ITALIAN'S NEWS TM

21 febbraio 2022

A Milano con MyPlant & Garden

Un'area speciale dedicata a progetto, paesaggio e sport a Myplant, la fiera leader del verde professionale (23-25 febbraio 2022, FieraMilano-Rho).
Introdotta dalla Strada dell'Edilizia – una promenade calpestabile lunga 100 metri, vero e proprio mosaico multi-materico di pavimentazioni griffate per l'esterno -, la sezione speciale Landscape Area-Verde Sportivo nel padiglione 20 di Myplant punta i riflettori sul mondo dell'architettura, del green building, della rigenerazione urbana, della progettazione, realizzazione e manutenzione dei campi sportivi.
Con convegni, workshop e meeting con protagonisti, esperti e imprese delle filiere, in una cornice espositiva d'eccezione. Tutto il padiglione 20 di Myplant costituisce un invito a cogliere le potenzialità di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza. Questo è il senso della continuità degli spazi tra i grandi marchi delle filiere del verde, le anteprime di prodotti e materiali outdoor, la partecipazione di studi di progettazione e tutta l'area dedicata agli incontri sul progetto, il paesaggio e lo sport. Incontri che completano un'offerta espositiva e un patrimonio di conoscenze uniche in Italia, che trovano a Myplant opportunità di dialogo e confronto con tutti i livelli operativi delle filiere interessate, dai fornitori di verde ai costruttori, dai manutentori agli attori coinvolti in operazioni di riqualificazione a varia scala.
Dal verde vivo alle infrastrutture, dai regolamenti alle forniture, il Verde Sportivo diventa il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese. La Landscape Area (in collaborazione con EN Space network) offre ai visitatori anteprime di prodotto, materiali innovativi, progetti di qualità, iniziative speciali, incontri coi protagonisti del mondo delle imprese e dell'architettura, PP.AA. e delegazioni in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni.
Attorno alla Strada dell'Edilizia (in collaborazione con EN Space network), composta da resine, manti erbosi artificiali, collanti, ciottoli, tufo, gres porcellanato – con la partecipazione di Mapei, IPM Italia, Formula Prato, Italtufi, Bonfante, Verdevip, Bellamoli, Italgraniti, Eterno Ivica e Impertek – si sviluppa un parterre espositivo in cui le aziende leader dei materiali costruttivi outdoor propongono nuovi prodotti e soluzioni di ultima generazione. Press Arredo urbano, ceramiche, gabbioni, pareti frangivista, software di progettazione per il verde, fontane, bordure per giardini e aiuole, impianti e sistemi smart di irrigazione, lastricati (pietre – sinterizzate, tufo, porfido, graniglie e granulati -, pavimentazioni architettoniche a elevata durabilità anche in ambiente ostili e dalle alte performance, stabilizzanti dei terreni -, legno, resine, materiali compositi), linee di prodotti e servizi per lo sport, le ciclabili, le città, manti erbosi naturali e sintetici, fioriere, prodotti per l'impermeabilizzazione dei suoli, illuminazione, grigliati,

casette, coperture e forniture per campi sportivi e piscine, agenzie di consulenza sportiva, soluzioni per giardini verticali, pareti verdi e giardini terapeutici, piscine, cordoli, vasi, cemento di ultima generazione, consulenze di ingegneria ambientale… sono alcune delle proposte merceologiche in mostra nell'area.
Importanti momenti culturali del comparto edilizia-architettura-sport saranno gli Incontri Inverter (in collaborazione con EN Space network), in cui una selezione di studi di progettazione incontra senza filtri visitatori, imprese e operatori per stabilire un dialogo diretto su progetti in fase di sviluppo o cantierizzazione, con l'obiettivo di stringere nuove sinergie e ampliare il proprio network di relazioni in vista di futuri incarichi (partecipano Contemporary Urban, Giuseppe Tortato Architetti, Maurizio Varratta Architetto, Nemesi con Bengala Landscape, O + A Ori Arienti, Urban-Gap). Nella tavola rotonda Cultura per la Natura, ospiti d'eccezione dialogheranno su progetti ed esempi tangibili della relazione fra luoghi di cultura, paesaggio e sviluppo urbano, mentre professionisti, PP.AA. e associazioni si confronteranno su alcuni dei temi più attuali e cruciali per lo sviluppo urbanistico e la gestione del verde sportivo.
Il programma prevede inoltre la proclamazione del vincitore del concorso creativo di progettazione indetto da Myplant e Fondazione Minoprio, con la partecipazione di AIAPP, denominato Sky Farm. Myplant & Garden – International Green Exp
Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: https://myplantgarden.com