

## Riviera del florovivaismo in vetrina a Milano apre il “Myplant&Garden”

Le aziende del Ponente presentano le novità della stagione. Focus su cactacee e succulente



Sono grandi e dense di speranza le aspettative delle 13 aziende liguri presenti, con i loro stand, all’edizione 2026 di Myplant & Garden, che apre i battenti oggi all’interno della Fiera Milano di Rho. A presentare lo stato d’animo che muove tutti gli operatori del settore sono le parole di Matteo Ragni, uno dei responsabili di Cactusmania by Manera, azienda ventimigliese tra le leader del settore delle cactacee. «Per questo evento – spiega Ragni – abbiamo tutte le aspettative che si rivolgono a un evento che, da nazionale, si è dato ora anche un carattere internazionalità, con molti visitatori provenienti dall’estero. È un appuntamento importante perché risponde a quelli che un tempo erano le peculiarità della “Fiera Campionaria”, un concetto che mi è molto caro. Questo permette a tutti noi non solo di tornare all’originalità delle fiere, ma soprattutto di mostrare

propria produzione. In mostra saranno piante e fiori che, alle porte della primavera, sono già in uno sviluppo pieno, grazie al fatto di essere cresciute in un clima atmosferico ligure sempre favorevolissimo».

Sulle considerazioni generali si inseriscono poi, per ogni espositore, le iniziative e gli interessi specifici.

«Come già avvenuto all'Ipm di Essen – conclude Ragni – per noi è un momento importante, in cui presenteremo anche le nostre produzioni di Tenerife. Nell'isola delle Canarie da quattro anni abbiamo un nostro vivaio che ci dà la possibilità di avere piante di dimensioni e qualità in tempi più rapidi rispetto a quelli del Ponente. Per noi Myplant porta la possibilità di mostrare novità e complessità della nostra produzione, ottenuta sempre nel solco della tradizione, sulle linee dettate da Bruno e Annarita Manera».

L'elenco completo delle tredici aziende liguri comprende anche altri quattro soggetti della provincia di Imperia, ossia i vivai A&G di Sanremo, Zunino di Taggia e Ballestra Lorenzo di Ventimiglia, tutti a loro volta specializzati in primo luogo nel comparto delle piante cactacee e succulente, e la Coop Tre Ponti di Sanremo e Sweet Pea di Taggia per il settore floricolo. Proprio la vetrina milanese è di basilare significato per chi propone la ricchissima produzione di fiori recisi e di novità legate a questo comparto, come nel caso della linea di fiori senz'acqua de "La Sempreviva", di Sweet Pea. Per la Coop Tre Ponti una presenza quasi d'obbligo, che può aprire ulteriori scenari su un settore di export che vuole valorizzare il prodotto sanremese su scala internazionale.

Massiccia la presenza di Albenga, con Agricontrol (macchinari), i vivai Riviera Quality, Landgarde, Vigo Gerolamo e Rb Plant, oltre a Cattaneo Bruno di Cisano. Per il Levante c'è Criado di Recco, specializzato in decorazioni.