

## Myplant & Garden 2025



**A 9ª edição da Myplant & Garden, que terá lugar na Fiera Milano Rho, de 19 a 21 de fevereiro de 2025, foi revelada como um dos eventos profissionais mais importantes do mundo para a indústria de horticultura.**

Espera-se uma edição maior, com 55.000 m<sup>2</sup> (+5.000 m<sup>2</sup>) distribuídos em quatro pavilhões: um espaço impressionante que abrange 5,5 hectares, equivalente a oito campos de futebol. Mais de 800 marcas expositoras (22% do exterior, principalmente da Holanda, Alemanha, Dinamarca, França e Espanha, com empresas florais do Equador e Quênia a participar pela primeira vez), dezenas de associações parceiras, 200 delegações de compradores e mais de 125 empresas estrangeiras credenciadas de 45 países estratégicos em cinco continentes. Além disso, haverá 70 conferências e iniciativas especiais e 150 jornalistas já credenciados. Esses são os números iniciais do evento, poucos dias antes de sua abertura.

Um superjardim gigantesco e luxuoso repleto de inovações, produtos e soluções para nove setores-chave da indústria: viveiros, flores, decoração, máquinas, tecnologia, vasos, serviços, arquitetura e construção e móveis para áreas externas. Além disso, as áreas externas serão dedicadas a churrascos e lenhadores. Mais de 20.000 profissionais e centenas de compradores e delegações internacionais do Oriente Médio, Europa (principalmente Alemanha, Espanha, Bulgária, Romênia e França), América do Norte e China são esperados. Isso ressalta o papel central da Myplant nos mercados globais e a excelência dos produtos "Made in Italy" em todo o mundo. Os participantes incluem operadores da indústria, paisagistas, incorporadores imobiliários, varejistas, gerentes de compras, gerentes esportivos, estruturas de hospitalidade, técnicos e municípios, grandes organizadores de eventos e empresas de importação/exportação.

O produto mediterrâneo e o estilo “Made in Italy” são altamente apreciados globalmente. Isso é evidenciado pelo lançamento da Myplant Middle East, que ocorrerá em Dubai de 15 a 17 de novembro de 2025. Pela primeira vez, uma feira comercial italiana organizará o primeiro e único evento do setor no lucrativo e promissor mercado do Oriente Médio. Esta é uma demonstração clara e poderosa da posição internacional da Myplant.

Após confirmar um valor recorde de produção de € 3,1 bilhões em 2023, a horticultura “Made in Italy” deve ultrapassar € 3,2 bilhões em 2024 — o maior valor já registrado. Com base nas projeções para 2024, isso representa um aumento de 3,5% em relação ao ano anterior e um aumento de 30,8% na última década. As exportações italianas também mostram números promissores, ultrapassando € 1 bilhão nos primeiros nove meses de 2024 (+5,1% em comparação com o mesmo período em 2023). No entanto, enquanto a balança comercial registou um superávit de mais de € 390 milhões, as importações também aumentaram significativamente, atingindo € 618 milhões (em comparação com € 471 milhões em 2023 e € 459 milhões em 2022 para o mesmo período).