

Myplant & Garden 2022 se tiendra à Fiera Milano Milan du prochain 23 au 25 février 2022



La tendance à la croissance des ventes de jardinage se confirme. 2021 se clôture avec un nouveau record, selon les données partagées par Myplant, l'International Green Expo qui aura lieu du 23 au 25 février 2022 à Fiera Milano-Rho.

Milan, le 8 février 2022 – Myplant, le plus important salon professionnel du secteur du jardinage en Italie, confirme la croissance constante du jardinage italien.

Non seulement les fleurs et les plantes, mais aussi les équipements électriques, le compost, les systèmes d'irrigation, les produits pour l'entretien des plantes, les pots et les vases ont tous augmenté leurs chiffres de vente.

En comparant un certain nombre de données provenant de certains leaders internationaux des études de marché*, Myplant confirme que le jardinage italien est en très bonne santé.

Jardinage

Les ventes liées au jardinage au niveau mondial s'élevaient à plus de 88 milliards USD en 2015, atteignant le chiffre stupéfiant de 100 milliards en 2020 (entre 104 et 106, selon différents instituts), dont la moitié en Europe.

Par rapport au dernier instantané de données de marché partagé par Myplant en novembre 2019 – qui avait enregistré une valeur record de 2 850 millions d’euros – **la tendance à la croissance ne s’est pas arrêtée. 2021 a atteint en Italie une somme sans précédent de 3 milliards d’euros (+150 millions en deux ans) de ventes.**

«Nous travaillons déjà sur les projections pour 2022 et les années à venir – affirme la direction de Myplant – qui devraient confirmer une croissance constante, même si plus contenue».

Les outils de jardinage, les tondeuses à gazon électriques et à batterie, les équipements et les systèmes d’irrigation font partie des produits qui se vendent le plus, à côté des plantes, en particulier des plantes d’intérieur. Les nouvelles tendances de construction, la recherche du bien-être, d’un environnement plus sain et de nouveaux loisirs sont parmi les moteurs de ce marché, qui est devenu très populaire au niveau urbain en 2020.

Dans le contexte urbain, une augmentation de l’achat de mobilier, de décoration et de systèmes d’éclairage pour les espaces extérieurs (jardins, terrasses et balcons), qui sont désormais considérés comme une extension de l’espace de vie intérieur, a également été enregistré. C’est ici que nous voyons des plantes fruitières, des conteneurs, de minuscules serres et des herbes. Parmi les différentes tendances, selon l’agence de presse italienne Ansa, le jardinage intérieur de mini-légumes a augmenté de 22 % en 2020 par rapport à l’année précédente.

Maison & Jardin

Selon différents instituts de recherche, le compartiment Maison & Jardin en 2020 a atteint 308 milliards de dollars au niveau mondial, preuve supplémentaire de l’évolution des besoins des consommateurs, avec une croissance annuelle moyenne de 1,6% par rapport à 2016- Période 2020. Le compartiment maison et jardin italien lui-même a enregistré 20 milliards USD.

Les estimations des tendances de croissance prévoient que d’ici 2025, 350 milliards de dollars seront dépassés au niveau mondial, dont 22 seront fabriqués en Italie, avec une croissance annuelle moyenne de 2,3%.

«Le bon état du secteur et une sensibilité croissante envers la thématique du jardinage sont confirmés par les entreprises qui travaillent en étroite collaboration avec nous», explique la direction de Myplant.

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden est le salon professionnel le plus important pour l’horticulture, le jardin et le paysage en Italie. C’est la principale référence de l’industrie italienne et un acteur de premier plan sur les marchés internationaux. Le salon a promu la culture verte, l’économie circulaire, la protection de l’environnement et la conception verte.

*Statista, Technavio, Recherche et Marchés, Mordor Intelligence, Grand View Research, GM Insights, Euromonitor International, Istat, Nomisma, Businesscoot.