ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

diffusione:9304
tiratura:22827

# Ieg-Riminifiera ancora più green, acquisita V Group che organizza Myplant & Garden

DI CARLO VALENTINI

Era già green con Ecomondo (25esima edizione a novembre) ora lo diventa ancora di più con Myplant & Garden, fiera professionale dell'orto-florovivaismo, organizzata dal 2015 a Fiera Milano Rho da un consorzio di aziende della filiera del verde (presidente Marco Orlandelli). Ieg (Italian Exhibition Group) che controll a i quartieri fieristici di Rimini e Vicenza ha infatti acquistato V Group, la società del consorzio che gestisce Myplant & Garden, rassegna che nell'ultima edizione (a febbraio) ha avuto 18.500 visitatori professionali (il 20% dall'estero). Dice Lorenzo Cagnoni, presidente di Ieg, impegnato nel costruire un network fieristico dell'ambiente: «Creeremo nuove prospettive per gli eventi collegati a questo business. Stiamo affinando un progetto di sviluppo che troverà reciproci punti di sinergia fra gli operatori di Myplant & Garden e di alcune nostre fiere del contract outdoor».

Lorenzo Cagnoni

La prossima edizione si terrà a febbraio nei padiglioni di Fiera Milano Rho. Si tratta quindi di un'ulteriore espansione geografica di Rimini, dopo la conquista di Vicenza (e delle sue fiere orafe) e il sostanziale fallimento del progetto di fusione con Bologna. Tra gli obiettivi vi è quello di rendere questa fiera green sempre più internazionale. Aggiunge Cagnoni: «C'è una crescente domanda di spazi esterni curati per vivere la quotidianità, si esalta il valore del verde per la qualità della vita. Con lo sviluppo di Myplant & Garden intendiamo promuovere la cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green».

Conferma l'osservatorio Casa Doxa: la presenza di spazi verdi e la disponibilità di giardini o terrazzi sono diventati uno dei primi criteri di scelta per una nuova abitazione. In testa alla classifica delle preferenze c'è appunto la presenza di giardini e terrazzi (67% e +9% rispetto al 2019) e la presenza di verde a pochi minuti di cammino (65%, con un incremento del 17% sul 2019). Lo spazio verde non viene più vissuto solo in modo ornamentale. L'indagine Doxa rileva infatti un vero e proprio boom dell'orticoltura domestica: 2 famiglie su 5 coltivano verdura, frutta o erbe aromatiche. Mentre in passato era un fenomeno che coinvolgeva solo le campagne e le ville indipendenti, nel 2021 l'incremento maggiore degli orti domestici è stato registrato nei condomini (+53%) e nelle grandi città (+44%). Quindi quello della coltivazione green è un comparto in crescita che ha avuto impulso dall'emergenza sanitaria ed è solo parzialmente toccato dalle vicissitudini della crisi ucraina, anche se caro-prezzi (per esempio dei concimi) e inflazione (con l'indebolimento del potere d'acquisto) sono nubi all'orizzonte. Se ne parlerà a febbraio in questa fiera che vuole promuovere un inedito made in Italy dell'orto-florovivaismo e del giardinaggio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato