

## L'ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE

### → Victoires du Paysage, le palmarès 2020

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée en format digital en direct le 20 mai, avec les interventions de Mikaël Mercier, président de Val'hor, Michel Audouy, président du jury, Érik Orsenna, parrain des Victoires du Paysage 2020 et leurs invités. Pour la septième édition de ce concours biennal, 84 dossiers de candidature ont été déposés en juin parmi lesquels 67 sites ont été présélectionnés. Les visites techniques du jury ont eu lieu dans le courant de l'été 2020. Dans les trois catégories du concours, 37 maîtres d'ouvrage ont été récompensés soit 27 collectivités, sept entreprises et trois particuliers qui ont reçu des Victoires d'or, d'argent ou de bronze. Tous les acteurs de la filière du végétal et du paysage ont été mis en avant à cette occasion. Nantes Métropole Aménagement (44) remporte le Grand Prix pour le Jardin extraordinaire de la carrière Misery (photo). Comprenant une cascade aménagée dans la roche et des végétaux exotiques remarquables, il s'agit selon les mots d'Érik Orsenna d'une réparation de la nature où tout est finalement possible pour devenir le lieu du bonheur. Nous reprenons ici les maîtres d'ouvrage (MO) récompensés par l'or. En catégorie MO publics et bailleurs sociaux - espaces publics urbains à grande échelle, la ville de Lorient (56) pour le parc Jules Ferry planté de 107 arbres qui relie la mairie au port et, à petite échelle, la commune de Montblanc (34) avec sa place de l'Église arborée valorisant le patrimoine médiéval du bourg. Pour les MO publics et bailleurs sociaux - jardins et parcs urbains, Auch (32) avec la réhabilitation du square Jérôme Cuzin devenu le poumon vert de la haute ville historique et dans la même catégorie mais en aménagements de quartiers, Villeurbanne (69) avec le parc Jacob Hugentobler devenu un refuge pour les oiseaux ; pour les seuls bailleurs sociaux, OPH de Bordeaux Métropole pour la création d'une ferme urbaine sur dalle à Bordeaux (33). En catégorie MO publics et bailleurs sociaux - espaces à dominante naturelle, Poitiers (86) avec l'îlot Tison reliant les deux rives du fleuve à la ville et pour les infrastructures, le front de mer de la ville de Calais (62). En catégorie commerces et entreprises, l'hôtel du Parc et ses jardins à Obernai (67) ; promoteurs immobiliers et aménageurs lotisseurs, le campus Crédit agricole Evergreen à Montrouge (92) et pour les particuliers, Nicolas Gangnet, les Dunes perchées à Ensuès-la-Redonne (13). Le prix d'or du patrimoine revient aux Chemins du patrimoine en Finistère pour les jardins de l'abbaye de Daoulas (29) ; le prix spécial « action cœur de ville » va à Béziers (34) pour la place Jean Jaurès qui remporte aussi le prix du public. Tout le palmarès sur la page Facebook des Victoires du Paysage et la chaîne YouTube de Val'hor. [www.lesvictoiresdupaysage.com](http://www.lesvictoiresdupaysage.com)



Isabelle Cordier



## LA SEMAINE VERTE

### → Les Français et le végétal, l'étude dévoilée

Organisée le 19 mai en visioconférence par Val'hor et FranceAgriMer, la présentation de l'étude « les achats des Français en végétaux en 2020 » faisait intervenir les experts de la division Insights de Kantar. L'étude chiffrée, issue du panel de 7 000 consommateurs, constate un nombre stable de foyers acheteurs d'au moins un végétal dans l'année avec 75 % des foyers soit 21,1 millions pour un budget moyen annuel de 112,80 euros équivalent à 2019 mais pour une quantité moindre



de deux unités par foyer. Le poids des différents marchés reste stable en volumes à 13 % pour l'intérieur, 78 % pour l'extérieur et 7 % pour le cimetière mais en valeur, l'intérieur perd 2 % pour s'établir à 35 % des sommes dépensées au profit de l'extérieur qui grimpe à 38 % et des obsèques à 10 % quand le cimetière se situe à 13 %. Le marché des végétaux subit un recul généralisé surtout en volumes achetés sauf pour les obsèques, en progression, et celui des végétaux d'extérieur qui reste stable en valeur. La baisse des végétaux d'intérieur a eu lieu surtout pendant la première moitié de l'année et l'effet de rattrapage a été faible. Pour l'extérieur, si les volumes au final se sont repris, en valeur ce marché perd 6 % alors que le nombre de foyers acheteurs augmente. Les végétaux pour le potager en revanche n'ont pas souffert du fait de leur disponibilité, notamment en grandes surfaces, jardineries et producteurs restés ouverts. En termes de fréquentation, pour l'ensemble des végétaux, la grande distribution demeure le premier circuit d'achat mais elle progresse chez les producteurs de 2 % quand elle régresse d'autant en jardineries, sur les marchés et en GSB. La VPC progresse et fait augmenter le panier moyen. Tous les tableaux détaillés seront mis en ligne sur le site de Val'hor ainsi que l'étude qualitative sur les usages et attitudes des Français à l'égard du végétal. [www.valhor.fr](http://www.valhor.fr)



## FILIÈRE DU VÉGÉTAL

### → Un bouquet français à l'honneur !

En 2020, plus de 55,9 millions d'euros ont été dépensés par les Français en achat de fleurs ou de plantes pour la fête des mères, avec plus d'un achat sur deux réalisé chez le fleuriste. C'est donc un rendez-vous important pour les quelque 14 000 artisans fleuristes de France, pouvant représenter jusqu'à 10 % de leur chiffre d'affaires annuel. Reconnus comme « essentiels » lors du dernier confinement du mois d'avril, les artisans fleuristes se réjouissent de pouvoir accueillir et conseiller leurs clients. Cette année la Fédération française des artisans fleuristes les invite à mettre la production française à l'honneur pour répondre à la demande croissante des Français. Place à l'excellence avec le bouquet coup de cœur de Fanny Provost, la Championne de France des Fleuristes 2021 (photo). Elle a sélectionné la pivoine en fleur maîtresse et n'a ajouté que des fleurs et feuillages dans un esprit fleurs séchées très tendance. Composition : pivoines, *Eucalyptus*, *Ammobium*, chardon, *Lagurus*, *Limonium*, *Grevillea*, fougère *Phlebodium*. <https://ffaf.fr>



### → Les groupes Végétal et Flornalp scellent une association



Les deux groupes, grossistes et producteurs spécialisés dans la distribution de plantes en pot aux professionnels, unissent leurs forces. Bruno Mazet, entrepreneur individuel ayant près de 15 ans d'expérience dans la distribution en BtoB vient de reprendre 100 % du groupe Flornalp à Lyon.

Il présente un catalogue de plus de 20 000 références de plantes vivantes et emploie 70 personnes sur un Cash & Carry et trois sites de production. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros. Le groupe Végétal, représenté par Roland de Boissieu, s'associe à cette reprise en tant que partenaire financier et opérationnel. Implanté sur le Min de Rungis, à Ennery (Verte Ligne) et sur deux autres sites de production, avec 80 collaborateurs, il réalise un chiffre d'affaires consolidé de presque 30 millions d'euros. Référencé auprès de 200 producteurs européens, le groupe, producteur et importateur, propose un catalogue de plus de 15 000 références. Cette association enrichira les services destinés à l'ensemble des acteurs de la filière horticole avec entre autres le renforcement de la production propre autour d'une offre différenciante, adaptée à la fleuristerie et aux jardineries. [www.vegetal.fr](http://www.vegetal.fr); [www.lgd-69.fr](http://www.lgd-69.fr)

### → Truffaut hors les murs

Après l'ouverture de son premier corner au rez-de-chaussée du BHV Marais (Paris 4e) en mai 2020, sur 30 m<sup>2</sup> avec une offre surtout végétale et décoration d'intérieur, Truffaut investit les 150 m<sup>2</sup> du rayon jardin du sous-sol. Cette fois, l'enseigne propose toute une gamme d'accessoires et matériels pour le jardin urbain, les balcons et les terrasses avec une équipe de cinq personnes pour gérer ces deux espaces depuis le 19 mai. En outre, jusqu'au 13 juin, dans le cadre de la grande opération « Jardinons ! », un second espace éphémère de 50 m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée propose une sélection en exclusivité de plantes d'extérieur, de potées fleuries, de plants potager et d'aromates... Truffaut BHV Marais s'appuie sur le magasin de Paris Grand Stade pour la logistique et la gestion, ainsi que sur leur plateforme, qui a mis en place un circuit spécifique pour faciliter certaines livraisons. [www.truffaut.com](http://www.truffaut.com)



### → Le dipladénia réunit Terreaux de France et Jardiland

À l'occasion de la fête des mères, Terreaux de France lance une campagne digitale du 26 mai au 2 juin pour valoriser le terreau spécial dipladénia. Cette plante est la fleur la plus courante après le géranium dans les jardinières d'été. Formulé en étroite collaboration avec les producteurs, ce terreau favorise le développement des racines grâce à ses deux ingrédients actifs naturels, la mycorhize et la *bacillus*. Il garantit des plantes robustes à la floraison abondante et une résistance à la sécheresse. La mise en avant est suivie du 19 mai au 6 juin par toutes les jardineries Jardiland par le biais d'un prospectus et sur les points de vente. [www.terreauxdefrance.com](http://www.terreauxdefrance.com); [www.jardiland.com](http://www.jardiland.com)

## → Duos de bouquets pour les mamans et les enfants

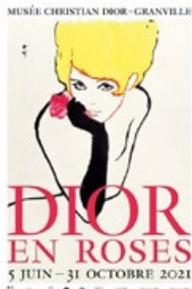
Cette année, pour la fête des mères, les magasins Monceau Fleurs et au nom de la rose proposent un bouquet de fleurs de saison et sa version mini pour les enfants. Des duos de bouquets pétillants et colorés réalisés avec soins par les artisans fleuristes des deux enseignes. Le bouquet Rosalia composé entre autres, de roses Christa, de roses ramifiées royal et de pivoines « Sarah Bernhardt » est chez au nom de la rose à 44,90 euros et sa version mini à 6,90 euros (photo). [www.moncaufleurs.com](http://www.moncaufleurs.com) ; [www.aunomdelarose.fr](http://www.aunomdelarose.fr)



## PROMOTION & MANIFESTATIONS

### → Les roses sublimées par la maison Dior

Le musée Christian Dior, au sein de la villa Les Rhumbs à Granville (50), rouvrira ses portes le 5 juin avec l'exposition « Dior en roses ». Un hommage à la reine des fleurs, qui a tant marqué l'enfance puis la vie du grand couturier français jusqu'à inspirer une partie de son œuvre ainsi que celle de ses successeurs, en couture comme en parfumerie. Le parcours fera aussi la part belle à l'art d'Yves Saint Laurent à Maria Grazia Chiuri en passant par Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano et Raf Simons. Jusqu'au 31 octobre. [www.musee-dior-granville.com](http://www.musee-dior-granville.com)



### → Le Domaine de Poulaines fête ses 30 ans !

Manoir, jardins, arboretum, potager et maisons d'hôtes, la programmation de cette année accueille tous les publics avec de nouveaux parcours de visite, un jardin bouquetier et un poulailler, des jeux de piste, des spectacles... Situé en Berry, entre Val de Loire et Sologne, ce domaine privé de 25 hectares acquis depuis 30 ans, est labellisé Jardin Remarquable et distingué par de nombreux prix, dont notamment une première étoile au guide vert Michelin. Il conjugue histoire depuis la Renaissance et création contemporaine. Il participe aux « Rendez-vous aux jardins » du 4 au 6 juin et au programme culturel « Renaissance » de la région Centre-Val de Loire. [www.domaine-poulaines.com](http://www.domaine-poulaines.com)



## TENDANCES ET CONJONCTURE

### → Achats de fruitiers en 2020

D'après le panel consommateurs Kantar pour Val'hor et FranceAgriMer, plus de 2 millions de foyers ont acheté au moins un fruitier (plant, arbuste, arbre) en 2020. 87% des achats de fruitiers en valeur correspondent à des arbres et arbustes (y compris agrumes) contre 13 % de plants fruitiers. Les achats de fraisiers, d'arbres et arbustes fruitiers ont diminué en valeur et en volume. En 2020, 45 % des achats de fraisiers en valeur et 48 % pour les arbres et les arbustes fruitiers ont été réalisés en jardinerie et 20 % chez le producteur. Les arbres et arbustes les plus achetés sont le pommier, le framboisier, le citronnier, le cerisier et l'abricotier. Quatre infographies fruitiers et plantes potagères sont maintenant disponibles sur le site [www.valhor.fr](http://www.valhor.fr)



## INTERPROFESSION/FORMATION

### → Nos plantes sont plus que parfaites !

Dans le cadre du plan Ecophyto 2, la Fédération nationale des producteurs de l'horticulture et des pépinières, a lancé une campagne de communication participative en faveur de l'acceptation de défauts sur les végétaux, cultivés notamment selon les méthodes de protection biologique intégrée. Jusqu'au 17 juin, à travers le nom « Les producteurs français des végétaux d'ornement », une série de vidéos et un hashtag #nosplantes sur les réseaux sociaux, elle diffuse des contenus pédagogiques sur l'importance de la régulation naturelle de la plante et de la biodiversité pour son développement. Un kit de communication est à la disposition des producteurs et des distributeurs pour sensibiliser les clients sur les points de vente. À télécharger sur <https://linktr.ee/FNPHP>



### → Les milieux humides ont leur forum

L'Office français de la biodiversité organise en dématérialisé le 8 juin, l'édition 2021 du forum des gestionnaires de la biodiversité sur les milieux humides. Ces milieux assurent de nombreuses fonctions et sont à la croisée de beaucoup d'enjeux sociétaux. Ce sont des écosystèmes clefs pour la gestion intégrée des ressources en eau, la préservation et la restauration de la biodiversité. Les inscriptions sont ouvertes sur <http://forumdesgestionnaires.espaces-naturels.fr>



## → Végétal local, nouveaux outils de collecte de graines en webinaire

Une saison de collecte de graines d'arbres et d'arbustes va débuter dans un contexte de demande accrue de végétaux marqués « Végétal local », sous l'impulsion du Fonds pour l'arbre et de la mesure « Plantons des haies » du Plan de relance. L'Association française arbres champêtres et agroforesteries organise un webinaire de lancement conjoint de deux outils complémentaires visant à renforcer le partage des connaissances sur la collecte et la mise en culture des végétaux d'origine génétique locale et sauvage. Le 16 juin à 14 h sur Zoom, programme et inscription obligatoire rubrique actualités sur <https://afac-agroforesteries.fr>



## → Les aménagements paysagers ont leur label !

Après avoir lancé le label génie écologique en janvier dernier (cf. LLV n° 1208), QualiPaysage, l'organisme de qualification des métiers du paysage, vient de dévoiler le premier label français dédié aux aménagements paysagers. Près de 75 % des entreprises sont qualifiées sur cette expertise. Ecocert sera une nouvelle fois chargé de réaliser les audits de terrain, à partir de critères communs mais aussi spécifiques, propres au corps de métier d'aménageur paysager, avec deux spécialités distinctes : aménagements espaces verts (chantiers orientés sur les travaux de végétalisation) et aménagements extérieurs (chantiers traitant en plus de petites

voiries, des travaux de maçonnerie paysagère, la création de bassins, fontaines et autres ouvrages d'eau). Parmi les critères spécifiques, trois types de visite sont réalisés : un chantier dit « représentatif » terminé depuis moins de huit ans, une visite d'un chantier terminé depuis moins de quatre ans ou en cours d'achèvement et celle d'un chantier en cours de travaux. L'entreprise familiale vendéenne Brosseau Paysagiste est la première à se lancer dans la labellisation. [www.qualipaysage.org](http://www.qualipaysage.org)



## INTERNATIONAL

### → Inscriptions pour le pavillon France à IPM Essen

La prochaine édition du Salon allemand se déroulera du 25 au 28 janvier 2022. Avec 1550 exposants, 53 000 visiteurs et 46 pays représentés, IPM Essen est le plus grand Salon européen de l'horticulture et de la pépinière. Comme chaque année, Val'hory développera un pavillon France pour accompagner les entreprises dans leur action à l'export. Cet espace commun permet de profiter de la force du collectif avec un stand individuel clefs en main. Annoncées le 20 mai dans Enquête de vert, les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 2 juin. Formulaire de préinscription sur [www.valhor.fr/fileadmin/A-Valhor/Valhor\\_PDF/Export\\_Flyer\\_preinscription\\_IPMEssen2022.pdf](http://www.valhor.fr/fileadmin/A-Valhor/Valhor_PDF/Export_Flyer_preinscription_IPMEssen2022.pdf)



### → Journées d'été à la bourse aux plantes de Boskoop

Après le succès des journées de printemps et de la mi-saison, Groen-Direkt organise les journées d'été les 7 et 8 juin aux Pays-Bas et toujours accessibles en ligne. La foire d'automne quant à elle est programmée les 25 et 26 août. Notons qu'au top des meilleures ventes pour le mois d'avril, l'hortensia reste numéro un comme l'année dernière, suivi du prunus, toujours populaire, à la deuxième place. Enfin, l'Euonymus fait une entrée remarquée au palmarès en passant de la septième position à la troisième. [www.groen-direkt.nl](http://www.groen-direkt.nl)

### → Myplant & Garden aura bien lieu en 2022

La sixième édition du Salon italien est confirmée du 23 au 25 février 2022 sur le site de la foire de Milan. Rappelons que Myplant & Garden est le plus important salon professionnel pour les filières de l'horticulture, du paysage et du jardin en Italie. Il joue un rôle clef dans la relance de l'horticulture au niveau international et les salons en Italie impliquent environ 200 000 entreprises qui génèrent un chiffre d'affaires de plus de 60 milliards d'euros stimulant plus de la moitié des exportations du pays (cf. LLV n° 1206 et 1213). [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

