

*Del 15 al 17 de noviembre de 2025*

## **Myplant & Garden presenta oficialmente Myplant & Garden Middle East**

**Myplant & Garden está expandiendo y consolidando su presencia internacional. El evento italiano para profesionales de la industria verde ha presentado oficialmente Myplant & Garden Middle East, la primera feria italiana B2B de la industria verde en Dubái y el único evento dedicado a la industria ornamental en Oriente Medio.**



Esta nueva feria es posible gracias a la estrecha colaboración con las oficinas de IEG Middle East, que cuentan con una presencia sólida y establecida en el panorama ferial de Dubái. Los organizadores tienen como objetivo aprovechar nuevos canales comerciales e introducirse en un mercado con un potencial en crecimiento, impulsado por una clientela particularmente atenta al desarrollo sostenible y a la mejora de la biodiversidad a nivel local. A mayor escala, también cuenta con el apoyo de ser el principal centro logístico de la región y uno de los más importantes del mundo.

"La decisión de IEG de enfocarse cada vez más en los mercados internacionales se confirma aún más con esta primera edición de Myplant & Garden Middle East, la primera feria italiana B2B de la industria verde que se celebrará en Dubái, un mercado lleno de potencial para este sector. La elección de Dubái se alinea con el camino ya establecido con JGT Dubai (Jewellery, Gem & Technology) y Dubai Muscle Show, Dubai Active y Dubai Active Industry. La estrategia del grupo, que apunta a posicionarse cada vez más como un jugador global, es crear versiones derivadas de sus eventos más importantes en las áreas más interesantes para los diversos productos. Nuestros compromisos en el extranjero están creciendo, mirando a mercados no europeos con mayor potencial, y Myplant & Garden Middle East forma parte de este plan de desarrollo estratégico", explica el CEO de IEG Corrado Peraboni.

“En anticipación de la décima edición de Myplant”, dicen los organizadores, “hemos decidido ir físicamente a Dubái para mostrar la calidad de una oferta ferial de alto nivel. En 2023, los países del Consejo de Cooperación del Golfo - Arabia Saudita, Baréin, los Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán, Catar - importaron alrededor de 390 millones de dólares en material vegetal. Los EAU, con 145 millones de dólares, y Arabia Saudita, con 130 millones de dólares, lideran el ranking, y el sentimiento es positivo para los próximos años”.

Myplant & Garden Middle East, la primera feria comercial italiana B2B de la industria verde en Dubái, también será el único evento dedicado a la cadena de suministro de la industria ornamental en Oriente Medio.

El enfoque de Dubái en la vegetación forma parte de una visión de desarrollo estratégico, que se ha traducido en la mejora y preservación de los recursos naturales - las ocho áreas protegidas cubren el 31% del territorio - con el objetivo de proteger, restaurar y promover los ecosistemas naturales a través de iniciativas de investigación científica, monitoreo y protección del paisaje.

Además, el desarrollo de actividades comerciales y residenciales hacia áreas desérticas y la concentración del turismo, especialmente en áreas costeras, ofrecen amplias oportunidades para la entrada de productos y servicios hortícolas: como materiales de diseño para el desarrollo urbano, de construcción e infraestructural, como un elemento distintivo en la organización de espacios de hospitalidad, como una herramienta para crear un hábitat resiliente al cambio climático, y como un tema para I+D en agricultura de precisión y cultivo sostenible en un marco de inversiones públicas en sectores de alta innovación.

La importación de productos florícolas de los EAU en 2023 se estableció en 145 millones de dólares, aumentando constantemente desde los 79 millones en 2020 a los 116 millones en 2022.

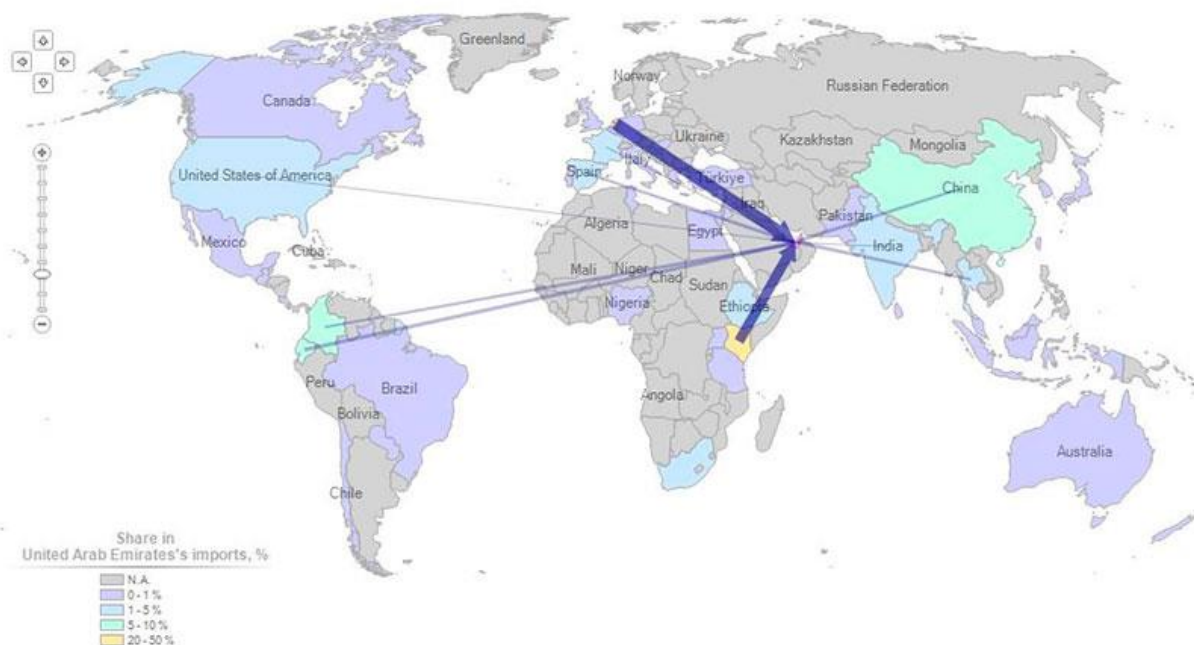
Los Países Bajos son el principal socio comercial (>28% de las importaciones), seguidos de Kenia (>22%).

Ecuador (>8%) y China (7%) compiten por el tercer lugar, muy por detrás de los dos primeros países.

Colombia, Tailandia, España, India, Francia y Estados Unidos completan los diez principales.

**List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2023 (Mirror)**

Product : 06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage



*Mapa de los flujos de importación de flores en los Emiratos Árabes Unidos en 2022, en valor (en miles de dólares), fuente: ITC.*

En este contexto, el producto 'Made in Italy' todavía juega un papel marginal, con exportaciones a los EAU estimadas en poco más de 1 millón de dólares (equivalente al 0.8% de las importaciones florícolas de los EAU).

El producto italiano tiene un gran potencial para penetrar los mercados del Emirato, en línea con las necesidades dictadas por las estrategias de desarrollo en curso en esos territorios. También gracias a la asociación estratégica firmada entre Italia y los EAU en 2023, que abre nuevas colaboraciones en la economía circular y el desarrollo sostenible, innovación y tecnologías 4.0, agritech y greentech, energías renovables y tecnologías limpias, seguridad alimentaria, y tecnologías e industrias avanzadas.

“En el marco de un evento internacional, nos esforzaremos por destacar el gusto italiano por la belleza y la calidad en los espacios, entornos y contenidos, asegurando que el evento sea elegante y atractivo, así como rentable para todos”, comentan los organizadores.

La acción comercial coordinada con IEG Middle East incluye la participación de una selección de marcas florícolas de Europa y más allá: el objetivo de la primera edición es involucrar a alrededor de 70 empresas y desarrollar la exhibición en los 5,000 m<sup>2</sup> del área disponible.

Los 9 principales sectores de exhibición prevén la participación de entidades activas en los campos de viveros, flores, decoración, maquinaria, tecnología, macetas, servicios, paisajismo y mobiliario.

Las operaciones de scouting y recepción para compradores y operadores se organizarán en colaboración con agencias internacionales. El público objetivo incluirá clientes públicos, cadenas de distribución, diseñadores, operadores y desarrolladores inmobiliarios, gerentes de importación-exportación, diseñadores de paisajes, creadores de espacios verdes y profesionales de la industria de la hospitalidad.

Myplant & Garden Middle East también se dirigirá a los operadores del sector de terrenos deportivos, ofreciendo experiencia única en productos y servicios para campos, instalaciones y áreas de juego: una oportunidad importante para las empresas del sector para presentarse en una región que está llevando a cabo importantes planes de desarrollo para deportes al aire libre y que limita con Arabia Saudita, que albergará la Copa Mundial de la FIFA en 2034, construyendo 15 nuevos estadios e implementando un plan para importantes proyectos urbanos e infraestructurales.

El Dubai Exhibition Centre (DEC) es el nuevo lugar del evento en Dubái, ubicado dentro de Expo City, el área que acogió Expo Dubái 2020: un centro innovador y sostenible rodeado de 45,000 metros cuadrados de parques y jardines y 10 km de carriles bici. El centro de exhibiciones se extiende sobre un área de 60.000 metros cuadrados con 9 pabellones y 5 salas multipropósito, cerca del Aeropuerto Internacional Al Maktoum (DWC) y de la estación de metro. El Dubai Exhibition Centre DEC acoge 5,000 eventos, exposiciones, ferias y congresos internacionales cada año.

Myplant & Garden Middle East hará su debut del 15 al 17 de noviembre de 2025, simultáneamente con la octava edición de la Semana de la Cocina Italiana en el Mundo, organizada por la Embajada Italiana en Abu Dabi, en colaboración con el Consulado General de Italia en Dubái y la Oficina ICE en Dubái. El evento se centrará en el tema de la conexión entre el bienestar y el gusto, con un enfoque en la sostenibilidad ambiental, las tecnologías de cultivo sostenible y las prácticas agrícolas innovadoras: temas en sinergia con las propuestas culturales y de exhibición de Myplant & Garden Middle East.