

Terlizzi, la tradizione florovivaistica protagonista alla fiera di Milano

Appuntamento clou del settore: «Myplant & Garden» attrae 30 mila operatori

INTERVISTA GATTIOTTI

■ TERRAVERDE. Il Consorzio di Terlizzi e i suoi fiori protagonisti al «Myplant & Garden» appena conclusosi a Milano. Nelle tre giornate della più importante fiera italiana del settore florovivaistico, l'amministratore per la prima volta, ma insieme dell'ammiraglio Michelangelo De Palma, ha avvicinato le imprese terlizenesi che si sono presentate al padiglione degli oltre 30.000 operatori presenti in fiera in un unico stand.

«Una scadenza di presentazione per i produttori florovivaistici del comune a cura di Bert Bosco per la sua produzione di fiori e piante, ma anche di fiori, fiorimercato, confezioni, arredamento e collaborazione con altri operatori del settore e con altri Consorzi pagliesi che insieme a Terlizzi hanno voluto di innanzitutto un percorso di rito su quale è l'opportunità per fare squadra ed essere sempre più competitivi per diffondere le proprie potenzialità fuori regione».

Alla base della collaborazione l'impegno che unisce le comunità produt-

tive di Terlizzi, Lavanese e Tarvisio nel senso della valorizzazione del fiore, vissuto, paglioso e dell'impegno nell'affrontare le principali problematiche del settore e le sfide future. La storia adesiva dei tre comuni al Distretto Florovivaistico pagliese ora dovrà concretizzarsi in politiche concrete per consentire il modo che il settore florovivaistico ha come motore delle articolate connivenze delle comunità locali».

Ma l'appuntamento di Milano è stato anche una vittoria di eccellenza per il Consorzio di Terlizzi che ha presentato qui l'Iniziativa Collettiva Bellissima in programma per il 10 aprile, Giornata Mondiale del Fiore, presso il Mercato dei Fiori in via Baldufello, con apertura straordinaria dello stesso al pubblico, dove esistente alla bellissima dei fiori i visitatori potranno apprezzare spettacoli di modelli, danze, workshop e molto altro. Un evento voluto e organizzato dall'amministratore della Florovivaistica e al Marketing del Comune di Terlizzi guidato da Michelangelo De Palma progettato di una nuova "patrimonio" terlizenese «la cosa di cui sono più orgoglioso - spiega De Palma - è l'aver avviato questo settore florovivaistico di seconda generazione, dove i figli hanno raccolto l'eredità e gli insegnamenti dei genitori e oggi rappresentano una nuova sana imprenditorialità del fiore».

valenza terlizenese. Sostenerne le nostre imprese di tradizione e cura degli oliveti, ricorda l'amministratore De Palma, era già profetica dai primi anni di insediamento e un passo alla volta stiamo provando a percorrere questa strada che non è sempre semplice. L'appuntamento di Milano al «Myplant» segue l'appuntamento di Olio Capitale a Trieste e la più recente presentazione del marchio Pag che riporta i sei comuni pagliesi di antica tradizione economica alla BCI di Milano dove pure abbiamo mostrato rispettosamente le aziende produttrici di olio nella più importante fiera italiana lavorando nella produzione di olio e le botteghe ceramiche terlizenesi. A questo lavoro deve corrispondere una capacità ancora di ulteriori a Terlizzi visitatori e addetti ai fiori che sicuramente godranno della nostra regalità».



CELESTE GATTIOTTI

In alto:
la delegazione
che ha
rappresentato
Terlizzi
A destra:
il mercato
dei fiori

