

Myplant & Garden 2027 anticipata: si terrà dal 17 al 19 febbraio

L'undicesima edizione cambia collocazione in calendario dopo la consultazione con espositori e Consorzio



L'undicesima edizione di **Myplant & Garden**, la fiera annuale dedicata all'ortoflorovivaismo, al paesaggio, al garden e al verde sportivo, organizzata da V Group (**Gruppo IEG**), si svolgerà **dal 17 al 19 febbraio 2027 presso Fiera Milano-Rho**. Gli organizzatori hanno reso noto il nuovo posizionamento in calendario, **anticipato** rispetto alle date precedenti, frutto di un percorso di **consultazione con gli espositori** del settore del verde.

La decisione di anticipare la manifestazione nasce da una valutazione sull'evoluzione del mercato e sulle **esigenze operative delle imprese**. Tra gli elementi considerati figurano l'apertura di una **finestra temporale ritenuta più favorevole** allo sviluppo del business, la volontà di **evitare sovrapposizioni** con altri appuntamenti fieristici, il **miglioramento dell'organizzazione logistica** e l'agevolazione della partecipazione degli operatori internazionali.

"Il dialogo con il mercato è da sempre alla base del nostro lavoro – spiega **Valeria Randazzo**, responsabile di Myplant & Garden. Dopo aver valutato attentamente i benefici di un possibile anticipo della manifestazione e averne verificato la fattibilità con il quartiere fieristico, abbiamo deciso di condividere questa proposta con gli espositori, per raccoglierne osservazioni e valutazioni".

Nel percorso di analisi è stato **coinvolto anche il Consorzio Myplant & Garden**, espressione diretta delle imprese del comparto, che ha espresso un orientamento favorevole alla nuova collocazione, riconoscendovi un'opportunità per rafforzare

l'efficacia commerciale dell'evento e migliorare la pianificazione delle attività aziendali.

A seguito dei primi riscontri, l'organizzazione ha promosso un sondaggio rivolto alle centinaia di aziende già iscritte all'edizione 2027, con l'obiettivo di misurare il sentiment della base espositiva. "L'esito della consultazione è stato molto chiaro – prosegue Randazzo -. La stragrande maggioranza delle aziende si è espressa a favore dell'anticipo al 17, 18 e 19 febbraio 2027, confermando la validità di una scelta che riteniamo strategica per le esigenze dell'intera filiera".

A otto mesi dall'appuntamento, gli **spazi espositivi risultano quasi interamente prenotati**. Secondo gli organizzatori, la nuova collocazione in calendario "consentirà agli operatori di avviare prima le trattative commerciali per la stagione, pianificare con maggiore efficacia incontri e attività e valorizzare ulteriormente la presenza delle delegazioni estere. Si tratta di una **scelta che guarda al futuro** e che nasce dalla **volontà di offrire alla filiera uno strumento** sempre più efficace **per fare business**".