

## **Myplant & Garden 2024 se tiendra à Fiera Milano Milan du prochain 21 au 23 février 2024**



***Myplant approche, avec 50 000 mètres carrés dédiés au vert.***

***“Ici, l’avenir est vert, durable et intelligent.***

***Au salon, les meilleures aides à la transition verte seront présentées.”***

*“Vert, durable et intelligent : voici l’avenir que nous dessinons pour les entreprises, le secteur et le pays”, déclare Myplant & Garden, le Salon international du Vert qui en est à sa huitième édition, devenu l’un des rendez-vous professionnels les plus importants au monde.*

**Du 21 au 23 février prochains, Myplant transformera 4 pavillons de la Fiera Milano-Rho en un jardin géant de 50 000 mètres carrés, équivalent à 7 terrains de football ou 185 courts de tennis, où seront présentées des solutions vertes à 360 degrés, de la production aux systèmes de culture, des jardins thérapeutiques et inclusifs aux villes vertes, des terrains de sport aux paysages, espaces publics, infrastructures vertes, de la robotique aux décorations pour la maison, des jumeaux numériques d’arbres aux nouvelles variétés botaniques, aux tendances du jardinage (un passe-temps qui passionne 6 Italiens sur 10).**

**Avec cette huitième édition, Myplant & Garden confirme une fois de plus sa position en tant que rendez-vous professionnel le plus important, attendu et riche pour les professionnels internationaux de la pépinière, du jardin, de la floriculture, du paysage et du sport vert en Italie.**

Créer des opportunités commerciales, saisir de nouvelles tendances, se confronter à l’innovation, planifier l’avenir commercial, productif, logistique et stylistique, se rencontrer, se connaître, se confronter, se mettre à jour, et bien plus encore : **Myplant est tout cela, c’est “le lieu à être” choisi par un nombre croissant d’entreprises, de professionnels et d’experts.**

**Ce sera une édition élargie de 5 000 mètres carrés supplémentaires par rapport à la précédente, avec l’ajout d’espaces extérieurs pour des démonstrations pratiques, avec 700**

marques exposées (20% venant de l'étranger), des dizaines d'associations partenaires, 190 délégations d'acheteurs et 105 entreprises étrangères accréditées en visite de 40 pays stratégiques et 4 continents, 60 conférences éducatives et initiatives spéciales, 180 journalistes déjà enregistrés, 9 macro-secteurs représentant toute la filière horticole et floriculture.

Les délégations d'affaires les plus nombreuses proviennent d'Allemagne, de France, du Japon, du Moyen-Orient, de Pologne, de Roumanie, d'Autriche. Les présences de délégués du Moyen-Orient sont importantes, environ 13%, ainsi que de l'Asie, y compris la Chine.

Parmi les catégories d'acheteurs sélectionnées, on trouve des entreprises opérant dans le domaine du paysage, des parcs, de la pépinière, des pots, des machines, de l'entretien, des semences, des coupées, ainsi que des décideurs de grandes chaînes d'achat (jardineries, GD, bricolage, maison & jardin, e-commerce), des administrations publiques, des représentants de capitales européennes, des structures d'accueil, des promoteurs immobiliers et des planificateurs.

La présence de représentants et de propriétaires de villas pour l'accueil, les événements et les cérémonies, les demeures historiques, les parcs archéologiques, nationaux, régionaux et locaux, les domaines viticoles, les instituts de recherche, les universités, les jardins botaniques, les complexes thermaux, les outlets, les grands jardins, les musées, les châteaux et les palais est confirmée.

Une étude produite par Myplant sur les données Istat en janvier 2024 a certifié la croissance à deux chiffres (+11,4%) de la production italienne de fleurs et de plantes, une excellence internationalement appréciée : l'Italie est en effet le deuxième exportateur continental de ces produits, avec un "fort attrait du point de vue de l'image de notre pays".

## **Il y a 17 000 entreprises et plus de 45 000 hectares de terre dédiés à la floriculture italienne.**

La Toscane, la Ligurie, la Sicile, la Lombardie, le Latium, les Pouilles, l'Émilie-Romagne, le Vénétie et le Piémont mènent le classement des régions italiennes qui enregistrent la plus haute valeur de production du secteur floriculture national. Une valeur qui a atteint 3,14 milliards d'euros, "le chiffre le plus élevé de la série historique de la dernière décennie", confirme Myplant.

La Toscane est en tête des productions de pépinières nationales (55% du marché), avec un chiffre d'affaires de production approchant le milliard : 921 millions d'euros (+11,6%). La Ligurie, de plus en plus la 'reine des fleurs', avec 435,6 millions d'euros (+11,7%), équivalant à 30% des productions floricoles tricolores.

"Le potentiel du capital vert pour relever les défis environnementaux, sanitaires et sociaux est énorme", soutient Myplant. Chaque euro investi dans le vert public se valorise jusqu'à 4 euros.

Le vert en tant que matière première de projet devient un rempart climatique, une barrière anti-pollution, un moteur d'inclusion et de sécurité sociale, un bastion dans la protection de l'environnement, un facteur de résilience territoriale et de protection hydrogéologique, un gardien de la biodiversité. Avec des retombées économiques directes et indirectes, matérielles et immatérielles évidentes.

## **La puissance du vert : quelques chiffres utiles**

Plus de vert signifie moins de particules PM atmosphériques (de 7 à 24% en moins), moins de chaleur (de 2 à 8°C en moins), moins de dépenses de santé (à New York, un bénéfice annuel de plus de 100 millions de dollars a été enregistré, tandis que les effets en faveur de la communauté à San Francisco se sont traduits par près de 160 dollars par arbre et par an) et de coûts sociaux, plus d'économies d'énergie, une valeur immobilière plus élevée.

Un hectare de forêt urbaine est capable de retirer en moyenne 17 kg/an de PM10 et 20 000 kg de CO2. Selon une récente étude menée par l'Institut de la bioéconomie du Cnr, les fleurs et les plantes réduisent jusqu'à 20% du CO2 et des particules fines présents dans les espaces clos (où nous passons 80% de notre temps), tels que les maisons, les écoles et les hôpitaux.

Les hôpitaux, objet d'expérimentation par le même institut, de la soi-disant 'thérapie forestière' et de ses bienfaits physio-psychologiques.

Nous savons que les cimes d'arbres peuvent intercepter jusqu'à 15% des précipitations, ralentir l'écoulement superficiel des eaux de pluie et consolider les sols. 73 milliards d'euros, soit 240 000 euros/km<sup>2</sup>, au cours des 40 dernières années (jusqu'en 2021), représentent la perte économique subie par l'Italie (source Agence européenne de l'environnement) en raison des événements atmosphériques extrêmes (météorologiques et hydrologiques) qu'une gestion correcte du territoire aurait pu réduire considérablement. Une douzaine de milliards d'euros de coûts économiques ont été calculés à la suite des inondations en Émilie-Romagne et en Toscane en 2023.

Rien qu'en 2022, dans toute l'Europe, les décès dus à une chaleur excessive ont dépassé les 20 000 : selon une récente recherche publiée par The Lancet, une augmentation de 30% de la couverture verte dans les centres urbains peut entraîner une réduction des températures et diminuer de 40% les décès prématurés. Une augmentation souhaitable dans un pays comme l'Italie, qui dispose seulement de 32,5 mètres carrés de verdure urbaine par habitant. Planter de nouveaux arbres est essentiel pour faire face aux changements climatiques, aux inondations, aux vagues de chaleur et à l'assaut de la pollution dans les villes. Mais ce n'est pas tout : selon des études de l'Université de Cardiff, chaque augmentation de 10% de la couverture verte entraîne une baisse de la criminalité de 2%.

Des données, des visions, des projets et des perspectives qui trouvent à Myplant les meilleurs interlocuteurs, les leaders d'opinion internationaux, les personnalités les plus importantes et influentes, les produits les plus innovants, les recherches et les témoignages essentiels pour devenir réalité et être partagés.

**En tant qu'arène d'échanges uniques et vitrine exceptionnelle des nouveautés, Myplant accueille Myplantech**, un parcours qui identifie les produits et les solutions innovants qui façonnent l'avenir de l'industrie, des jumeaux numériques d'arbres à l'équité arboricole, aux serres haute technologie, à l'économie d'énergie, à la circularité, au recyclage, aux cultures hors sol et aux mini-biofabriques. Une innovation qui transforme le monde du motogarden, dont les investissements dans la recherche de solutions de pointe atteindront de nouveaux sommets lors de la foire.

Tout comme dans le monde du sport, auquel Myplant, également en partenariat avec Federcalcio, la FIGC – qui abordera le défi UEFA des infrastructures durables, les nouvelles frontières des installations sportives -, LND, avec l'AITG, la FIDAL et d'autres fédérations sportives, consacrera une grande place.

Très attendus sont les nouvelles tendances décoratives et les tendances de couleur pour les environnements et les cérémonies, les concours internationaux de composition florale et les nouvelles variétés pour des plantes et des fleurs toujours plus belles, résistantes et prestigieuses.

**D'autres nouveautés : la nouvelle zone extérieure pour les barbecues**, l'événement culte des jardinistes Garden Center New Trend encore plus grand et dans le nouveau pavillon, ainsi que le Décor District – la plus grande arène internationale de composition florale -, deux terrains de golf d'entraînement et une zone putting green dans le pavillon 20, à côté d'un terrain de pickleball, et bien plus encore.

De la botanique à la mécanique, en passant par la numérisation, les solutions nutritives, les matériaux de construction, les propositions pour les points de vente, les visiteurs trouveront à Myplant une opportunité unique de réseautage, de approfondissement, de mise à jour et de comparaison pour être toujours plus compétitifs, efficaces et efficaces dans leur travail. Et pour dessiner ensemble le futur des entreprises, du secteur et l'avenir vert du pays.

## **Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho | 21-23 February 2024 | cadence: annual | visitors: professionals | head office V Group (IEG Group), Milan (IT), Tel. (+39) 02.6889080 – [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden is the most important professional trade fair for horticulture, garden, and landscape in Italy. It is the main reference for the Italian industry and top-level actor for international markets. The trade fair promoted green culture, circular economy, environmental protection, and green design.