la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

*Eventi in città e nuovi stili di vita*

# Fuori tutti! A Milano è febbre da outdoor

Cortili, piazze e giardini: la Settimana del Design vive all'aperto
E cresce la passione per i mobili da esterni. La gente li chiede, i marchi italiani si dedicano al settore. Dove ora debutta anche Poltrona Frau

*di* **Aurelio Magistà**

L'Orto Botanico, via della Spiga, piazza XXV Aprile, il cortile della Statale: sono solo alcuni esempi dei tantissimi eventi all'aperto per la Design Week. Che da un lato accoglie il grande desiderio di libera uscita degli italiani dopo il lockdown, dall'altra fa virtù del fatto che quest'anno alla fiera non c'è il Salone del mobile. E si trova altri spazi. Spazi aperti, più sicuri, particolarmente ma civilmente e gioiosamente affollati.

Una situazione che rispecchia il cambiamento dell'abitare: in casa, ma all'aperto. La pandemia ci ha fatto scoprire il vero valore di balconi, terrazze e giardini. Influenzando anche il mercato immobiliare. Le case che ne sono dotate sono molto più richieste e si vendono prima, ovviamente a prezzi migliori. Dove.it, la prima agenzia immobiliare italiana digitale, conferma: a Roma una casa con terrazza è richiesta il doppio di una senza e a Milano una con balcone il 60 per cento in più. Nelle grandi città un'abitazione senza balcone si vende con tempi oltre tre volte più lunghi di una che ce l'ha. Un trend confermato anche in provincia.

A questo cambiamento di modello abitativo corrisponde un'espansione dell'arredamento outdoor. Che qui a Milano spunta in ogni angolo, per esempio sul sagrato e nel chiostro della basilica di San Marco, a Brera, che diventano il palcoscenico per dOT - design Outdoor Taste, un maxi-allestimento di esterni immersi nel verde. Un mondo dove un tempo c'erano pochi marchi e una scelta limitata a mobili in ferro, legno, pietra e plastica, e al quale adesso si stanno dedicando praticamente tutti i grandi marchi italiani di design. Dopo debutti importanti negli anni scorsi come quelli di B&B o Flexform, quest'anno alla Settimana del Design ci sono altri debutti, per esempio Poltrona Frau. Che propone due linee, una lounge di Ludovica+Roberto Palomba, e una più informale firmata da Roberto Lazzeroni.

«La nuova collezione Boundless Living Outdoor collection», spiega l'ad Nicola Coropulis, «si innesta nella consapevolezza di una crescente fluidità degli spazi domestici accentuata dalla pandemia e vuole superare le tradizionali divisioni funzionali all'interno della casa. Una collezione ibrida, quindi, che si presta alle più diverse necessità».

Il riferimento agli spazi fluidi e alle ibridazioni sottolinea un aspetto molto importante di questo arredamento outdoor: è raffinato ed elegante sia per il disegno che per i materiali, che coniugano prestazioni adatte alle rudi situazioni atmosferiche esterne con soluzioni formali e tattili da interni. Sarebbe più esatto chiamarlo un arredamento In&Out che, finita la bella stagione, invece di finire in rimessa, se lo spazio lo consente, può entrare davvero nel living senza sfigurare. Un gusto che, se assecondato dalle scelte architettoniche, consente di creare spazi di confine, per esempio un patio o una terrazza coperta, che offrono una continuità stilistica mentre il confine tra il dentro e il fuori dell'abitazione sfuma fino a diventare impercettibile. La voglia di vivere gli spazi aperti con continuità è confermata anche di un altro fenomeno, per ora circoscritto ma interessante, quello delle cucine da esterno, come Libera di Elmar.

Aggiornamenti sul nostro sito e sul profilo Instagram:
**design.repubblica.it**
**@repubblica_design_**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietÃ  intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

**Sul prato** L'installazione Survival di Stefano Giovannoni sul prato del Cortile d'onore dell'università di Milano

La proprietÃ  intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato