

El gran escaparate verde de Oriente Medio

Dubái acoge la primera edición de Myplant & Garden Middle East 2025

Del 15 al 17 de noviembre de 2025, el Dubai Exhibition Centre albergará la primera edición de **Myplant & Garden Middle East**, un evento internacional que reunirá a más de un centenar de marcas del sector verde y del paisajismo. Organizada por IEG Middle East y V Group, y bajo el patrocinio del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente de los Emiratos Árabes Unidos, la feria aspira a convertirse en la principal plataforma regional para el desarrollo sostenible y la cooperación internacional en la creación de ciudades más verdes y resilientes.



Empresas de más de 20 países presentarán sus innovaciones en jardinería, paisajismo y sostenibilidad durante Myplant & Garden Middle East 2025.

La primera edición de Myplant & Garden Middle East 2025, que se celebrará del 15 al 17 de noviembre en el Dubai Exhibition Centre, Expo City Dubai, se perfila como un punto de encuentro estratégico para la industria verde, el paisajismo y la horticultura. El evento llega en un momento de plena expansión del mercado regional de desarrollo urbano sostenible, que ya supera los 20.000 millones de dólares.

Organizada por IEG Middle East y V Group, la feria cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente (MOCCA) de los Emiratos Árabes Unidos, el auspicio de la Embajada de Italia, y el apoyo del Ministerio de Empresas y Made in Italy junto con la Agencia Italiana de Comercio (ITA) en Dubái.

Más de 100 marcas internacionales exhibirán sus productos y tecnologías en este escaparate sin precedentes para Oriente Medio, que combina la experiencia europea con la visión de futuro de la región. El objetivo: fomentar la cooperación internacional en la creación de ciudades más sostenibles, saludables y resilientes.

Entre las empresas emiratíes participantes destacan Tanseeq Investment Group, Desert Group, Grand Grower Horticulture, Pheladelphia Agricultural, Planters Group y Gale Pacific, actores clave en el diálogo sobre paisajismo, horticultura y planificación urbana sostenible.

“Myplant & Garden Middle East 2025 representa una oportunidad única para reunir la mejor experiencia internacional en estos ámbitos y generar nuevas soluciones para ciudades más verdes y resilientes”, afirmó Valeria Randazzo, directora de la feria.

La cita contará con delegaciones de compradores de todos los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) —Arabia Saudí, Baréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Catar—, consolidándose como un centro de negocios internacional para el desarrollo del sector.

Un mercado en expansión verde

El mercado del paisajismo en Oriente Medio vive un crecimiento sin precedentes. Se prevé que para 2026 su valor supere los 20.000 millones de dólares, con un incremento anual del 5% al 7%. Los grandes proyectos urbanísticos del Golfo, como NEOM y Diriyah Gate, integran la vegetación como herramienta clave de adaptación climática ante condiciones ambientales extremas.

Los espacios verdes bien planificados pueden aumentar el valor inmobiliario hasta un 15%, convirtiendo la jardinería y el mantenimiento en una inversión estratégica.

Las políticas nacionales, como Visión 2030 de Arabia Saudí y los programas de sostenibilidad de los Emiratos Árabes Unidos, refuerzan esta tendencia. La Iniciativa Verde Saudí, por ejemplo, prevé plantar 10.000 millones de árboles y restaurar más de 74 millones de hectáreas de terreno. Desde 2021, ya se han plantado más de 100 millones de árboles y arbustos, recuperando 120.000 hectáreas.

Proyectos emblemáticos como Green Riyadh, que busca plantar 7,5 millones de árboles y reducir la temperatura media de la ciudad en 2,2 °C, o el Dubai 2040 Urban Masterplan, que sitúa parques y zonas verdes en el centro del urbanismo, reflejan la magnitud del cambio.

Empresas y sectores representados

El Consorcio Myplant & Garden representará a las empresas italianas más dinámicas del sector.

“Oriente Medio se está consolidando como una región clave para la economía verde. Nuestra presencia en Dubái supone un hito para el Consorcio”, destacó Marco Orlandelli, su presidente.

El evento también contará con un colectivo neerlandés y con la participación de las regiones italianas de Liguria y Piamonte, reconocidas por su excelencia hortícola.

El recorrido expositivo se estructurará en cuatro áreas principales:

- Paisajismo, con más de 35 expositores del Golfo y de otros países.
- Flores y demostraciones, centrada en innovación y decoración floral.
- Macetas y mobiliario exterior, con productos y tecnologías premium.
- Área técnica y de servicios, dedicada a investigación, biofertilizantes, invernaderos y eficiencia energética.

Un programa de conferencias de alto nivel

El **programa** oficial se inaugurará el 15 de noviembre con la conferencia ‘Planting the Future: Bridging Landscapes for a New Narrative of Nature’, encabezada por Andreas Kipar, presidente de Green City Italia y miembro del Foro Económico Mundial.

Participarán Lorenzo Fanara, embajador de Italia en los EAU; Francesco Santa, CEO de IEG Middle East; Matteo Zoppas, presidente de la Agencia ICE (por confirmar); H.E. Mohammed Al Hammadi, del MOCCAE; y Mirco Carloni, presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento italiano.

Durante los días siguientes, se celebrarán mesas redondas y ponencias dedicadas a la innovación en floricultura, la sostenibilidad en la producción vegetal y el paisaje en Oriente Medio, impulsadas por entidades como CREA, ANCEF, Green City Italia, ASSO.IMPRE.DI.A y ELCA.

Una nueva era para el sector verde internacional

Con su primera edición, Myplant & Garden Middle East 2025 abre un nuevo capítulo para la industria verde mundial. Durante tres días, Dubái será el epicentro del negocio, la innovación y la sostenibilidad, marcando el inicio de una nueva era para el mercado hortícola internacional y el paisajismo sostenible de las ciudades del futuro.