

La feria italiana regresa del 19 al 21 de febrero de 2025

Myplant & Garden sigue creciendo

Con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, [Myplant & Garden 2025](#) promete ser un evento imprescindible para los profesionales del sector verde.



Este encuentro imprescindible para empresas, operadores y asociaciones de paisajismo, horticultura, jardinería y campos deportivos ofrece una muestra única e incomparable de propuestas, soluciones, productos y servicios para toda la industria verde.

Gracias a colaboraciones con asociaciones, colegios profesionales, organizaciones institucionales y representantes de las cadenas de suministro del sector, Myplant también proporciona un calendario rico en oportunidades para el desarrollo profesional, networking e intercambio de conocimientos. Es un terreno fértil para debatir temas del sector, donde estudios, empresas, expertos, administradores públicos, analistas y científicos encuentran un ecosistema que mejora su competitividad.

Un nuevo pabellón y una distribución renovada en 55.000 m²

El crecimiento de la feria incluye la apertura total del Pabellón 8, convirtiéndose en el cuarto pabellón activo. Anteriormente utilizado para funciones especiales, este espacio albergará ahora una parte significativa de la oferta ampliada de la feria.

Vista previa de los pabellones de Myplant 2025

Pabellón 20: dedicado a deportes, paisajismo, materiales y maquinaria. Los temas principales incluyen céspedes, superficies de hierba, equipos, maquinaria, proyectos paisajísticos, mobiliario de jardín, materiales de construcción, elementos para el mantenimiento de espacios exteriores y más. Representará la integración de innovación tecnológica en jardinería motorizada, nuevas variedades de césped más resilientes, sistemas de monitoreo remoto y control de enfermedades, avanzadas suites de diseño paisajístico y técnicas arborícolas de última generación. También contará con experiencias destacadas de revitalización de espacios verdes y premiaciones como el Premio La Città per il Verde (25ª edición).

Pabellón 16: el núcleo original del evento presentará una de las selecciones más amplias de productos y soluciones para horticultura y floricultura a nivel internacional. Desde plantas a raíz desnuda, plantas en macetas, bonsáis, cactus, árboles ornamentales, frutales, arbustos y cubiertas verdes, hasta servicios empresariales como logística, software y soluciones gráficas. También destacarán tecnologías para el ahorro energético e hídrico, laboratorios de micropropagación, sistemas de cultivo protegido y soluciones sostenibles para el cuidado del suelo y la nutrición vegetal.

Pabellón 8: albergará una importante oferta de productos y creatividad en el mercado floricultor, destacando la 'Décor District' como epicentro de la creatividad floral y botánica. Incluye talleres, concursos y desfiles, además del área 'Weddingflowers', que celebrará la relación entre bodas y sostenibilidad con eventos temáticos y conferencias internacionales.

Myplant & Garden 2025 continúa marcando un hito en la industria verde, ofreciendo una plataforma para la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento profesional.

Cambios en el Pabellón 12 y novedades en el Pabellón 8

Pabellón 12: reorganización y enfoque en soluciones sostenibles

En febrero de 2025, el Pabellón 12 será reorganizado en dos áreas clave:

- Plantas en macetas y vegetación: Dedicada a propuestas hortícolas, florales y viveristas de Italia y el mundo, incluyendo una amplia gama de plantas de interior y exterior, accesorios, herramientas de jardinería y macetas.
- Productos y soluciones para el cuidado del suelo y las plantas: Un espacio ampliado con una mayor oferta de soluciones sostenibles para la nutrición vegetal, protección contra insectos dañinos y enfermedades, así como nuevos sustratos, semillas y suelos universales y específicos, incluidos los orgánicos para hortalizas.
- Además, el sector de maquinaria para el cuidado y mantenimiento de espacios verdes tendrá una destacada representación, mostrando innovación en herramientas y tecnologías orientadas a la productividad y sostenibilidad.

Pabellón 8: Creatividad floral y decoración en su máxima expresión

El Pabellón 8 será un espacio vibrante y creativo, enfocado en la excelencia en producción floral italiana e internacional y la decoración para el hogar.

- 'Décor District': será el centro de la creatividad botánica y floral, con actividades como concursos, desfiles, talleres y debates. También contará con la participación de diseñadores, estudios de diseño floral y colectivos internacionales.
- 'Weddingflowers': en colaboración con Myplant, White Sposa, Floweracademy.it, Dini Holtrop, MPS Group y Chrysal International, esta área destacará el tema de las bodas sostenibles. Incluye eventos inmersivos, desfiles, y una conferencia internacional sobre la relación entre bodas y sostenibilidad.

Garden Center New Trend: Innovación y bienestar en jardinería

En su 8ª edición, este evento dedicado a la evolución de los centros de jardinería ocupará un lugar destacado en el Pabellón 8.

- Temática Happy Wellness: explorará el vínculo entre naturaleza, salud y bienestar. Se organizará en cuatro áreas temáticas, presentando familias de plantas en exposiciones atractivas e innovadoras.
- Tendencias emergentes: desde jardinería sostenible hasta la reutilización creativa de objetos y el compromiso con la naturaleza, los asistentes descubrirán cómo estas innovaciones pueden mejorar el rendimiento de los puntos de venta.

En el corazón de esta exhibición estará La Piazza, un espacio acogedor diseñado para familias y mascotas, con un área de catering adecuado para espacios pequeños o con limitaciones burocráticas para restaurantes.

MyplanTech: Innovación sostenible para el futuro del sector verde

MyplanTech, la sección dedicada a la innovación tecnológica y sostenible en Myplant & Garden 2025, presentará las soluciones más avanzadas que están redefiniendo la floricultura y la industria verde en general. Esta plataforma será un punto de encuentro para startups y líderes del sector enfocados en investigación y desarrollo, mostrando productos y tecnologías de vanguardia.