

### [Decorum – Plantes et Fleurs – un acteur incontournable de la floriculture](#)

Lors du salon MyPlant & Garden en Italie, JAF-info a rencontré Erik Kruidenier, Account Manager chez Decorum Company depuis 2022. Il a partagé avec nous la vision et les ambitions de Decorum, une marque réunissant plus de 50 producteurs hollandais



Lors du salon MyPlant & Garden en Italie, JAF-info a rencontré Erik Kruidenier, Account Manager chez Decorum Company depuis 2022. Il a partagé avec nous la vision et les ambitions de Decorum, une marque réunissant plus de 50 producteurs hollandais engagés dans une horticulture de haute qualité et durable. Nous avons abordé avec lui les axes stratégiques de l'entreprise, notamment son engagement en faveur du développement durable, sa présence en France, son approche commerciale et ses innovations sur le marché.

#### **Decorum : L'excellence florale au service des professionnels**

**Decorum** s'impose comme la marque de référence dans le domaine de la floriculture. Reconnue pour son exigence en matière de qualité, **elle rassemble plus de 50 producteurs hollandais**, chacun sélectionnant avec soin les meilleures **plantes et fleurs destinées à la distribution sous la marque Decorum**. Depuis sa création en 1999, l'entreprise a su développer un savoir-faire unique et une identité forte, portée par un engagement sans faille envers l'excellence et l'innovation. Le conseil d'administration est élu par ses membres producteurs.

### **Une floriculture responsable et engagée : Quand nature et innovation se rencontrent**

La durabilité est au cœur de la stratégie de Decorum. L'entreprise investit dans des technologies vertes pour limiter son empreinte écologique : utilisation d'énergies renouvelables (solaire, géothermie), recyclage des eaux, réduction des déchets et lutte biologique contre les nuisibles.

L'ensemble des producteurs affiliés à Decorum possède des **certifications environnementales garantissant des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement**. Mais la durabilité chez Decorum ne s'arrête pas aux innovations technologiques.

**De nombreuses pépinières accueillent également des animaux de compagnie** pour favoriser un équilibre écologique naturel. **Chats chasseurs de souris, poules dévoreuses de nuisibles et même cailles spécialisées dans l'élimination de certains parasites contribuent activement à la protection des cultures**. Certaines exploitations vont encore plus loin en intégrant des chiens dont la présence dissuade certains nuisibles, tout en offrant une ambiance chaleureuse et conviviale au sein des serres. Ces méthodes, à la fois naturelles et efficaces, illustrent la volonté de Decorum de combiner respect de l'environnement et excellence horticole. L'entreprise mise sur des méthodes de production innovantes permettant d'économiser les ressources naturelles et de garantir une floriculture durable.

### **Decorum en France : Une qualité qui séduit les Professionnels**

**En France, Decorum distribue ses produits via des exportateurs** (ci-dessous liste France) **et travaille avec des grossistes, jardineries et fleuristes**. Bien que l'entreprise ne noue pas de partenariats directs avec des enseignes, ses fleurs et plantes se retrouvent chez des distributeurs de renom tels que **Truffaut et Jardiland**.

Ce qui distingue Decorum de ses concurrents, c'est son niveau de qualité constant et élevé, fruit d'un processus de sélection rigoureux et d'un contrôle de qualité indépendant. De plus, Decorum accompagne ses partenaires avec des supports marketing : visuels, PLV, fiches produits et conseils d'entretien destinés aux professionnels et consommateurs.

### **Innover pour mieux répondre aux attentes du marché**

Le marché des plantes et des fleurs évolue rapidement, avec **une distinction de plus en plus marquée entre les produits de base et les produits premium**. Decorum s'inscrit pleinement dans cette dynamique en proposant **chaque année une cinquantaine de nouvelles variétés**, fruit de collaborations avec des producteurs et de recherches menées en interne.

L'entreprise suit également de près les avancées en matière de digitalisation et d'achat en ligne, bien que son activité demeure exclusivement B2B. La question de la durabilité est aussi un enjeu majeur : **Decorum expérimente des substrats sans tourbe et des variétés plus résilientes face aux changements climatiques**.

### **Une stratégie de communication au Cœur de l'Expérience Decorum**

La communication joue un rôle central dans l'image de marque de Decorum. L'entreprise met en avant ses valeurs et ses engagements à travers des supports multimédias variés : blogs, réseaux sociaux et vidéos immersives présentant ses producteurs et ses innovations.

L'une des initiatives les plus marquantes est sa chaîne [YouTube](#), qui propose une immersion dans les coulisses de la floriculture. Des séries documentaires mettent en lumière les histoires des producteurs et [les tendances du secteur \(ambassadeurs\)](#), offrant ainsi une transparence rare sur le marché des plantes et fleurs haut de gamme.