellenze locali significa anche orientare il consumatore verso una produzione florovivaistica che ha un'origine ben definita e che fonda la sua forza su una rete di operatori capaci e professionali pronti a raccogliere le sfide della moderna commercializzazione». È pari a 2,8 miliardi di euro il valore della produzione del florovivaismo in Italia (anno 2021). Nel Lazio sono 1.300 le aziende del settore florovi-

vaistico, il 35% di queste ha sede in provincia di Latina. Con riferimento all'export, Latina è l'ottava provincia in Italia per export del settore, e i principali mercati di sbocco sono Germania e Francia».

Mo.Me.

