

29 gennaio 2019



Fine gennaio, il countdown ormai è partito!

Si, perchè manca veramente poco all'inizio della quinta edizione
della più importante fiera professionale
del florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia:

[Myplant & Garden](#)



Tre interi padiglioni di Fiera Milano-Rho, per un totale di 4 ettari e
mezzo,
a disposizione per creare un mix esplosivo di innovazione e tradizione,
di arte e tecnologia, di natura e creatività, che per tre giorni ispirerà

nuove idee, soluzioni e mercati.

Con un numero di espositori (700 marchi) e visitatori in continua crescita,

Myplant ha assunto immediatamente i connotati del kolossal mediterraneo del mondo del verde diventando una vetrina unica per ampiezza e profondità di assortimento, dedicata a visitatori preparati, interessati e internazionali.



Gli espositori verranno raggruppati a seconda del settore merceologico, occupando i padiglioni 12, 16 e 20, senza dimenticare di lasciare il posto anche alle **aree speciali**.

- In una parte del padiglione 20 ci sarà spazio per la “**Landscape Area**”: paesaggismo, progetti, green building, riqualificazione e rigenerazione urbana faranno da protagonisti;

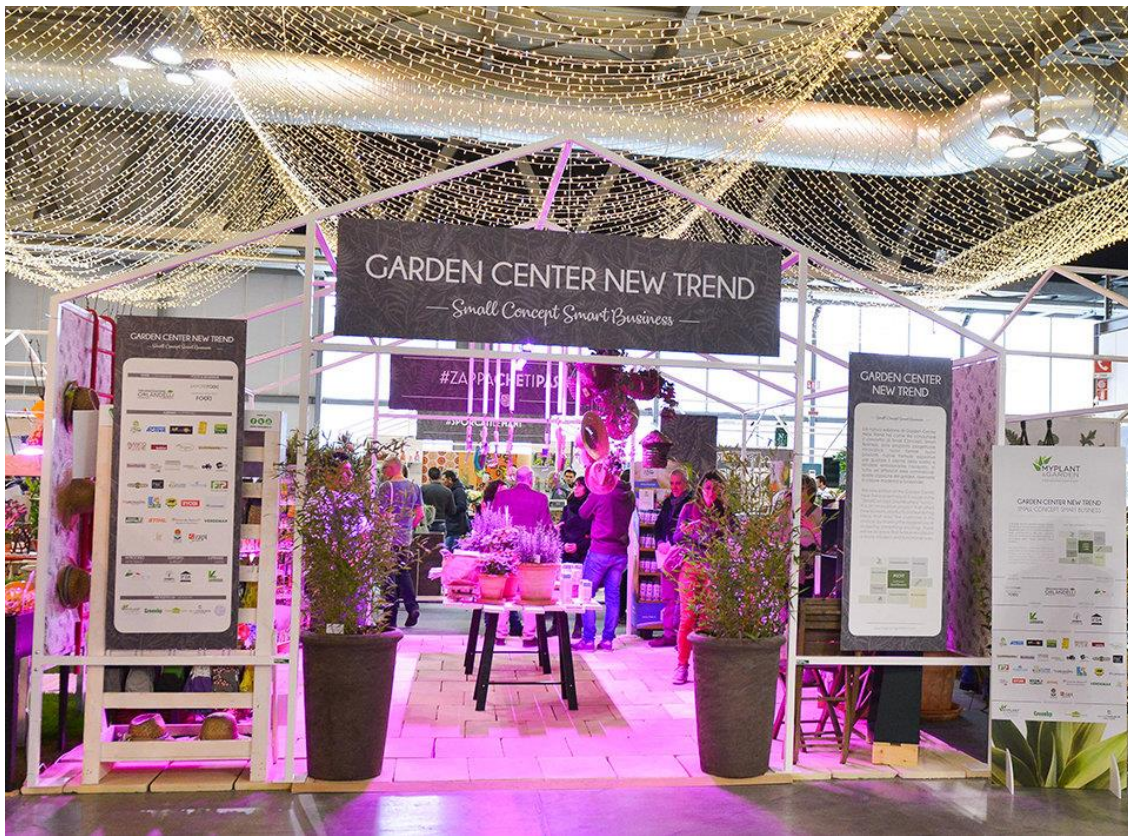
- il “**Décor District**”, che coprirà parte del 12, sarà la vetrina internazionale della decorazione floreale, fra moda, arte decorativa, musica e artigianato d'autore;
- presso l'area “**Motorgarden**”, sia al padiglione 20 sia all'esterno, si potranno conoscere e provare dal vivo attrezzature e macchinari;
- lo spazio “**UGM**” (Urban Green Management) sarà il punto di raccolta di tutti gli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane.

Per finire, quest'anno ci saranno altre due nuove aree speciali:

1. il “**Verde Sportivo**”: un campo sportivo (calcio, golf, pista ciclabile) collocato nel pad.20, farà da cornice a una sequenza di incontri sul tema con alcuni nomi noti;
2. il “**Sistema Albero**”: spazio dove si affronterà il tema arboricolo a tutto tondo, confrontandosi con i grandi esperti del settore e dando spazio a una serie di prove pratiche di intervento sugli alberi.



Come scordarsi, poi, del [Garden Center New Trend](#):
l'evento must della fiera che, con il tema "**LE IDENTITÀ DEL
BUSINESS**", racconta attraverso sei diversi allestimenti
le sei diverse identità dei consumatori-tipo,
grazie a concept scenografici ed espositivi innovativi.



Partecipare a **Myplant & Garden** significa assistere a un vero e proprio festival del verde e del paesaggio, annusare il profumo di fiori e piante più belli del mondo, assaporare i frutti più antichi, scoprire nuove specie, scambiare idee e opinioni, assistere a decine di meeting di altissimo livello, cogliere le ultime novità del settore e lasciarsi totalmente cullare dalla natura.

Quindi cosa aspetti?

Vieni a trovarci!

**Ti aspettiamo dal 20 al 22 febbraio 2019
a FIERA MILANO - RHO**



Il direttore, *Francesco Tozzi*