

FLOROVIVAISMO ITALIANO IN FORTE RIPRESA: I DATI

DA MYPLANT & GARDEN

NEWS - AGRIPARTS



Le produzioni italiane e l'export del **settore florovivaistico italiano** hanno registrato **risultati record** secondo i dati diffusi da **Myplant & Garden**, il Salone internazionale del Verde, la cui settima edizione è prevista nei padiglioni di FieraMilano-Rho dal 22 al 24 febbraio 2023. Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte guidano nell'ordine la classifica delle regioni italiane che hanno registrato il più alto valore alla produzione del **settore florovivaistico nazionale, cresciuto del 5% nel 2021** rispetto all'anno precedente. Il valore ha sfiorato i **2,8 miliardi di euro (il 4,6% della produzione** a prezzi di base dell'agricoltura italiana): si tratta del dato più alto degli ultimi anni.

Trend di crescita in ripresa

La produzione florovivaistica italiana nel 2021 è stata pari a **quasi 1,3 miliardi di euro (+5,1% rispetto al 2020)**, generata per il 39% dalle regioni del Nord-ovest e per il 35% da quelle del Sud e delle isole. La produzione dei vivai, pari a 1,5 miliardi di euro (+4,9%), deriva per il 60% dalle regioni centrali. L'Istat certifica così la **ripresa del trend di crescita dopo la crisi pandemica**. L'Italia conferma il ruolo di esportatore netto del prodotto ortoflorovivaistico: anche nel 2021 il valore alla produzione dell'export ha raggiunto i **1143 milioni di euro (903 nel 2020)**. Il saldo positivo della bilancia commerciale è di 550 milioni di euro (contro i 423 del 2020). I 28 Paesi dell'UE sono il principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (ca 80%).

Più spazio al settore motorgarden

Myplant & Garden riserverà per la prossima edizione ancora **più spazio all'area motorgarden**: saranno presentate in fiera tante novità dalle **aziende produttrici di macchine e attrezzature per il verde**, con proposte relative alle nuove tecnologie per la mappatura dei terreni, robotizzazione, batterie a ricarica rapida, avanguardia prestazionale nel taglio, **innovazioni ergonomiche e flessibilità di utilizzo** degli elettroutensili, sistemi di implementazione della sicurezza, connessioni da remoto, interazione tra performance e potenza delle batterie, **nuovi servizi per i mercati, i rivenditori e i clienti**, prodotti a zero emissioni e a risparmio energetico, nonché consulenza e formazione sull'utilizzo e la manutenzione degli strumenti.