



## **Myplant & Garden Middle East 2025 démarre : 15–17 novembre, Dubai Exhibition Centre**

La première édition de Myplant & Garden Middle East 2025, qui se tiendra du 15 au 17 novembre au Dubai Exhibition Centre, Expo City Dubai, s'annonce comme la plateforme régionale de référence pour les industries du végétal et de l'aménagement ...

La première édition de **Myplant & Garden Middle East 2025**, qui se tiendra du 15 au 17 novembre au Dubai Exhibition Centre, Expo City Dubai, s'annonce comme la plateforme régionale de référence pour les industries du végétal et de l'aménagement paysager. Au cœur d'un marché de réaménagement vert et de paysage urbain déjà estimé à **20 milliards de dollars**.

Dubai, Émirats arabes unis, novembre 2025 – L'événement est organisé par **IEG Middle East** et **V Group**, et se tient sous le patronage du **Ministère du Changement Climatique et de l'Environnement (MOCCAE)** des Émirats arabes unis, sous l'égide de l'Ambassade d'Italie aux Émirats arabes unis, et avec le patronage du **Ministère des Entreprises et du Made in Italy** ainsi que de **ITA – Italian Trade Agency Dubai**.

Plus de **100 marques internationales**, réparties selon les secteurs clés de l'industrie verte, se rassemblent dans cette vitrine inédite pour le Moyen-Orient, témoignant d'un engagement partagé en faveur de la durabilité et de la biodiversité. En combinant expertise

européenne et vision moyen-orientale, l'événement met en lumière le fort potentiel de la coopération internationale pour créer des villes plus vertes, plus saines et plus résilientes pour les générations futures.

Parmi les exposants, les principales entreprises émiriennes – **Tanseeq Investment Group, Desert Group, Grand Grower Horticulture, Pheladelfia Agricultural, Planters Group et Gale Pacific** – joueront un rôle déterminant dans le dialogue autour du paysage, de l'horticulture et de l'aménagement urbain durable.

*“Myplant & Garden Middle East 2025 représente une opportunité unique de réunir les meilleures expertises internationales dans ces domaines. Notre objectif est de créer une plateforme qui inspire de nouvelles solutions pour des villes plus vertes et plus résilientes dans tout le Moyen-Orient et au-delà”, a déclaré Valeria Randazzo, Directrice du salon.*

Avec de nombreuses délégations d'acheteurs venant de tout le **GCC** (Conseil de Coopération du Golfe : Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Koweït, Oman, Qatar), Myplant & Garden Middle East 2025 sera un **hub stratégique** pour le développement international du secteur.

## Le développement vert du Moyen-Orient : des milliards d'arbres, des milliards de dollars

Le marché du paysage au Moyen-Orient connaît une croissance sans précédent : on estime qu'en 2026 sa valeur dépassera **20 milliards de dollars**, avec une augmentation annuelle comprise entre **5 % et 7 %**.

Les villes du Golfe intègrent particulièrement le végétal au cœur de leurs grands projets de développement – comme **NEOM** et **Diriyah Gate** – en l'utilisant non seulement comme élément esthétique, mais comme **outil d'adaptation climatique** pour faire face à des conditions environnementales de plus en plus extrêmes.

Des espaces verts bien conçus peuvent augmenter la valeur immobilière jusqu'à **15 %**, faisant du paysage et de l'entretien des espaces verts un investissement stratégique pour les promoteurs.

Les politiques nationales, telles que **Vision 2030** en Arabie saoudite et celles des Émirats arabes unis, placent le végétal au centre de leurs stratégies de durabilité.

L'initiative **Saudi Green Initiative**, par exemple, prévoit la plantation de **10 milliards d'arbres** et la restauration de plus de **74 millions d'hectares** – un effort destiné à restaurer les fonctions écologiques vitales, améliorer la qualité de l'air, limiter les tempêtes de sable, réduire les îlots de chaleur, améliorer la gestion des eaux pluviales et renforcer la cohésion sociale.

Depuis 2021, plus de **100 millions d'arbres et arbustes** ont déjà été plantés en Arabie saoudite, permettant de reconquérir **120 000 hectares**.

Des villes comme **Dubaï** et **Riyad** mènent cette transition avec des projets ambitieux :

- **Green Riyadh**, qui prévoit la plantation de **7,5 millions d'arbres** et une baisse de température de **2,2°C**,
- le **Dubai 2040 Urban Masterplan**, qui place parcs et espaces ouverts au cœur du développement urbain.

Parallèlement, la demande en produits de jardin progresse, avec une hausse des ventes de **7 % par an**, soutenue par de nouveaux programmes résidentiels.

## Entreprises exposantes et secteurs

Le **Consortium Myplant & Garden** participera également, représentant certaines des entreprises italiennes les plus dynamiques du secteur.

*“Le Moyen-Orient s'impose comme une région clé pour l'économie verte. Notre présence à Dubaï marque une étape importante pour le Consortium, car nous partageons une offre d'excellence avec une région qui investit résolument dans la transformation durable”, a déclaré Marco Orlandelli, Président du Consortium.*

Le collectif néerlandais contribuera également aux échanges de compétences, de technologies et de solutions durables entre continents. Myplant Middle East accueillera aussi les régions italiennes **Ligurie** et **Piémont**, reconnues pour leur excellence horticole, véritables ambassadrices d'un système productif mondialement reconnu pour sa qualité, sa recherche et sa durabilité.

Les visiteurs découvriront une **mise en scène immersive**, conçue comme un voyage à travers les différentes filières du végétal.

## Zone paysage

Solutions pour la gestion du végétal urbain, avec plus de **35 exposants** du GCC et au-delà, dont :

Bioscape, Desert Landscape, Metaline LLC, Stone & Slates, Planters Group, Proscape, Timbertech, Water in Motion, Grand Grower, Botanical DryGarden, Emax, Envaplas, Mat Srl, Lab23, Muchmore Consultancy, Romiti Vivai, Vivaio Aumenta, Vivai Innocenti Fidelio.

## Zone fleurs et démonstrations

Innovations pour la production florale et la décoration. Parmi les participants : Collectif néerlandais, Regione Liguria, The Italian Riviera, Ancef, City Garden, Dulvin Flowers, Emeflora, House of Flowers, Imani Flowers, Rosen Tantau KG, Zibo Meike, Verde Luxe.

## Zone pots et mobilier extérieur

Produits premium et technologies de production : Acacia Garden Center LLC, Dubai Garden Center, BMG International LLC, Desert Pottery, Do Grand (Thaïlande), Groupe Eda (France), Hozelock XLS, Erba Srl, Telcom Spa, House of Timbers.

## Zone technique & services

Recherche et développement pour transformer le secteur, avec notamment : Desert Energy, Emirates Bio Fertilizer Factory, Florsistemi, Idromeccanica Lucchini – proposant des solutions pour serres, biofertilisants, efficacité énergétique et services sectoriels.

## Conférences

• **Programme complet :** <https://myplantgardenme.com/agendas/>

Le salon ouvrira le **15 novembre** avec la conférence **“Planting the Future: Bridging Landscapes for a New Narrative of Nature”**, avec comme intervenant principal **Andreas Kipar**, Président de Green City Italia et membre de la Task Force des Nature-Positive Cities du World Economic Forum.

Parmi les intervenants :

- Lorenzo Fanara, Ambassadeur d'Italie aux EAU
- Francesco Santa, CEO IEG Middle East
- Matteo Zoppas, Président de l'ICE (tbc)
- H.E. Mohammed Al Hammadi, Assistant Undersecretary, MOCCAE (“The 2030 UAE Vision”)
- Mirco Carloni, Président de la XIIIe Commission (Agriculture) du Parlement italien

Deux tables rondes de haut niveau suivront, consacrées au rôle des gouvernements dans la construction de villes résilientes et la gestion des paysages urbains.

L'après-midi : une table ronde internationale sur le paysage et l'horticulture pour des villes "nature-positive", modérée par Kipar, avec des représentants de l'AIPH, AIAPP, IFLA et des experts internationaux. Puis l'architecte **Simone Riva** présentera les **Outdoor Design Trends 2026**, explorant les tendances du développement immobilier, de l'architecture biophilique et de la continuité intérieur/extérieur.

## 16 novembre – Innovation et floriculture

Conférence du CREA sur l'innovation et la durabilité dans la production végétale, avec des contributions d'experts italiens et internationaux.

L'après-midi : focus sur la floriculture italienne et la région de Sanremo par l'ANCEF, suivi de démonstrations florales.

## 17 novembre – Science et durabilité

Journée technique et scientifique avec le format "Learning from..." de Green City Italia, qui lancera le nouveau **Centre de Compétences pour le Territoire et la Durabilité (CCTES)**. Suivra une session approfondie sur le paysage au Moyen-Orient, organisée par ASSO.IMPRE.DI.A et ELCA.

# Une nouvelle ère pour l'industrie verte mondiale

Myplant & Garden Middle East 2025 inaugure, du **15 au 17 novembre 2025**, un nouveau chapitre pour l'industrie mondiale du végétal : **business, innovation, durabilité et networking international** se rencontrent à Dubaï pour façonner un événement appelé à marquer une nouvelle ère dans le développement du marché horticole international et dans le paysage urbain durable des villes de demain.