

Myplant & Garden: cresce il mondo del giardinaggio Italia

Il tradizionale bollettino annuale prodotto dal Salone internazionale del Verde conferma: italiani pollici verdi.



Il mondo del giardinaggio è in crescita, grazie agli **italiani** che, anno dopo anno, si confermano **sempre più appassionati**. Lo conferma **Myplant & Garden**, l'appuntamento fieristico tra i più importanti per il mondo professionale internazionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio. **Il sell in del 2022 si è assestato intorno ai 3 miliardi e 35 milioni superando il record di 3 miliardi raggiunto soltanto nel 2021.**

Il mercato sta via via modificando i concetti di agricoltura urbana e hobby garden, dove benessere, salute, sostenibilità e richiamo ecologista si confermano le leve su cui si poggia la crescita di questo mercato, a cui contribuiscono elementi d'arredo ed attrezzature sempre più tecnologiche e di design.

Mercato in crescita quindi quello legato all'home gardening ma anche al segmento professionale, anche se non mancano le incertezze. Gli incrementi dei costi energetici diretti per il comparto sono stati impressionanti: quasi +100% estate 2022/estate 2021 per l'elettricità; il prezzo del gasolio ha registrato un +80% nella primavera 2022 rispetto a quella 2021; il costo del metano, a luglio 2022 ha superato il +1200% rispetto al medesimo mese del 2021.

L'aumento dei costi e l'instabilità geopolitica ha arrestato la crescita della produzione florovivaistica autoctona, frenando le esportazioni e costringendo i rivenditori ad aumentare le importazioni, segnando un aumento del 60% nel secondo trimestre del 2022. L'outlook verso il 2023 è comunque positivo, grazie alla creatività delle aziende ed al supporto della tecnologia