



● **Myplant & Garden 2025 : Avec plus de 800 marques présentes : “Ce sera un ‘Big Bang’ vert.”**

“Ce sera un Big Green Bang : une explosion de nature, de vitalité, d'idées, de couleurs et d'innovation” : la IXe édition de Myplant & Garden, le Salon International du Vert (Fiera Milano Rho, 19-21 février 2025), a été présentée, l'un des événements professionnels les plus importants au monde pour les chaînes de l'horticulture.

Une édition encore plus grande, avec ses 55 000 m² (+5 000 m²) répartis sur 4 pavillons : une surface impressionnante de 5,5 hectares, soit 8 terrains de football ou 211 courts de tennis. Plus de 800 marques exposées (22 % venant de l'étranger, principalement des Pays-Bas, d'Allemagne, du Danemark, de France, d'Espagne, et pour la première fois des entreprises floricoles de l'Équateur et du Kenya), des dizaines d'associations partenaires, 200 délégations d'acheteurs et plus de 125 entreprises étrangères accréditées en visite depuis 45 pays stratégiques et 5 continents, 70 conférences et initiatives spéciales, 150 journalistes déjà accrédités : voici les premiers chiffres de l'événement à quelques jours de son ouverture.

Un gigantesque et somptueux super-jardin rempli de nouveautés, produits et solutions pour les 9 secteurs d'activité de référence : pépinières, fleurs, décoration, machines, techniques, pots, services, architecture et construction, mobilier extérieur.

De plus, des espaces extérieurs pour des barbecues et des bûcherons.

Plus de 20 000 professionnels sont attendus, ainsi que des centaines d'acheteurs et de délégations internationales en provenance du Moyen-Orient (en forte augmentation), d'Europe (principalement d'Allemagne, d'Espagne, de Bulgarie, de Roumanie et de France), d'Amérique du Nord et de Chine, ce qui témoigne de la position centrale de Myplant sur les marchés mondiaux et de l'excellence du produit “Made in Italy” dans le monde entier : des professionnels et des entreprises du secteur vert, des paysagistes, des promoteurs immobiliers, des chaînes de distribution, des centrales d'achat, des gestionnaires sportifs, des structures d'hospitalité à 360°, des techniciens et des municipalités, des organisateurs de grands événements, des sociétés d'importation/exportation.

Un monde qui apprécie le produit méditerranéen et “Made in Italy”, tout comme le “style” italien. Cela se reflète dans la création de Myplant Middle East, qui se tiendra à Dubaï du 15 au 17 novembre 2025 : pour la première fois, un salon italien organise le premier et unique événement de ce secteur sur le

marché riche et intéressant du Moyen-Orient. Une démonstration claire et puissante de l'autorité acquise par Myplant au niveau international.

Le marché

Le record de la valeur de la production en 2023 a été confirmé (3,1 milliards d'euros), et l'horticulture "Made in Italy" devrait dépasser les 3,2 milliards en 2024. Le chiffre le plus élevé jamais enregistré, basé sur les projections pour 2024, soit une augmentation de 3,5 % par rapport à l'année précédente et de 30,8 % sur 10 ans.

Les données sur les exportations italiennes sont également encourageantes, dépassant le milliard d'euros au cours des neuf premiers mois de 2024 (+5,1 % par rapport à la même période de l'année précédente). Cependant, bien que la balance commerciale ait enregistré un excédent supérieur à 390 millions d'euros, une nette augmentation des importations a été enregistrée : 618 millions d'euros, contre 471 millions en 2023 et 459 millions en 2022.

Les principaux acheteurs de produits d'origine italienne dans le monde sont, dans l'ordre : la France (19,7 % de la valeur des exportations italiennes enregistrée au cours des neuf premiers mois de 2024), les Pays-Bas (17,0 %), l'Allemagne (16,4 %), la Suisse (5,0 %) et le Royaume-Uni (3,7 %).

D'autre part, les principaux fournisseurs sont : les Pays-Bas (72,0 % de la valeur des importations italiennes enregistrées au cours des neuf premiers mois de 2024), la France (7,2 %), l'Espagne (6,2 %), l'Allemagne (3,5 %) et la Grèce (2,6 %).

Pour aller au-delà des chiffres et offrir une photographie aussi complète que possible du secteur en analysant les données et les ressentis des entreprises et des consommateurs, le premier Rapport sur l'horticulture italienne sera présenté à l'ouverture de la foire. Des chiffres et des faits sur le secteur, promus par Coldiretti, Assofloro et Myplant, et réalisés en collaboration avec le Centre Études Divulga et l'Institut Ixé.

L'horticulture italienne, avec 17 000 entreprises et plus de 45 000 hectares de terrain, est un secteur qui joue un rôle essentiel dans l'économie italienne, le bien-être des citoyens et l'équilibre des écosystèmes. L'Italie, hotspot climatique : "Le vert est l'avenir de nos villes"

L'horticulture est un secteur crucial pour l'économie, la santé et l'environnement. Elle contribue à réduire la pollution de l'air, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, à atténuer les températures, notamment en milieu urbain – réduisant ainsi le taux de mortalité dû à l'élévation des températures – à améliorer la gestion des eaux pluviales, à consolider les sols, à réduire le risque d'inondations, à préserver les écosystèmes et à favoriser la biodiversité.

L'Italie est un "hotspot climatique", c'est-à-dire un territoire où la montée des températures s'accélère deux fois plus vite que la moyenne, et où l'augmentation des zones vertes dans les villes est essentielle pour lutter contre les vagues de chaleur, le smog et les phénomènes climatiques importants. Les villes italiennes connaissent des étés de plus en plus longs et chauds, avec une augmentation significative des "nuits tropicales". De plus, les dommages économiques causés par les variations climatiques extrêmes ont considérablement augmenté, faisant de l'Italie le pays européen avec les pertes et les coûts les plus élevés. Les effets sociaux, économiques et productifs auraient pu être considérablement réduits grâce à une gestion correcte du territoire : l'horticulture peut apporter une contribution décisive à la conception et à la mise en œuvre de stratégies d'adaptation et d'atténuation du changement climatique, également par le biais des nouvelles technologies.

Innovation et durabilité avec MyplanTech

Dans ce contexte, les chaînes du secteur vert se rapprochent de plus en plus de l'innovation durable, de la numérisation et de l'efficacité de la collecte et de la gestion des données. Un aperçu de tout cela sera bien représenté par MyplanTech, qui mettra en avant les principales nouveautés et innovations proposées par les entreprises.

Dans le secteur de la culture, l'agriculture 4.0 progresse : selon l'Observatoire Smart Agrifood du Politecnico di Milano, en 2023, les cultures hi-tech représentaient 9 % du total, pour un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros (+19 % par rapport à 2022).

Aquaponie, circularité, économies d'eau et d'énergie, robotique, photovoltaïque, capteurs AI, substrats et fertilisants éco compatibles, numérisation, cartographie des sols, systèmes de surveillance et d'éclairage, revêtements, agriculture verticale sont quelques-unes des propositions présentes à la foire.

Conférences

Plus de 60 rencontres programmées avec les principales réalités associatives, organisations professionnelles, organismes institutionnels, fédérations, administrations publiques et entités pour discuter des dossiers des chaînes de la filière (pépinières, horticulture, paysage, jardinage, végétal sportif) : marchés, durabilité, biodiversité, architecture, matériaux innovants, végétal urbain, innovation,

travaux publics, réglementations, conception, sport, végétal thérapeutique, éclairage, substrats, professions, sécurité, horticulture et jeunes générations.

De Coldiretti à ASSOFLORO, d'AIAPP à AIDI, ANVE, Confartigianato, ASSOVERDE, ASSO.IMPRESI, l'Associazione dei Direttori e Tecnici dei Giardini Pubblici Italiani, la Fondazione Minoprio, Green City Italia, AIPV, Cia-Confédération Italienne des Agriculteurs, Confagricoltura, Federfiori, Il Verde Editoriale, Laboratorio Verde, GreenPlanner, AIPSA, Wegreen-UGM et bien d'autres, avec des interventions de fonctionnaires du Ministère du Travail, de l'ANCI, des communes, des régions, des centres de recherche, des universités et des experts. La zone spéciale dédiée au Végétal Sportif impliquera les dirigeants des principales organisations du secteur : FIGC, ISCS, Federcalcio Servizi, LND Impianti, FIDAL, FITP, FIR, FIG, AITG, Coni Lombardia, CSI en premier lieu.

Le vendredi 21 février, proclamation du projet gagnant de la 6e édition du concours créatif "Uno Spazio di Vita" : le sujet du concours était la réhabilitation d'un espace vert à l'Hôpital Niguarda de Milan, adjacent à l'Unité Spinale.

Événements

Myplant est une source d'inspiration, de tendances, de nouveautés et de visions à travers des passerelles, des shootings, des scénographies et des ateliers organisés par des créateurs, des fleuristes, des stylistes et des créatifs internationaux.

Une grande attente pour les nouvelles tendances décoratives pour les espaces et les cérémonies, avec un grand accent sur les mariages, ainsi que pour le Décor District – la plus grande arène internationale pour la composition florale, riche en événements, initiatives et invités internationaux.

De nombreuses installations botaniques et ateliers architecturaux dans le Pav. 8.

Autres points forts : l'événement culte Garden Center New Trend, qui explorera les dernières tendances des centres de jardinage en mettant l'accent sur la durabilité et le bien-être pour identifier des stratégies visant à améliorer les performances de vente des magasins ; des essais et des démonstrations de grimpe d'arbres, d'arboriculture, de motorisation de jardin et de cuisine en plein air dans les zones extérieures.

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden is the most important professional event in Italy for horticulture, floriculture, landscaping, garden, and sportsgrounds sectors. It serves as the absolute reference for the Italian market and a key player in international markets, promoting the culture of greenery, the circular economy, environmental protection, and green design.