

LA RIPARTENZA

ANCHE IL GIARDINAGGIO È ENTRATO NELLA FASE 2

Il settore conta su un controvalore di oltre 2,8 miliardi di euro nel nostro Paese

Dopo oltre due mesi dall'inizio del lockdown per l'emergenza Covid-19, l'Italia è finalmente ripartita. Prudenza, rispetto e distanziamento sociale sono le parole d'ordine da non dimenticare durante la Fase 2. Tra i settori pronti a tornare protagonisti c'è anche quello del giardinaggio, il quale in realtà non ha mai smesso di esserlo nemmeno nei mesi scorsi. Durante la quarantena, infatti, molti italiani hanno trovato nella cura del verde e dei fiori un alleato efficace contro la noia, oltre che un modo per mantenersi in forma. Il settore del giardinaggio, nel nostro Paese, ha basi solide. Ed è da queste che bisogna ripartire.

I NUMERI

Secondo i dati diffusi da Myplant, la fiera milanese di

riferimento per il settore, nel 2019 il giardinaggio, in Italia, ha raggiunto un controvalore di oltre 2,8 miliardi di euro. Il dato appare ancora più impressionante se si considera che tra il 2017 e il 2019 c'è stato un aumento di fatturato, per il settore, di circa 100 milioni di euro. L'incremento nelle vendite ri-

guarda l'intero mondo del giardinaggio, a partire da quelle di prodotti vegetali biologici. Tra le tendenze più interessanti c'è poi quella di dedicarsi a un orto domestico, producendo da sé molti prodotti consumati poi a tavola.

LOCKDOWN

Durante la quarantena molti italiani si sono dedicati alla cura del verde, combattendo la noia e mantenendosi in forma

