

## **Myplant : L'horticulture italienne atteint des records malgré les défis climatiques et économiques, le 'Made in Italy' conquiert 5,2 % du marché mondial des plantes et fleurs.**

En 2023, la production nationale d'horticulture a maintenu les niveaux records atteints en 2022, avec une valeur de production de 3,143 milliards d'euros. Les exportations internationales sont au sommet : 'Made in Italy' représente 5,2 % des plantes et fleurs exportées dans le monde.



Selon les données fournies par l'Istat (l'Institut national de la statistique, juin 2024), la production italienne a confirmé la tendance positive du secteur en 2023.

La valeur totale de la floriculture et de la culture de pépinières est de 3,143 milliards d'euros (4,7 % de la production agricole italienne), en ligne avec les chiffres records de 2022 (3,14 milliards d'euros).

Les cultures floricoles semblent s'être stabilisées à 1,465 milliard d'euros (2,2 % de la production agricole italienne).

Les productions de pépinières ont confirmé, selon l'Istat, 1,678 milliard d'euros (2,5 % de la production agricole italienne).

La balance commerciale du secteur reste positive, avec un excédent estimé à ce jour à 315 millions d'euros. Particulièrement positifs pour la balance italienne sont les échanges avec la France (solde d'environ +220 millions)

Ces données sont publiées par Myplant & Garden, la plus grande foire B2B pour la floriculture, le jardinage, l'aménagement paysager et le vert sportif en Italie – parmi les plus importantes à l'international – prévue à **Fiera Milano Rho (IT) du 19 au 21 février 2025 (9e édition)**.

## Exportation

Selon les premières estimations des agences internationales, l'Italie se confirme comme **le deuxième exportateur européen et le troisième mondial avec plus de 1,2 milliard d'euros de produits végétaux** (valeur de production), soit 5,2 % des exportations mondiales (stable par rapport à 2022), dominées par les Pays-Bas (48,2 % des exportations mondiales, avec une baisse de 1 % en valeur par rapport à 2022) et suivies par la Colombie avec 8,2 % (près de 2 milliards d'euros, une baisse de 2 % par rapport à 2022).

Après l'Italie avec son précieux 5,2 %, suivent l'Allemagne (4,1 % du total, une baisse de 8 % par rapport à 2022) et l'Ecuador (3,9 % du total, une baisse de 7 % par rapport à 2022).

**« La stabilité des exportations italiennes est un fait très important et appréciable, » déclare Myplant, « dans un contexte où de nombreuses autres grandes puissances du secteur ont montré des baisses et des incertitudes dans les exportations. Les productions italiennes sont reconnues mondialement pour leur excellence, démontrant une résilience même en période difficile. »**

Dans ce classement spécial, les baisses à deux chiffres sont actuellement évidentes pour la Chine (à la dixième place avec 2 % des exportations mondiales, -11 % par rapport à 2022), les États-Unis (à la onzième place avec 1,9 % des exportations mondiales, -12 % par rapport à 2022) et le Danemark à la douzième place (1,7 % des exportations mondiales, -14 % par rapport à 2022).

**La plupart des produits italiens sont exportés en Europe.** Le Vieux Continent est également le principal marché d'approvisionnement pour l'Italie : les Pays-Bas sont le principal fournisseur de produits de floriculture (environ 69 % du total des importations en Italie), suivis par l'Espagne (environ 7,3 %, en hausse de 1 point de pourcentage), la France (5,2 %, en légère hausse), l'Allemagne (4,6 %, en légère baisse) et la Pologne (3,3 %, en hausse).

Bien que toujours marginaux, les augmentations en pourcentage des exportations italiennes vers la Croatie (+12 %, dépassant 14,5 millions d'euros) et la Turquie (+75 %, atteignant 13 millions d'euros) se distinguent.

**La balance commerciale du secteur reste positive, avec un excédent estimé à ce jour à 315 millions d'euros.** Particulièrement positifs pour la balance italienne sont les échanges avec la France (solde d'environ +220 millions), l'Allemagne (environ +150 millions), la Suisse (environ +58 millions) et le Royaume-Uni (+44 millions malgré la baisse des exportations). Les soldes les plus négatifs pour la balance commerciale italienne proviennent des échanges avec l'Espagne (-25 millions) et les Pays-Bas (-400 millions).

Des signaux solides proviennent des activités nationales liées au soutien et aux services secondaires au secteur agricole : +26,5 % pour l'entretien des terres (y compris les terres agricoles, avec 783 millions d'euros contre 619 millions en 2022) et +20 % pour l'entretien des parcs et jardins (408 millions d'euros, 340 millions en 2022), « *un thème auquel nous sommes très attachés et que nous stimulons en organisant une série d'événements et de rencontres B2B entre les acteurs du secteur et les administrations publiques,* » commentent depuis Myplant.

Le tableau général présenté par l'Institut national de la statistique souligne une tendance difficile pour le secteur agricole, avec une baisse de la production et une baisse conséquente de l'emploi, **principalement en raison de conditions météorologiques défavorables**. Celles-ci comprennent des grêles sévères ou des gelées tardives, des périodes prolongées de chaleur intense, un manque de précipitations et, à l'inverse, des pluies abondantes. Ces conditions ont rendu complexe la planification des productions et l'obtention de rendements satisfaisants au bon moment. « *Ce sont des difficultés objectives qui ont sévèrement impacté et pénalisé d'autres secteurs agricoles italiens d'excellence,* » disent les organisateurs.

En ce qui concerne les coûts supportés par les agriculteurs en général, le rapport Istat souligne qu'en 2023, « le prix moyen des biens et services utilisés en agriculture a diminué de 2,5 %, après la forte hausse de 2022 (+30,6 %). » Les prix ont diminué de manière significative, notamment pour les engrais (-18,4 %) et les produits énergétiques (-8,4 %), tandis qu'une augmentation moyenne de 10 % a caractérisé les prix des consommations intermédiaires, principalement les pesticides et les semences.

La dernière édition de Myplant (février 2024) s'est conclue avec 762 exposants (655 en 2023, +15 %), 204 délégations d'acheteurs internationaux (150 en 2023, +27 %), 50 000 mètres carrés de foire (45 000 en 2023, +10 %), 25 000 participants (23 000 en 2023, +8 %), 114 marques étrangères d'achat accréditées (85 en 2023, +26 %) de 45 pays et 4 continents.

## **Myplant & Garden – International Green Expo**

Myplant & Garden is the most important professional trade fair for horticulture, garden, landscape, and sportsground in Italy. It is the main reference for the Italian industry and top-level actor for international markets. The trade fair promoted green culture, circular economy, environmental protection, and green design.