

PATROCINADO POR:



21 · 22 · 23
February 2024
FIERA MILANO - ITALY



ACTUALIDAD

Myplant & Garden - Expo Internacional del Verde

Myplant destinará 50.000 metros cuadrados al sector verde

“Verde, sostenible e inteligente: este es el futuro que estamos diseñando para las empresas, el sector y el país”, afirma **Myplant & Garden**, la Expo Internacional del sector verde que llega a su octava edición.



Del 21 al 23 de febrero, Myplant transformará 4 pabellones de la Fiera Milano-Rho en un gran jardín de 50.000 metros cuadrados, equivalente a 7 campos de fútbol o 185 canchas de tenis. El espacio albergará soluciones verdes en 360 grados, desde producciones hasta sistemas de cultivo, jardines terapéuticos e inclusivos, ciudades verdes, campos e instalaciones deportivas,

paisajes, espacios públicos, infraestructuras verdes, robótica, decoraciones para el hogar, gemelos digitales de árboles, nuevas variedades botánicas y tendencias de jardinería.

Esta edición se ampliará en 5.000 metros cuadrados adicionales en comparación con la anterior, incluyendo áreas al aire libre para demostraciones prácticas, con 700 marcas en exposición (20% extranjeros), docenas de asociaciones colaboradoras, 190 delegaciones de compradores y 105 empresas extranjeras acreditadas que visitarán desde 40 países estratégicos y 4 continentes, 60 conferencias educativas e iniciativas especiales, 180 periodistas ya registrados, representando 9 macrosectores que abarcan toda la cadena hortícola y florícola.

Las delegaciones comerciales más numerosas provienen de Alemania, Francia, Japón, Medio Oriente, Polonia, Rumanía y Austria. Destaca la presencia de delegados de Medio Oriente, alrededor del 13%, así como de Asia, incluida China.

Entre las categorías de compradores seleccionados se encuentran empresas que operan en el mundo del paisajismo, parques, viveros, macetas, maquinaria, mantenimiento, semillas, flores cortadas, y tomadores de decisiones de grandes cadenas de compra, Administraciones Públicas, representantes de capitales europeas, instalaciones de hospitalidad, desarrolladores inmobiliarios y planificadores.

Además, se confirma la presencia de representantes y propietarios de villas para hospitalidad, eventos y ceremonias, residencias históricas, parques arqueológicos, nacionales, regionales y locales, bodegas, institutos de investigación, universidades, jardines botánicos, complejos termales, outlets, grandes jardines, museos, castillos y palacios.

El sector verde italiano en cifras

Un estudio de Myplant basado en datos del Istat en enero de 2024 ha certificado un crecimiento de dos dígitos (+11,4%) en la producción italiana de flores y plantas, una excelencia apreciada internacionalmente. Italia es el segundo exportador continental de estos productos, con un “fuerte atractivo desde el punto de vista de la imagen de nuestro país”. Hay 17.000 empresas y más de 45.000 hectáreas de tierra dedicadas a la floricultura italiana. Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardía, Lazio, Puglia, Emilia-Romaña, Véneto y Piamonte lideran la clasificación de regiones italianas con el valor productivo más alto en el sector florícola nacional. Este valor ha alcanzado los 3.14 mil millones de euros, “el dato más alto de la serie histórica de la última década”, según confirma Myplant.

Toscana lidera en producciones viverísticas nacionales (55% del mercado), con un volumen de negocio de producción cercano a mil millones: 921 millones de euros (+11,6%). Liguria es cada vez más la 'reina de las flores', con 435.6 millones de euros (+11,7%), equivalente al 30% de las producciones florícolas tricolores.

“El potencial del capital verde para abordar cuestiones ambientales, de salud y sociales es enorme”, afirma Myplant. Cada euro invertido en áreas verdes públicas se revaloriza hasta 4 euros.

El verde como materia prima de proyecto se convierte en un baluarte climático, una barrera contra la contaminación, un motor de inclusión y seguridad social, un bastión en la protección del medio ambiente, un factor de resistencia territorial y protección hidrogeológica, y un guardián de la biodiversidad.

Innovación y tendencias

Como lugar de encuentros y vitrina de novedades, Myplant alberga Myplantech, un camino que identifica los productos y soluciones innovadores que están dando forma al futuro del sector, entre gemelos digitales de árboles, equidad arbórea, invernaderos de alta tecnología, ahorro energético, circularidad, reciclaje, cultivos sin suelo y mini-biofábricas. Innovaciones

que están transformando el mundo del motorgarden, cuyas inversiones en la búsqueda de soluciones avanzadas alcanzarán nuevos hitos en la feria.

Así como en el mundo del deporte, del que se hablará del desafío de la UEFA de Infraestructuras Sostenibles, las nuevas fronteras de las instalaciones deportivas -, LND, con la AITG, la FIDAL y otras federaciones deportivas, dedicarán un gran espacio.

Esperados son los nuevos trends decorativos y las tendencias de color para ambientes y ceremonias, los concursos internacionales de composición floral y las novedades en variedades para plantas y flores cada vez más hermosas, resistentes y prestigiosas.

Otras novedades incluyen la nueva área exterior para barbacoas, el Garden Center New Trend aún más grande, así como el Distrito Décor, la mayor exposición internacional de composición floral, dos campos de práctica de golf y un área de putting green en el pabellón 20, junto a una cancha de pickleball, y mucho más.