

Myplant & Garden Middle East 2025 al via: un ponte verso il Medio Oriente

Dal 15 al 17 novembre presso il Dubai Exhibition Centre, Expo City Dubai



Conto alla rovescia per **Myplant & Garden Middle East 2025**, che si terrà **dal 15 al 17 novembre** presso il **Dubai Exhibition Centre**, Expo City Dubai. L'evento, dedicato alla filiera del florovivaismo, è organizzato da **IEG Middle East e V Group** e si svolge con il Patrocinio del Ministero del Cambiamento Climatico e dell'Ambiente (MOCCA) degli Emirati Arabi Uniti, con gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, i patrocini del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di ITA – Italian Trade Agency Dubai.

Presenti oltre 100 brand internazionali, suddivisi in settori chiave dell'industria verde. Una **vetrina** senza precedenti **per il Medio Oriente**, che unisce l'expertise europea e la visione mediorientale e che testimonia il grande **potenziale della cooperazione internazionale** nella creazione di città più verdi, salutari e resilienti per le generazioni future. In fiera saranno presenti **aziende leader degli Emirati**, come Tanseeq Investment Group, Desert Group, Grand Grower Horticulture, Pheladelfia Agricultural, Planters Group e Gale Pacific, che giocheranno un ruolo fondamentale nel plasmare il dialogo su **paesaggio, florovivaismo e pianificazione urbana sostenibile**.

“Myplant & Garden Middle East 2025 rappresenta un'opportunità unica per riunire il meglio delle competenze internazionali in questi ambiti. Il nostro obiettivo è creare una piattaforma che ispiri nuove soluzioni per città più verdi e resilienti in tutto il Medio Oriente e non solo”, afferma **Valeria Randazzo**, Direttrice della Fiera.

Il mercato del Medioriente ha grandi potenzialità

Con numerose delegazioni di buyer provenienti da tutto il **Gulf Cooperation Council** (Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar), **Myplant & Garden Middle East 2025** sarà un **hub commerciale strategico** per lo sviluppo del settore a livello internazionale.

Il **mercato del paesaggio in Medio Oriente** sta vivendo una **crescita senza precedenti**: si stima che entro il 2026 il suo valore supererà i **20 miliardi di dollari**, con un incremento annuale compreso tra il 5 e il 7%. Le città del Golfo stanno integrando il verde nei grandi progetti di sviluppo come **NEOM e Diriyah Gate**, utilizzandolo non solo come elemento estetico, ma come strumento di adattamento climatico in risposta a condizioni ambientali sempre più estreme. **Spazi verdi ben progettati** possono aumentare il **valore delle proprietà fino al 15%**, trasformando il paesaggio e la cura del verde in un vero e proprio investimento strategico per gli sviluppatori.

Le politiche nazionali, come la **Vision 2030 dell'Arabia Saudita** e quella degli **Emirati Arabi Uniti**, pongono infatti il verde al centro delle strategie di sviluppo sostenibile. La **Saudi Green Initiative**, ad esempio, prevede la **piantumazione di 10 miliardi di alberi** e il recupero di **oltre 74 milioni di ettari di terreno**: uno sforzo che mira a ripristinare le funzioni ecologiche vitali, migliorare la qualità dell'aria, limitare le tempeste di sabbia, ridurre delle isole di calore, migliorare la gestione delle acque piovane e il rafforzamento della coesione sociale. Dal 2021, in Arabia Saudita **sono già stati piantumati oltre 100 milioni di alberi e arbusti**, che hanno risanato 120.000 ettari di territorio. Città come **Dubai e Riyadh** stanno guidando questa transizione con progetti ambiziosi: Green Riyadh, che mira a piantare 7,5 milioni di alberi e abbassare la temperatura della città di 2,2°C, e il Dubai 2040 Urban Masterplan, che pone parchi e spazi aperti al cuore degli sviluppi urbani.

Parallelamente, cresce anche la domanda di prodotti per il **giardinaggio**, con un **aumento medio delle vendite del 7%** annuo, trainato dai nuovi programmi residenziali.

Aziende e settori espositivi

All'evento partecipa anche il **Consorzio Myplant & Garden**, che rappresenta alcune delle imprese italiane più dinamiche del comparto. "Il **Medio Oriente sta emergendo** come regione chiave per la green economy. La nostra presenza a Dubai rappresenta una pietra miliare per il Consorzio, mentre condividiamo la nostra offerta d'eccellenza con una **regione che investe con decisione** nella trasformazione sostenibile", ha affermato **Marco Orlandelli**, Presidente del Consorzio.

Anche la collettiva olandese favorirà lo scambio di competenze, tecnologie e soluzioni sostenibili tra continenti. Myplant Middle East ospiterà anche le regioni italiane **Liguria e Piemonte**, celebri per l'eccellenza florovivaistica, che si

presenteranno come ambasciatori di un sistema produttivo riconosciuto a livello globale per qualità, ricerca e sostenibilità.

I visitatori potranno apprezzare un layout espositivo immersivo, concepito come un viaggio attraverso le filiere del verde. **L'area landscape** presenterà le migliori soluzioni per la gestione del verde urbano, con **oltre 35 espositori provenienti dai Paesi del GCC** e oltre, tra cui Bioscape, Desert Landscape, Metaline LLC, Stone & Slates, Planters Group, Proscape, Timbertech, Water in Motion, Grand Grower, Botanical DryGarden, Emax, Envaplas, Mat Srl, Lab23, Muchmore Consultancy, Romiti Vivai, Vivaio Aumenta e Vivai Innocenti Fidelio.

L'area fiori e dimostrazioni metterà in evidenza soluzioni innovative per la produzione e decorazione floreale. Tra i partecipanti, la **collettiva olandese, Regione Liguria, The Italian Riviera**, Ancef, City Garden, Dulvin Flowers, Emeflora, House of Flowers, Imani Flowers, Rosen Tantau KG, Zibo Meike e Verde Luxe.

L'area vasi e arredi outdoor esporrà prodotti di **alta gamma** e tecnologie produttive da Acacia Garden Center LLC, Dubai Garden Center, BMG International LLC, Desert Pottery, Do Grand (Thailandia), Groupe Eda (Francia), Hozelock XLS, Erba Srl, Telcom Spa e House of Timbers.

L'area tecnica e servizi illustrerà come la ricerca e lo sviluppo tecnologico stanno trasformando il settore, con espositori come Desert Energy, Emirates Bio Fertilizer Factory, Florsistemi e Idromeccanica Lucchini che presenteranno soluzioni all'avanguardia per serre, biofertilizzanti, efficienza energetica e servizi per il comparto.