

'Made in Italy' representa el 5,2% de las plantas y flores exportadas en todo el mundo

La horticultura italiana confirma producciones récord a pesar del clima y los costos

En 2023, la producción nacional de horticultura mantuvo los niveles récord alcanzados en 2022, con un valor de producción de 3.143 millones de euros. Las exportaciones internacionales están en la cima: 'Made in Italy' representa el 5,2% de las plantas y flores exportadas en todo el mundo.



Según datos proporcionados por el **Instituto Nacional de Estadística** (Istat, junio de 2024), la producción de horticultura italiana confirmó la tendencia positiva del sector en 2023. El valor total de la producción de la floricultura y el cultivo de viveros es de 3.143 millones de euros (4,7% de la producción agrícola italiana), en línea con los números récord de 2022 (3.140 millones de euros).

Los cultivos florícolas parecen haberse estabilizado en 1.465 millones de euros (2,2% de la producción agrícola italiana).

Las producciones de viveros han confirmado, según Istat, 1.678 millones de euros (2,5% de la producción agrícola italiana).

La balanza comercial del sector se mantiene positiva, con un superávit estimado a la fecha de 315 millones de euros.

Estos datos son divulgados por **Myplant & Garden**, la feria B2B más grande de floricultura, jardinería, paisajismo y verde deportivo en Italia, programada en Fiera Milano Rho (IT) del 19 al 21 de febrero de 2025.

Exportación

Según las primeras estimaciones de agencias internacionales, Italia se confirma como el segundo exportador europeo y el tercero mundial con más de 1.200 millones de euros en productos vegetales (valor de producción), igual al 5,2% de las exportaciones mundiales (estable en comparación con 2022), dominado por los Países Bajos (48,2% de las exportaciones globales, con una caída del 1% en valor en comparación con 2022) y seguido por Colombia con un 8,2% (casi 2.000 millones de euros, una caída del 2% en comparación con 2022).

Después de Italia con su 5,2%, siguen Alemania (4,1% del total, una caída del 8% en comparación con 2022) y Ecuador (3,9% del total, una caída del 7% en comparación con 2022).

“La estabilidad de las exportaciones italianas es un hecho muy importante y apreciable”, dice Myplant, “en un contexto donde muchas otras grandes potencias del sector han mostrado caídas e incertidumbres en las exportaciones. Las producciones italianas son reconocidas mundialmente por su excelencia, demostrando resiliencia incluso en tiempos difíciles”.

En esta especial 'clasificación', actualmente son evidentes los descensos de dos dígitos para China (en el décimo lugar con el 2% de las exportaciones mundiales, -11% en comparación con 2022), EE. UU. (en el undécimo lugar con el 1,9% de las exportaciones globales, -12% en comparación con 2022), y Dinamarca en el duodécimo lugar (1,7% de las exportaciones globales, -14% en comparación con 2022).

La mayoría de los productos italianos se exportan a Europa. El Viejo Continente es también el principal mercado de suministro para Italia: los Países Bajos son el principal proveedor de productos de floricultura (alrededor del 69% del total de importaciones en Italia), seguido por España (alrededor del 7,3%, un aumento de 1 punto porcentual), Francia (5,2%, ligeramente al alza), Alemania (4,6%, ligeramente a la baja), y Polonia (3,3%, al alza).

A pesar de ser aún marginales, destacan los aumentos porcentuales de las exportaciones italianas a Croacia (+12%, superando los 14,5 millones de euros) y Turquía (+75%, alcanzando los 13 millones de euros).

La balanza comercial del sector se mantiene positiva, con un superávit estimado a la fecha de 315 millones de euros. Particularmente positivos para la balanza italiana son los intercambios con Francia (balance de aproximadamente +220 millones), Alemania (aproximadamente +150 millones), Suiza (aproximadamente +58 millones) y el Reino Unido (+44 millones a pesar de la disminución de las exportaciones).

Los balances más negativos para la balanza comercial italiana provienen de los intercambios con España (-25 millones) y los Países Bajos (-400 millones).

Señales sólidas provienen de las actividades nacionales relacionadas con el apoyo y los servicios secundarios al sector agrícola: +26,5% para el mantenimiento de terrenos (incluidos los agrícolas, con 783 millones de euros frente a 619 millones en 2022) y +20% para el mantenimiento de parques y jardines (408 millones de euros, 340 en 2022), “un tema al que estamos muy apegados y que estimulamos organizando una serie de eventos y reuniones B2B entre los actores del sector y las Administraciones Públicas”, comentan desde Myplant.

El panorama general presentado por el Instituto Nacional de Estadística destaca una tendencia desafiante para el sector agrícola, con una disminución de la producción y una

consecuente caída del empleo, principalmente debido a condiciones climáticas desfavorables. Estas incluyen fuertes granizadas o heladas tardías, períodos prolongados de calor intenso, falta de precipitaciones y, por el contrario, lluvias abundantes. Estas condiciones han hecho complejo planificar las producciones y lograr rendimientos satisfactorios en el momento adecuado. “Estas son dificultades objetivas que han impactado y penalizado severamente a otros sectores agrícolas italianos de excelencia”, dicen los organizadores.

En cuanto a los costos sostenidos por los agricultores en general, el informe de Istat destaca que en 2023, “el precio medio de los bienes y servicios utilizados en la agricultura disminuyó en un 2,5%, después del fuerte aumento de 2022 (+30,6%)”. Los precios disminuyeron significativamente, especialmente para los fertilizantes (-18,4%) y los productos energéticos (-8,4%), mientras que un aumento medio del 10% caracterizó los precios de los consumos intermedios, principalmente pesticidas y semillas.

La última edición de Myplant (febrero de 2024) concluyó con 762 expositores (655 en 2023, +15%), 204 delegaciones de compradores internacionales (150 en 2023, +27%), 50,000 metros cuadrados de feria (45,000 en 2023, +10%), 25,000 asistentes (23,000 en 2023, +8%), 114 marcas extranjeras de compra acreditadas (85 en 2023, +26%) de 45 países y 4 continentes.

Importing Countries of Italian Products	2021, % of Italian Exports	2022, % of Italian Exports	Exported growth in value between 2021-2022, %	2023 % on total Italian Exports	Exported value in 2023, Euro thousand	Exported growth in value between 2022-2023, %
France	22.9	21.1	-8	22.2	267 832	+4
Netherlands	17.1	17.2	+1	18.2	219 610	+5
Germany	16.5	17	+3	15.8	191 509	-7
Switzerland	5.1	5.1	0	4.8	58 184	-5
United Kingdom	5.2	4.2	-19	3.7	44 144	-13
Spain	3.3	3.5	+7	3.3	40 399	-5
Belgium	3.5	3.2	-10	3	36 715	-5
Austria	2.8	3.1	+10	3	36 452	-2
Romania	1.8	2.1	+19	2.2	27 114	+7
Poland	1.4	1.7	+20	2	24 230	+16

Países importadores de productos italianos.

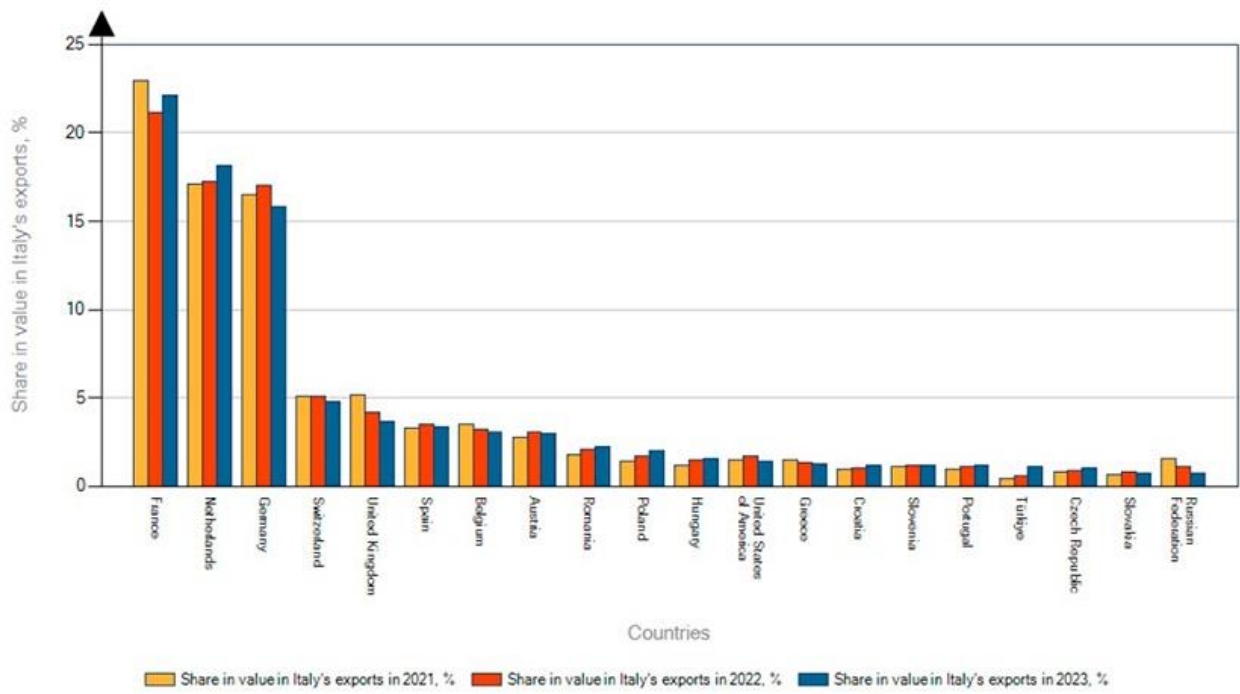


Gráfico del porcentaje de exportación de productos hortícolas italianos en el mundo (en valor de producción): los 20 principales países importadores.