

LA SOCIETÀ

Dal Covid al mondo: Ieg punta ai 260 milioni

MILANO

Italian Exhibition Group, che raggruppa i poli di Rimini e Vicenza, è già tornata ai livelli pre-pandemici. E ora guarda a Dubai e alla Cina

Il 2023 è iniziato nel migliore dei modi per l'Italian Exhibition Group (Ieg). Le prime manifestazioni organizzate dalla società che raggruppa i poli fieristici di Rimini e Vicenza sono tornate sui livelli pre-Covid. VicenzaOro, Tgold, Sigep e ABtech, con edizioni "a tutto quartiere", hanno archiviato le difficoltà dovute alla pandemia e sono ora attese agli appuntamenti di Dubai a metà febbraio e in Cina a metà maggio.

«Abbiamo rimesso al centro del business l'esperienza fieristica dal vivo, ulteriormente arricchita di servizi e tecnologie - commenta Lorenzo Cagnoni, il presidente di Ieg - Ora entrerà in azione a pieno regime il piano industriale approvato dal consiglio di amministrazione, che per il prossimo quinquennio prevede investimenti per 135 milioni, quasi completamente a supporto dello sviluppo».

Secondo Cagnoni, ci sono tutte le premesse affinché il 2023 sia l'anno del completo ritorno alla normalità, «presupposto per centrare l'obiettivo di 260 milioni a compimento del piano industriale e dell'avvio dei lavori di ampliamento e modernizzazione dei nostri due quartieri, coi rispettivi centri congressuali in grande sviluppo. Un obiettivo impregiabile dalla redditività, che ci ha sempre visti al vertice in Italia».

Con la definizione a fine 2022 di un accordo su Singapore, ulteriore piattaforma dalla quale far affermare i prodotti fieristici di Ieg leader a livello internazionale (gioielleria e



oreficeria, wellness, alimentazione extrado-mestica e ambiente), si è chiuso un percorso biennale di espansione internazionale che posiziona la società di Rimini in Europa, Medio Oriente, Asia e Americhe.

«La nostra strategia "Community catalyst" ci pone in posizione di facilitatori di business, in grado di disegnare il futuro delle Industry di riferimento creando contenuti, networking e riunendo tutti i principali attori e stakeholders di settore - conclude Cagnoni - Una politica di appoggio alle aziende, anche sui mercati esteri, che poi riverbera a caduta i suoi effetti positivi sulle manifestazioni e sui territori che le ospitano».

I prossimi appuntamenti fieristici di Ieg sono in programma a Vicenza, con Rally Meeting (9-12 febbraio, dedicata al motorsport) e Koinè (articoli devozionali e oggettistica religiosa, 13-15 febbraio); a Rimini con Beer&Food Attraction e BBTech Expo (out of home dal 19 al 22 febbraio); a Milano Abilmente (idee creative, dal 9 al 12 febbraio) e **My Plant & Garden** (22-24 febbraio). - m. f.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1 A pieno regime l'attività di Ieg che raggruppa l'attività della Fiera di Vicenza oltre che quella di Rimini

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

