

24 February 2025

[Myplant & Garden 2025 : Un record de 27 000 visiteurs, la France en tête des délégations d'acheteurs](#)

Myplant & Garden 2025 s'est terminé avec un succès exceptionnel, consolidant sa position comme l'un des événements internationaux majeurs pour le secteur de la végétation verte, de la planification et de la construction. Le salon a établi de nouveaux records,



Myplant & Garden 2025 s'est terminé avec un succès exceptionnel, consolidant sa position comme l'un des événements internationaux majeurs pour le secteur de la végétation verte, de la planification et de la construction. Le salon a établi de nouveaux records, avec plus de 800 exposants et près de 27 000 visiteurs dans ses halls.

Myplant a une fois de plus réussi à offrir des perspectives précieuses et des contenus pour tous les segments des chaînes d'approvisionnement concernées, créant un vaste écosystème de dialogue privilégié entre la recherche, les marchés, l'innovation, la technologie, la tradition, la qualité, les matériaux, l'environnement et le développement.

De nouvelles impulsions ont été données pour l'avenir de toute l'industrie du jardinage, allant de l'entretien des jardins à l'urbanisme, en passant par les nouvelles tendances florales, l'aménagement paysager et la création et l'entretien d'espaces verts publics et privés.

Traduction : Google translation

« Nous avons promis une explosion de nature, d'innovation, d'offres et de vitalité : un Big Bang vert avec de nombreuses nuances colorées », déclare Valeria Randazzo, directrice de l'exposition Myplant. « Nous sommes pleinement satisfaits, les résultats parlent d'eux-mêmes : les chiffres, les commentaires, l'atmosphère dans les halls, les retours commerciaux, institutionnels et culturels sont très pertinents. Les premières inscriptions pour Myplant Middle East sont déjà enregistrées. »

Chiffres record et visiteurs qualifiés

L'édition 2025 a largement dépassé toutes les attentes avec **810 marques exposantes** (+50 par rapport à l'édition précédente) et **une surface d'exposition de 55 000 m²** (+5 000 m²). Le salon a attiré près de **27 000 visiteurs** (contre près de 25 000 en 2024), venus du monde entier. L'événement a enregistré une nette augmentation des visiteurs internationaux et s'est consolidé comme une plateforme stratégique pour les affaires et le networking à l'échelle mondiale. Voici les points saillants de la neuvième édition de Myplant & Garden, le salon international le plus important en Italie pour les professionnels des secteurs du jardinage, de l'aménagement paysager et du gazon sportif.

La Lombardie, la Vénétie, la Toscane et les Pays-Bas ont dominé la liste des pays d'origine des exposants, qui ont augmenté de 50 unités et se sont bien répartis sur les 9 macro-secteurs du salon (pots, pépinières, technologies, services, machinerie, fleurs, décoration, sports et aménagement paysager, mobilier de jardin) et sur les 55 000 m² du centre d'exposition. Les espaces extérieurs ont également été très fréquentés, avec des showcookings de barbecues et des ateliers d'escalade et d'élagage, très populaires.

Deux cents délégations officielles, participant au programme d'acheteurs, sont arrivées de 45 pays et de 5 continents. La délégation européenne (tant de l'UE que hors UE) a été particulièrement représentée, avec l'Allemagne, l'Espagne, la Roumanie et **la France en tête**, ainsi que le Moyen Orient, avec une forte augmentation des délégués en provenance des Émirats Arabes Unis, du Qatar, d'Arabie Saoudite et du Koweït.

Un signal très fort que Myplant souhaitait envoyer aux marchés en vue de la première édition de Myplant & Garden Middle East, qui se déroulera du 15 au 17 novembre 2025 au Dubai Exhibition Centre, au cœur de la zone qui a accueilli l'Expo de Dubaï. Myplant Middle East, organisé en collaboration avec IEG Middle East et avec le fort soutien du consortium **Myplant**, sera **le premier salon italien dédié au secteur vert à Dubaï et le seul événement du secteur vert ornemental au Moyen-Orient**.

Des signaux très positifs sont également venus de la participation des acheteurs d'Asie (notamment de Chine), d'Amérique, d'Océanie et d'Afrique, ainsi que des 125 entreprises internationales officiellement accréditées au salon. Les secteurs les plus représentés étaient le commerce de produits de jardinage et d'aménagement paysager, les centres de jardinage, la planification paysagère et l'entretien des espaces verts, la construction, le développement immobilier, les fleurs coupées et la décoration, les centres commerciaux, les grandes surfaces de bricolage et de quincaillerie, les pépinières, la protection et la fertilisation des plantes, les machines, l'agriculture, les parcs, les jardins botaniques et les espaces verts publics (en provenance d'Europe et du Moyen Orient).

Marchés, records du Made in Italy et défis internationaux

Avant l'inauguration du salon, le premier rapport national sur le secteur floristique a été présenté par Coldiretti, Assofloro et Myplant, en collaboration avec le Centre Studi Divulga et l'Institut Ixé. Le rapport a confirmé un autre record historique pour la production italienne : **en 2024, le secteur a atteint une valeur de production de 3,3 milliards d'euros, son plus haut niveau de tous les temps**, avec une augmentation de 3,5 % par rapport à l'année précédente et une croissance de 30,8 % au cours des 10 dernières années.

Le moteur de cette croissance reste l'exportation, qui a clôturé l'année avec une valeur de 1,3 milliard d'euros (principalement vers la France, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suisse et le Royaume Uni), confirmant la haute qualité de la production italienne, un label de distinction reconnu au niveau mondial. L'Italie est le deuxième exportateur européen et le troisième mondial. Tandis que le secteur demeure un pilier de l'agriculture et de l'économie italienne, il se trouve également confronté à un contexte international défavorable et à la nécessité de gérer les variations climatiques (selon le rapport, 65 % des entreprises ont été touchées par des catastrophes naturelles comme des inondations, de la grêle et des vents violents au cours des 3 dernières années) : des facteurs ayant eu un fort impact sur les coûts de production et de transport, avec une hausse de 83 % de l'énergie, 45 % des fertilisants et 29 % des semences et des plants par rapport à 2020. **À cela s'ajoute le problème de la concurrence déloyale des importations bon marché, souvent en provenance de pays ne respectant pas les mêmes normes phytosanitaires** (75 % des entreprises ont signalé l'apparition d'une pathologie phytosanitaire ces 3 dernières années ; 36 % des entreprises ont constaté la propagation de nouvelles pathologies phytosanitaires), ni les réglementations environnementales et de protection du travail.

Le secteur n'est pas seulement une ressource économique clé, mais aussi un facteur bénéfique pour le bien-être social grâce aux bienfaits du vert pour la santé et la qualité de vie. Cela a été clairement démontré lors des congrès auxquels ont participé des scientifiques, des chercheurs, des journalistes et des représentants des principales institutions locales, régionales, nationales et internationales. Un fil vert a traversé de nombreuses discussions, de l'esport et de la planification urbaine à la biodiversité et aux certifications.

« Le vert est la santé, et le capital vert a un potentiel énorme pour résoudre les problèmes environnementaux, de santé et sociaux », ont déclaré les organisateurs de Myplant. Chaque euro investi dans des espaces verts publics génère des **bénéfices écologiques**. Le vert comme ressource devient une barrière climatique, un protecteur contre la pollution de l'air, un moteur pour l'inclusion et la sécurité sociale, une forteresse pour la protection de l'environnement, un facteur pour la résilience territoriale et la protection contre les inondations, ainsi qu'un gardien de la biodiversité. Cela a un impact économique tant direct qu'indirect, tant matériel qu'immatériel, comme cela a été mis en évidence lors du salon et souligné lors du prix national « La Città per il Verde », décerné par la maison d'édition Il Verde Editoriale. Ce prix est la seule distinction nationale destinée aux administrations municipales, aux institutions publiques, aux entités privées à but non lucratif qui se sont distinguées dans la création, la promotion, l'entretien et la régénération d'espaces verts. De même, le projet gagnant du concours « I Giardini di Myplant » pour la régénération d'un espace vert thérapeutique à l'Hôpital Niguarda de Milan, organisé en collaboration avec la Fondation Minoprio et AIAPP, a été récompensé. De même, l'espace Paysagisme, dirigé par Sabina

Antonini-En Scape Network, a souligné l'importance de l'architecture paysagère dans la planification urbaine et territoriale avec un focus sur le vert.

Un énorme showroom plein de nouveautés

Myplant 2025 a été un salon extrêmement polyvalent dans chacun de ses secteurs d'exposition, du pavillon 8 au pavillon 20, avec des espaces extérieurs supplémentaires.

Un salon rempli de nouveautés et de particularités, un regard concentré sur des propositions innovantes qui marqueront l'avenir de tout le secteur. Cela s'est clairement reflété dans MyplanTech, la vitrine de l'innovation durable dans le secteur : aquaponie, économie circulaire, économies d'eau et d'énergie, utilisation consciente des ressources naturelles, robotique, mécanique, énergie photovoltaïque, IA, capteurs, substrats et fertilisants écologiques, numérisation, cartographie du sol, systèmes de surveillance et d'éclairage, pavages perméables, arbres numériques et agriculture verticale ont été quelques-unes des solutions innovantes présentées au salon. « *L'énorme afflux d'entreprises et de professionnels au salon montre la volonté d'investir dans un secteur en constante évolution qui lie innovation et respect de l'environnement* », ont déclaré les organisateurs.

La diversité des plantes était exceptionnelle par la taille et la variété. Il suffisait de jeter un coup d'œil aux pavillons pour découvrir des nouveautés, des renaissances et de nouvelles variétés en termes de forme, de couleur et d'adaptabilité à différents environnements et climats. Des plantes hydroponiques, des plantes vivaces, des agrumes, des légumes, des arbustes et des fleurs ont envahi le salon Fiera Milano Rho, en faisant l'un des plus riches, vibrants et parfumés vitrines de beauté naturelle et botanique.

Congrès

Plus de 60 événements étaient au programme, où des connaissances ont été échangées sur des thèmes de pépinières, de fleuristerie, d'aménagement paysager, de jardinage sportif et de gazon. Les principaux thèmes étaient les marchés, la durabilité, la biodiversité, l'architecture, les matériaux innovants, les espaces verts urbains, l'innovation, la construction, la réglementation, la planification, le sport, le vert thérapeutique, l'éclairage, les substrats, les professions, la sécurité, la fleuristerie et les jeunes générations.

Événements

Myplant & Garden s'est confirmé comme un point de référence pour les tendances du secteur avec un riche programme d'événements, de scénographies et d'ateliers avec des experts internationaux. **Une attention particulière a été accordée au Wedding et au Décor District, un grand espace dédié aux compositions florales.**

„Nous sommes fiers d'avoir été définis par les représentants des institutions présentes comme 'l'événement qui rend hommage à la floriculture italienne et pas seulement', conclut la responsable de l'événement Valeria Randazzo. Nous sommes honorés d'être le point de référence pour ce secteur, ces entreprises et toutes les personnes impliquées. Une grande responsabilité, nourrie par la grande confiance qui nous entoure et qui nous permet de grandir, d'investir et de restituer de la richesse, de donner de la beauté et de diffuser une saine culture du vert.

Le prochain rendez-vous est à Dubaï, avec Myplant & Garden Middle East (myplantgardenme.com), puis à nouveau en février 2026 (du 18 au 20) à Fiera Milano pour une dixième édition que nous promettons d'être à la hauteur des attentes : *FROM GREEN TO GREAT, notre slogan.*“

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden is the most important professional trade fair for horticulture, garden, landscape, and sportsground in Italy. It is the main reference for the Italian industry and top-level actor for international markets. The trade fair promoted green culture, circular economy, environmental protection, and green design.