



**NEWS**  
UOMINI E AFFARI

## Ti racconto il paesaggio

Dopo l'esordio del 2015, Myplant&Garden riporta alla fiera di Milano Rho il suo entusiasmo, puntando sulla messa in rete di produttori florovivaisti e mondo della progettazione, e tre focus sul verde sociale, culturale e curativo



**S**catta il 24 febbraio 2016 alla Fiera di Milano Rho la 2ª edizione di Myplant&Garden, International Green Expo organizzata dall'omonimo consorzio di aziende di settore. Abbiamo parlato di questa tre giorni B2B dedicata a florovivaismo, paesaggio e all'intera filiera del verde con la sua *exhibition manager* Valeria Randazzo.

**Cosa vi ha insegnato la prima edizione?**

**Valeria Randazzo (V.R.):** Che la strada intrapresa è quella giusta. Le aziende coinvolte hanno mostrato fin dall'inizio una forte voglia di cambiamento, accogliendo con entusiasmo il nostro progetto di una fiera nuova, che desse una grande spinta al settore. Un entusiasmo contagioso, che abbiamo colto e sommato al nostro. La forza e l'unione delle aziende sono state la carta vincente, portando ottimi risultati per una prima edizione: oltre 300 espositori e più di 7500 visitatori professionali certificati. La certificazione degli ingressi da parte di un ente terzo è stata una

sfida non semplice, ma importante per dimostrare la serietà e la fiducia intorno alla manifestazione. Infatti la Regione Lombardia ci ha riconosciuto per il secondo anno la qualifica di fiera "internazionale", per la quantità degli espositori esteri e dei visitatori.

**Che risultati vi attendete?**

**V.R.:** A più di due mesi dall'evento abbiamo già superato il numero di espositori del 2015 e la previsione è di un aumento complessivo del 30%. Per la ricerca di nuovi buyer esteri ci avvaliamo anche del supporto di Fiera Milano e agenzie internazionali. Stiamo lavorando con grande impegno anche per incrementare i visitatori e fino all'ultimo faremo tutto il possibile per invogliarli a partecipare.

**Uno dei punti di forza di Myplant&Garden?**

**V.R.:** Essere riusciti a creare una rete tra il mondo della produzione e quello della progettazione: tra florovivaisti, tecnici degli enti pubblici e architetti del paesaggio. Questo collegamento, che all'e-

stero è da anni vincente, sta finalmente cominciando a prendere forma in modo consistente anche in Italia, svolgendo un ruolo fondamentale per l'evoluzione e la crescita dell'intera filiera.

**Questa rete come viene declinata all'interno della fiera?**

**V.R.:** In allestimenti tematici, e momenti di incontro, legati al verde sociale, culturale e curativo. Per verde sociale intendiamo piste ciclabili progettate *ad hoc*, che incidono il paesaggio portando tutto un indotto in termini di messa a dimora di piante, modifica di strade, creazione di aree ristoro e di sosta. Verde culturale significa parchi-museo, come Il Vittoriale che sarà presente in fiera, che sostengono investimenti anche molto importanti per la gestione e rigenerazione del parco e possono rappresentare uno sbocco di rilievo per i florovivaisti. Il verde curativo, infine, racchiude i giardini e i parchi legati alle scuole e alle strutture medico-sanitarie, da tendenza in continua crescita.

**Dall'alto, in senso orario, Valeria Randazzo, exhibition manager di Myplant&Garden, l'area convegni, allestimenti e pubblico dell'edizione 2015.**

**Quali le iniziative legate a verde e paesaggio?**

**V.R.:** Con Fondazione Minoprio abbiamo indetto il concorso per progettisti "Il giardino patio", con i quattro finalisti che potranno realizzare il loro progetto a Myplant&Garden, e un'esibizione internazionale di decorazione floreale. Siamo inoltre partner di Aiapp per la promozione del congresso mondiale della Federazione internazionale degli architetti del paesaggio (Ifia) in programma a Torino dal 20 al 22 aprile 2016. Questa rete porterà Myplant&Garden e Aiapp a "raccontare" il paesaggio e quest'evento di rilievo assoluto per il settore. A sottolineare la nostra vocazione internazionale, durante la fiera racconteremo anche la Horticultural Expo Antalya 2016, con uno scambio di informazione che ci porterà poi in Turchia a promuovere Myplant&Garden. **D.D.**