

Floroviverística, innovación y sostenibilidad

Myplant & Garden celebra su 10ª edición como las 'Olimpiadas del Verde' en Fiera Milano Rho

El Salón Internacional de la Floroviverística, del Garden y del Paisaje reunirá del 18 al 20 de febrero de 2026, en Fiera Milano Rho, a cerca de 800 expositores y más de 200 delegaciones internacionales de compradores. En una 'green arena' de 60.000 m², el certamen pondrá el foco en la excelencia productiva italiana —tercer exportador mundial— y en el papel del verde como infraestructura estratégica para la sostenibilidad urbana y la salud pública.



Myplant & Garden celebra su décima edición consolidándose como uno de los grandes encuentros internacionales del sector floroviverístico.

Milán acogerá del 18 al 20 de febrero la décima edición de **Myplant & Garden**, presentada como unas auténticas 'Olimpiadas del Verde'. El evento, considerado uno de los más relevantes a nivel global para la cadena hortofloroviverística, convertirá los pabellones de Fiera Milano Rho en un gran escenario expositivo de 60.000 metros cuadrados donde competirán las plantas

más valiosas, las flores más espectaculares, la maquinaria más innovadora y los proyectos de paisaje más avanzados.

La feria se prepara para reunir lo mejor de la oferta italiana e internacional, en un desafío que implica a toda la cadena del verde: producción, diseño del paisaje, tecnologías, gestión sostenible del verde público y privado y mantenimiento de instalaciones deportivas. El objetivo es valorizar la excelencia sectorial y reforzar la conexión entre innovación, talento y sostenibilidad.

Alrededor de 800 expositores han confirmado su presencia, un 20% procedentes del extranjero, principalmente de Países Bajos, España, Dinamarca, Alemania y Francia. Se esperan miles de visitantes de todo el mundo, entre ellos más de 200 delegaciones de top buyers de 47 países. Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Alemania, Croacia, España, Rumanía, China, Francia, Magreb y Turquía figuran entre las delegaciones más numerosas, con un creciente peso de compradores de Oriente Medio y Asia Central. Más de 130 empresas extranjeras han acreditado su visita y 160 periodistas ya se han registrado, reflejo del interés mediático internacional.

Un nuevo paisaje ferial

La décima edición introduce una reorganización integral de los espacios, articulados en nueve macrosectores: viveros, flores, mobiliario, macetas, decoración, paisaje, servicios, técnica y maquinaria.

El pabellón 20 estará dedicado íntegramente a los motores —con superficie duplicada— y a My Green Sports, e incluirá dos salas de congresos y un adelanto de la sección Motores y Recambios, cuyo lanzamiento está previsto para 2027. My Landscape se traslada al pabellón 8, con nueva identidad y doble sala de congresos para encuentros especializados en diseño del paisaje. Un bulevar de más de 100 metros conectará las áreas de paisaje, arquitectura y materiales con My Decor, núcleo creativo del flower design, que acogerá talleres y desfiles.

La producción viverística y las plantas en maceta ocuparán el pabellón 16 y parte del 12, junto a las principales marcas del sector técnico-químico y al área Garden Center New Trend, que celebrará la iniciativa ‘10 años de tendencias – the best of’. La innovación tendrá su propio circuito en My Innovation, dedicado a las soluciones más avanzadas y sostenibles para el futuro del verde.

Un sector en máximos históricos

El contexto económico respalda la dimensión estratégica del evento. En 2024, el valor de la producción floroviverística italiana superó los 3.250 millones de euros, según ISTAT, con un crecimiento del 3,5% respecto a 2023, del 23% en cinco años y del 30,8% en la última década, pese a las dificultades climáticas y de mercado.

El viverismo representa el 54,5% del total (más de 1.700 millones de euros), mientras que la floricultura supone el 45,5% (1.500 millones). El sector

concentra el 8% de las producciones vegetales y el 5,3% de la agricultura italiana, con 17.500 empresas y más de 45.000 hectáreas cultivadas.

A escala territorial, el centro de Italia concentra el 39% del valor productivo, impulsado por Toscana, líder nacional del viverismo con más de 1.000 millones de euros. El norte representa el 38% y el sur el 23%, con Sicilia como principal área productiva del Mezzogiorno.

En el ámbito internacional, la producción mundial de flores y plantas en maceta se estima en 24.500 millones de euros en 2024, a los que se suman 29.000 millones del viverismo y 101 millones de la producción de bulbos. En la Unión Europea, el valor de producción alcanza también los 24.500 millones de euros.

Italia se confirma como exportador neto, con un saldo comercial positivo de 374 millones de euros: exportaciones superiores a 1.200 millones (+6,3%) frente a importaciones por 888 millones. Francia, Países Bajos, Alemania, Suiza y Reino Unido siguen siendo los principales destinos.

Verde urbano: salud, clima y economía

Más allá de su peso económico, la feria subraya el papel del verde como infraestructura viva y estratégica. Organismos como ENEA y la Agencia Europea de Medio Ambiente lo sitúan entre las soluciones prioritarias para la adaptación climática. La vegetación urbana puede reducir la temperatura media de las ciudades entre 1 y 1,5 °C —con picos superiores a nivel local— gracias al sombreado y la evapotranspiración, además de mejorar la calidad del aire y favorecer la infiltración del agua de lluvia.

El modelo 3-30-300, promovido por la Organización Mundial de la Salud y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, establece objetivos concretos: al menos tres árboles visibles desde cada vivienda, un 30% de cobertura arbórea por barrio y un gran espacio verde a menos de 300 metros.

Los beneficios son también sociales y económicos. En 2025, Italia registró más de 370 eventos climáticos adversos, con pérdidas estimadas en 11.900 millones de euros. Sin políticas adecuadas, los daños podrían superar el 5% del PIB en 2050. Además, el estrés térmico implica una pérdida global estimada de 80 millones de empleos equivalentes, según la Organización Internacional del Trabajo. La proximidad a espacios verdes se asocia, asimismo, a una reducción de hasta el 25% del riesgo de enfermedades crónicas y a mejoras en la salud mental.

Congresos y compromiso social

El programa incluirá demostraciones de arte floral y décor, desfiles de flower fashion y montajes green, junto a un calendario de congresos y encuentros con instituciones, universidades, centros de investigación, representantes sectoriales y administraciones públicas.

Entre las iniciativas destacadas figura la VII edición del concurso creativo 'Los Jardines de Myplant', que desde 2016 realiza jardines con fines sociales. En esta ocasión, el proyecto estará destinado a los espacios exteriores de una

asociación milanese que acoge a niños y jóvenes víctimas de abusos y graves maltratos familiares.

Con esta décima edición, Myplant & Garden refuerza su papel como plataforma de referencia para el diálogo entre empresas, instituciones y mundo académico, y como escaparate internacional de una floroviverística italiana en máximos históricos. La cita, del 18 al 20 de febrero en Milán, consolida al sector como actor estratégico en el desarrollo sostenible de los territorios.