



16 February 2026

## En route pour l' Olympisme du Vert chez Myplant & Garden Milano 2026 : 10<sup>e</sup> édition dans une green arena de 60 000 m<sup>2</sup>.

« Olimpiades du Vert » à Milan : Myplant, le Salon international de la florovivaisme, du garden et du paysage (Fiera Milano Rho, 18–20 février), a été présenté à la presse. Une



« Olimpiades du Vert » à Milan : **Myplant**, le Salon international de la **florovivaisme**, du **garden** et du **paysage** (Fiera Milano Rho, 18–20 février), a été présenté à la presse. Une « green arena » de **60 000 m<sup>2</sup>** où se joue le **grand défi d'exposition** entre les plantes les plus précieuses, les fleurs les plus spectaculaires, les moteurs les plus innovants, les meilleurs projets de paysage, les solutions les plus durables, les villes les plus green, les meilleures écoles de floral design et les techniques les plus efficaces pour l'entretien du vert.

Myplant se prépare à accueillir le meilleur de l'offre florovivaisiste d'Italie et du monde, en la mettant en scène dans **une grande confrontation** d'exposition impliquant l'ensemble des filières du vert, en valorisant les excellences du secteur et en promouvant le talent,

l'innovation et la durabilité, tout en mettant en connexion la production, la conception du paysage, les technologies et la gestion durable du vert **public, privé et sportif**.

**Environ huit cents exposants confirmés** – dont **20 %** en provenance de l'étranger, principalement des **Pays-Bas**, d'**Espagne**, du **Danemark**, d'**Allemagne** et de **France** – et des milliers de visiteurs attendus de toutes les parties du monde, pour l'une des manifestations les plus importantes au niveau mondial et vitrine d'une florovivaisme « Made in Italy » qui a atteint de nouveaux records, dépassant les **3,25 milliards d'euros** de valeur de production et confirmant l'Italie parmi les premiers exportateurs mondiaux de plantes et de fleurs.

**Plus de 200 délégations de top buyers internationaux** issus de **47 pays**. D'**Arabie saoudite**, des **Émirats arabes unis**, d'**Allemagne**, de **Croatie**, d'**Espagne**, de **Roumanie**, de **Chine**, de **France**, du **Maghreb** et de **Turquie** proviennent les délégations internationales d'affaires les plus nombreuses. Les présences d'acheteurs du **Moyen-Orient**, ainsi que d'**Asie centrale**, sont de plus en plus importantes. **Plus de 130 entreprises** étrangères accréditées en visite, **160 journalistes** déjà inscrits, témoignent d'un intérêt médiatique international.

Le programme comprend les très attendues **démonstrations** avec les trend-**setters** de l'**art floral** et du **décor**, les maîtres **bûcherons**, les spectaculaires **défilés** de flower fashion et les fascinantes **installations green**.

À l'affiche, un programme exceptionnel de rencontres, colloques et meetings avec des institutions, des représentations, des techniciens, des experts, des scientifiques et des journalistes issus des mondes agricole, sportif, de la recherche, de la planification, de la conception, de l'université, de l'immobilier et de l'événementiel.

Des paysages olympiques de Milan-Cortina aux jardins thérapeutiques, des parcs historiques aux musées à ciel ouvert, de la requalification urbaine aux gazons sportifs, et bien plus encore.

## UN NOUVEAU PAYSAGE FÉRIAL

La 10<sup>e</sup> édition de Myplant & Garden introduit **une nouvelle organisation des pavillons**, offrant une vision complète et actualisée de la filière horticole et florovivaisiste, articulée en **neuf macro-secteurs** : pépinières, fleurs, aménagement, pots, décoration, paysage, services, technique et machines.

**Le pavillon 20** sera entièrement dédié aux moteurs (surface **doublée**) et à **My Green Sports**, avec deux salles de conférences et l'avant-première de la **nouvelle** section Moteurs et pièces détachées (lancement 2027).

**My Landscape** se déplace dans le **pavillon 8**, avec une nouvelle identité et une double salle de conférences pour des rencontres et des expositions de haut niveau sur la **architecture du paysage**.

Un **boulevard** de plus de **100 mètres** reliera paysage, architecture et matériaux à **My Decor**, cœur créatif du **flower design**, avec ateliers et défilés.

La production **pépiniériste** et **les plantes en pot** occuperont le **pavillon 16** et la moitié du **pavillon 12**, aux côtés des marques leaders du secteur **technico-chimique** et de la zone **Garden Center New Trend**, avec l'initiative célébrative « 10 ans de tendances – the best of ».

Regard tourné vers l'innovation avec **My Innovation** : un circuit dédié aux solutions les plus avancées et durables pour l'avenir du vert.

## LE MARCHÉ ITALIEN ET INTERNATIONAL

En 2024, la valeur de la production florovivaisiste italienne a dépassé 3,25 milliards d'euros (ISTAT), avec +3,5 % par rapport à 2023, +23 % en cinq ans et +30,8 % par rapport à 2014, malgré les difficultés climatiques et de marché.

La pépinière représente 54,5 % du total (plus de 1,7 milliard d'euros, +3,4 %), tandis que la floriculture pèse pour 45,5 % (1,5 milliard d'euros, +3,5 %). Le secteur représente 8 % des productions végétales et 5,3 % de l'agriculture italienne, avec 17 500 entreprises et plus de 45 000 hectares cultivés (CREA – Chambres de commerce).

Au niveau territorial, l'Italie centrale concentre 39 % de la valeur (1,26 milliard d'euros), tirée par la Toscane, leader de la pépinière nationale avec plus d'un milliard d'euros. Suivent l'Italie du Nord (38 %, 1,23 milliard d'euros) et l'Italie du Sud (23 %, 760 millions d'euros), avec la Sicile comme première zone de production du Mezzogiorno.

Dans le contexte international, la valeur de la production mondiale de fleurs et de plantes en pot en 2024 est estimée à 24,5 milliards d'euros, auxquels s'ajoutent 29 milliards d'euros de la pépinière et 101 millions d'euros de la production de bulbes (CREA sur données AIPH).

La même année, le secteur florovivaisiste de l'Union européenne a atteint une valeur de production de 24,5 milliards d'euros (EUROSTAT).

L'Italie se confirme comme exportateur net, avec un solde commercial positif de 374 millions d'euros : des exportations supérieures à 1,2 milliard d'euros (+6,3 %) et des

importations de 888 millions d'euros. Les principaux marchés de destination restent la **France**, les **Pays-Bas**, l'**Allemagne**, la **Suisse** et le **Royaume-Uni**.

Le **poids économique** du secteur en fait non seulement un moteur pour l'emploi et l'exportation, mais aussi une contribution aux **solutions environnementales**, en particulier dans les centres urbains, à travers la recherche scientifique, l'innovation, la conception, la fourniture et l'entretien de plantes pour les parcs, les alignements d'arbres, les jardins et les infrastructures vertes.

## VERT : SANTÉ, BIEN-ÊTRE, ÉCONOMIE

Le **vert urbain** est aujourd'hui reconnu comme une **infrastructure stratégique** pour la résilience des villes, avec des bénéfices mesurables sur le climat, la santé et la qualité de vie. L'ENEA et l'Agence européenne pour l'environnement (AEE) l'indiquent parmi les principales solutions pour l'adaptation climatique (Climate-ADAPT).

La végétation urbaine contribue au **rafraîchissement** des villes, en réduisant les températures moyennes jusqu'à 1–1,5 °C, avec des valeurs localement supérieures, grâce à l'ombrage et à l'évapotranspiration. Elle améliore également la **qualité de l'air** en absorbant le NO<sub>2</sub> et l'O<sub>3</sub> et en réduisant les particules fines (US EPA), et limite le risque d'inondations en favorisant l'infiltration des **eaux** pluviales.

Les stratégies les plus efficaces misent sur une diffusion capillaire du vert : arbres d'alignement, pocket parks, toitures et façades végétalisées, cours et réseaux écologiques (ENEA). Le modèle **3-30-300** (OMS, UNECE) fixe des objectifs clairs : au moins trois arbres visibles depuis chaque habitation, 30 % de couverture arborée à l'échelle du quartier et un grand espace vert accessible dans un rayon de 300 mètres.

Les bénéfices sont également **économiques et sociaux**. En 2025, plus de 370 événements climatiques défavorables ont été enregistrés en Italie, avec des pertes estimées à 11,9 milliards d'euros ; sans politiques adéquates, les dommages pourraient dépasser 5 % du PIB d'ici 2050. Le stress thermique entraîne une perte mondiale estimée à 80 millions d'emplois équivalents (OIT).

La proximité du vert est associée à une réduction allant jusqu'à 25 % du risque de maladies chroniques et à une amélioration de la santé mentale, conformément au principe de la biophilie.

En conclusion, investir dans le vert urbain signifie réduire les **risques climatiques**, améliorer la **santé** et le **bien-être** et renforcer la florovivaisme, en cohérence avec la Stratégie de l'UE pour la biodiversité à l'horizon 2030.

Dans cette optique, le programme de conférences restitue l'image d'une **filière mûre, consciente** des grands défis environnementaux, urbains et sociaux, et en même temps tournée vers l'avenir.

## CONFÉRENCES

Au cœur du débat, le vert comme infrastructure vivante et stratégique pour les villes et les territoires, capable de générer richesse, beauté et bien-être social, entre gestion **publique et privée, architecture, sport, recherche, innovation et nouvelles générations** : un calendrier articulé de rencontres verra la participation d'organismes et d'institutions, d'universités et de centres de recherche, de représentations sectorielles, d'ordres professionnels, de bureaux de conception, d'entreprises et d'Administrations publiques, dans un dialogue ouvert et multidisciplinaire.

## Concours « Les Jardins de Myplant » : 10 ans de bienfaisance pour le social. Nouvelle édition.

Un autre thème abordé sera le vert **thérapeutique**. À ce sujet, est annoncé le lancement de la VII<sup>e</sup> édition du **concours créatif de conception à des fins sociales** « Les Jardins de Myplant » qui, depuis 2016, **réalise gratuitement des jardins** devenant des espaces de **soin, d'accueil et d'espoir** pour les **personnes les plus fragiles**. Cette édition sera dédiée aux espaces extérieurs d'une association de Milan qui accueille des enfants et des adolescents victimes d'abus et de graves maltraitances familiales.

Avec sa dixième édition, Myplant réaffirme son rôle de plateforme de référence pour le dialogue entre les entreprises, les institutions et le monde de la recherche, en offrant une vision intégrée des filières du vert.

Un rendez-vous qui renforce le **rôle stratégique** de la **florovivaisme** dans le développement **durable** des **territoires**. Du 18 au 20 février, à Fiera Milano Rho (Italie).