

Inspiracje z Italii

Myplant & Garden 2024

Inspiracji i nowości, które wpływają na decyzje sprzedawców oraz dobór towarów, nie brakowało podczas targów Myplant & Garden 2024, które odbyły się w Mediolanie.

TEKST I ZDJĘCIA: Alicja Cecot

Targi te dają przegląd produktów kierowanych na europejski rynek ogrodniczy, ale zwracają szczególną uwagę na rośliny specyficzne dla Włoch

Międzynarodowe targi ogrodnicze otwierające kolejny sezon na rynku odbywają się zwykle zimą, ale produkty, które prezentują, dotyczą przede wszystkim wiosny i lata. Wydarzenia te poprzedzają bowiem okres najbardziej wzmożonego handlu w branży roślin ozdobnych, który na południu czy zachodzie Europy rozpoczyna się nawet w lutym, a u nas zwykle rusza po Wielkanocy, zależnie od pogody.

ROZWÓJ TARGÓW

Pomimo obserwowanej na rynku ogrodniczym stabilizacji, po okresie boomu z lat 2020-2022, organizatorzy targów Myplant & Garden informują o wzrostowych tendencjach, które odnotowali w przypadku tegorocznej – ósmej, odsłony tej imprezy. Zajęła ona 50 000 m² (4 pawilony kompleksu Fiera Milano Rho) – o 10% więcej w stosunku do 2023 r., zgromadziła 762 wystawców (+15%), przyciągnęła około 25 000 zwiedzających (+8%). Wśród gości targów znaleźli się przy tym zaproszeni kupcy z zagranicy – pochodzący z 45 krajów i 4 kontynentów.

Wystawcy reprezentowali przede wszystkim Włochy, szczególnie 4 regiony (Lombardia, Wenecja Euganejska, Toskania), oraz Holandię. Swoją ofertę zademonstrowali też jednak przedstawiciele wielu innych państw, nie wyłączać Polski.

Bogaty i cieszący się zainteresowaniem był program wydarzeń towarzyszących targom, takich jak pokazy, konferencje (m.in. na temat ochrony bioróżnorodności czy przyszłości młodych ludzi w branży), prelekcje (choćby o współczesnych zasadach prowadzenia kwiaciarni czy o promocji produktów ogrodniczych w Internecie), panele dyskusyjne i warsztaty (np. dotyczące zarządzania zielenią miejską – z uwzględnieniem cyfrowej transformacji i wykorzystania sztucznej inteligencji). Znalazła się również przestrzeń dla branżowych nagród (jak „Miasto dla Zieleni”), które wręczane są właśnie w Mediolanie.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z tegorocznych rezultatów – powiedziała Valeria Randazzo, dyrektor targów Myplant & Garden – International Green Expo. – Zebraliśmy wiele pochlebnych opinii zarówno od wystawców, jak i zwiedzających. Jakość i wizualna atrakcyjność oferty wystawienniczej, wartość merytoryczna rozmów, wymierne perspektywy biznesowe to kluczowe cechy tej edycji targów – podsumowała Randazzo.

POLSKIE AKCENTY

Nasz kraj wymieniany był – oprócz Włoch, Niemiec, Francji, Rumunii, Hiszpanii i Szwajcarii – w gronie państw o najliczniejszej reprezentacji, jeśli chodzi o zwiedzających targi Myplant & Garden 2024.

Co do wystawców – z Polski przyjechały tylko dwie firmy: Gartenland Polska Sp. z o.o. oraz Kokos. Ta pierwsza powróciła do Mediolanu po pięciu latach przerwy. Jak powiedział jej dyrektor ds. sprzedaży Piotr Lendzion, zdecydowano się na ponowny udział w targach Myplant, aby zacieśnić kontakty z dotychczasowymi włoskimi klientami oraz zdobyć kolejnych, zwłaszcza pośredników w handlu hurtowym. Ogólnie chodzi o rozwój eksportu, który obecnie generuje 20% obrotów Gartenlandu. Główną specjalnością tego przedsiębiorstwa są rośliny przeznaczone do



Paulina Koziół-Kucharska i Piotr Lendzion z firmy Gartenland Polska

sprzedaży w marketach (ale także zamawiane przez centra ogrodnicze i inne punkty detaliczne).

Produkty te należą do czterech podstawowych kategorii: krzewy ozdobne (i byliny), krzewy owocowe, drzewka owocowe, róże. Na ekspozycji firmy Gartenland zwracały uwagę poręczne i wabiące wzrok kartoniki z roślinami (z zabalotowanym systemem korzeniowym), szczególnie



Opakowania charakterystyczne dla roślin kierowanych przez tę firmę do marketów (tu: nowa linia pudełek – dla krzewów „japońskich”)



Fragment ekspozycji włoskiego przedsiębiorstwa Cactiland, dla którego ważną częścią prezentacji była też stylizacja jego przedstawicieli



Nie brakowało ciekawych gatunków i odmian sukulentów (tu: *Crassula 'Bhudda's Temple'* oraz *Myrtillocactus geometrizans 'Fukurokuryuzinboku'*) ze stoiska firmy Giromagi



Opuncja na wesoło



Eulychnia castanea 'Varispiralis' oraz *Lophocereus schottii* (Giromagi)

linia poświęcona gatunkom miododajnym czy też odmianom malin o różnobarwnych owocach – czerwonych, żółtych, czarnych.

WŁOSKIE SMACZKI

Podobnie jak podczas poprzednich siedmiu edycji tych targów również w br. rzuciły się w oczy charakterystyczne produkty związane z lokalizacją imprezy, a zarazem



Gospodarstwo Vigo z Albengi promowało ekologiczne aspekty produkcji ziół, w tym fakt, że oferuje rośliny w doniczkach nieplastikowych oraz posługuje się paletami „plastic free”



Gospodarstwo Vivai Oscar Tintori tak promowało rośliny cytrusowe ze swojej oferty i ich gatunkową różnorodność

rejonem produkcji roślin, takich jak: kaktusy i inne sukulenty (na kilku stoiskach specjalnie wyeksponowane), cytryny (i pokrewne im gatunki) w doniczkach o różnych rozmiarach, ziola, bugenwille – niekiedy bardzo okazałe,



Ziola i rośliny aromatyczne ze stoiska przedsiębiorstwa Consorzio RB Plant di Bruzzone, które posiada szereg certyfikatów poświadczających uprawę roślin przyjazną środowisku



Okazła drzewkowata bugenwilla uformowana „na bonsai” wyróżniła ekspozycję firmy Mergheriti Piante



Wiekowa oliwka była dużą atrakcją stoiska firmy Piante Larosa Giuseppe

oliwki w pojemnikach (nawet wiekowe), kwitnące na żółto akacje (*Acacia dealbata*) – tzw. mimozy itp. Na imprezie otwierającej sezon wiosenny nie mogło też zabraknąć typowych roślin balkonowo-rabatowych, które są jego symbolem i jednym z kół zamachowych branży.

Szczególną uwagę zwracali mandewile (*Mandevilla* sp., syn. *Dipladenia*), ze względu na ich coraz mocniejszą pozycję na rynku. Wynika ona nie tylko z atrakcyjności roślin (kwiatów), ale też z ich wytrzymałości na ocieplający się klimat, z częstymi suszami, który w Europie ostro daje się

REKLAMA

EST. 1987



Xpro

Seria ciśnieniowych opryskiwaczy

www.marolex.pl



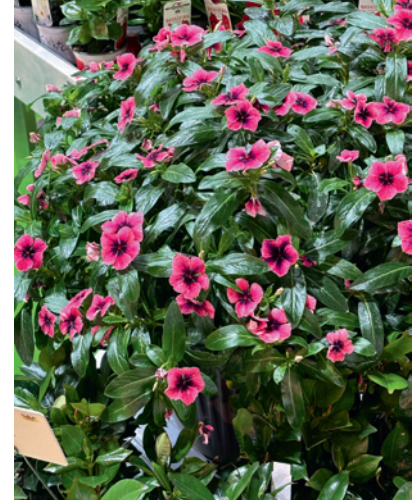
garden



Mandevilla Brasileira Early Snow White – nowa odmiana hodowli firmy Lazzeri



Andrea Lazzeri z poinsecją, której hodowlą również się zajmuje – z dobrym skutkiem (tu: nowa odmiana 'Carmen Red')



Catharanthus – odmiana z serii Tropicana (także nowość)

we znaki zwłaszcza na południu. Pelargonie – w naszym odczuciu „królowe balkonów” – dominują w Italii już tylko w jej północnych rejonach; pojawiły się na niektórych stoiskach targów w Mediolanie, lecz nie były tak powszechne, jak mandewile/dipladenie.

Własnymi odmianami mandewili – z serii Brasileira – mogło się pochwalić włoskie przedsiębiorstwo Lazzeri. Według informacji jego właściciela Andrei Lazzeriego seria ta, na czele z najpopularniejszymi kreacjami Brilliant Red i Snow White, cechuje się dużym wigorem roślin i wczesnym oraz obfitym kwitnieniem. Lazzeri Genetica S.A.S zajmuje się także hodowlą 14 innych rodzajów roślin ozdobnych, w tym pelargonii, w której przypadku pozycją sprzedażową numer jeden pozostaje *Pelargonium zonale* Gran Gala™ Dark (Vigorous) Red – ciemno listna, o intensywnie czerwonych kwiatostanach. Zupełną nowością okazał się katarantus (*Catharanthus*) Tropicana – seria rozmnażanych wegetatywnie 8 odmian odpornych na ekstremalne warunki atmosferyczne, o stosunkowo dużych kwiatach i silnym wzroście. Ten nowy „barwinek” (bo tak powszechnie nazywany jest katarantus) nadaje się np. do wiszących pojemników.

Według informacji Andrei Persony z włoskiej firmy hodowlanej Sentier w ostatnich latach rośnie także znaczenie portulaki, przydatnej do uprawy w warunkach wysokiej temperatury, intensywnej operacji słonecznej i niedoboru wody.



Petunia Sentunia Hot Pink – jedna z odmian hodowli Sentiera

Sentier ma w ofercie 7 własnych odmian gatunku *Portulaca oleracea* – z serii Stella, o dużych kwiatach. Przedsiębiorstwo to prowadzi ponadto prace hodowlane nad lantanami, które także są przystosowane do uprawy w warunkach ocieplającego się klimatu. Tymczasem jego główne obroty generuje produkcja i sprzedaż – również zagraniczna – ukoźnionych sadzonek, rozsąd i półproduktów takich roślin jak begonia, cyklamen i hortensja; ważne pozostają też petunie, kalibrachoje (*Calibrachoa*) oraz werbeny. Firma Gruppo Padana – największy włoski producent materiałów wyjściowych roślin ozdobnych (oraz warzyw



Andrea Persona i Mattia Silvestrin z firmy Sentier



Jennifer Elisa De Faveri prezentuje na stoisku przedsiębiorstwa Gruppo Padana goździki w doniczkach



Argyanthemum Chicco z serii Daisy® Compact – nowość z asortymentu tej firmy



Sektor pod nazwą „Garden Center New Trend” na targach Myplant & Garden 2024, z ciekawą oprawą graficzną i stylistyczną

amatorskich) do dalszej produkcji, trafiających m.in. do polskich ogrodników, również prowadzi hodowlę własnych odmian. Jennifer Elisa De Faveri z działu sprzedaży tego przedsiębiorstwa jako tegoroczną nowość wskazała białą argyranthemę (*Argyranthemum*) Chicco z serii Daisy® Compact. Argyranthemum krzewiaste (*A. frutescens*), tzw. Margarita (Margherita), to kolejny charakterystyczny dla Italii produkt, dlatego odmiany tego gatunku są tam mocno eksponowane. Gruppo Padana pokazała też nową serię odmian lawendy „francuskiej” (*Lavandula stoechas*) – Lavinia Compact, o kompaktowej budowie roślin. Lawendy należą do segmentu „ziół i roślin aromatycznych”, których znaczenie dla rynku Italii i eksportu trudno przecenić. Nie brakowało też innych specjałów włoskiej produkcji – choćby okazałych „zielonych” roślin pokojowych czy materiału szkółkarskiego (nie było go jednak za wiele). Jak zawsze wzrok wabiły też dekoracyjne donice i doniczki – kolejna mocna strona ogrodniczego przemysłu Italii.

DESIGN I WNĘTRZARSKIE MODY

Włosi, znani ze znakomitego designu, zwracają nań uwagę także podczas targów ogrodniczych. Wzorem poprzednich lat wnętrzarskie mody, wykorzystujące rośliny doniczkowe i kwiaty cięte, pokazał w Mediolanie niemiecki wydawca Bloom's World – powtórzył prezentację tegorocznych trendów dekoratorskich i lifestylowych, która miała premierę w trakcie styczniowych targów IPM Essen 2024. Przedstawiono następujące style: Advanced Poetry („wyrafinowana poezja”), Comfort Zone („strefa komfortu”), Daily Smile („uśmiech na co dzień”), Desert Retreat („pustynne zacisze”), Wildly Botanical („botaniczna dzikość”), którym towarzyszyła adekwatna kolorystyka.

TENDENCJE SPRZEDAŻOWE, CZYLI GARDEN CENTRE NEW TREND

Sektor pod nazwą „Garden Center New Trend”, który dotyczy tendencji w sprzedaży detalicznej i towarzyszy targom Myplant & Garden od drugiej edycji (2016 r.), wyraźnie wyróżniał się w tym roku pod względem oprawy.

I tym razem nie zabrakło najbardziej nośnych trendów, które wkraczają do wszystkich dziedzin naszego życia i odnoszą się nie tylko do rynku ogrodniczego. Promowano więc tematykę proekologiczną – m.in. gospodarkę cyrkularną (obiegi zamknięte, recykling) i związane z nią produkty „nowej generacji”.

Na przykład zaprezentowano linię pojemników z serii Tera włoskiej firmy Teraplast, która szczyci się tym, że produkuje doniczki wyłącznie z odpadów – przede wszystkim zużytego i ponownie poddanego obróbce plastiku. Niedawno



Trend dekoratorski Desert Retreat, czyli „pustynne zacisze” – wg BLOOM'S

wprowadziła do oferty serię „Wood Essence”, w której przypadku tradycyjny surowiec (tworzywo sztuczne) połączono z drewnem (również materiałem odpadowym), co nadało doniczkom bardziej naturalny wygląd.

Pokazano też wytwarzane z użyciem odpadów kawowych doniczki Lamela eco (powstają z kompozytu składającego się z polipropylenu – stanowi min. 60%, wiórów drewnianych i łusek z nasion kawy) oraz granulowany nawóz organiczny (firmy VigorPlant).

Nie obyło się bez kącika popularyzującego biologiczną różnorodność – w tym rozwiązania sprzyjające owadom zapylającym.

Lansowano gotowe do stosowania (w uprawach amatorskich) naturalne środki ochrony lub preparaty wspomagające odporność roślin – m.in. na bazie pokrzywy czy skrzypu (produkty z oferty Il Paese Verde).

Jeśli chodzi o asortyment roślin, proponowano zestawy sukulentów odpornych na suszę, upał, skwar. Zwracano także uwagę na „zielone” rośliny pokojowe jako nieodzowne elementy każdego wnętrza (były różne propozycje dopasowane do warunków świetlnych).



Doniczki i osłonki z serii „Wood Essence”, w których zawartość plastiku zmniejszono na rzecz drewnianych wiórów dodanych do tworzywa sztucznego



Na ekspozycji włoskiej szkoły florystycznej Le Mani Parlano dominował „Kolor Roku 2024”



Jeden z bukietów wykonanych pod szyldem tej szkoły podczas pokazów florystycznych, które odbywały się w trakcie targów Myplant



Kompozycja przestrzenna przygotowana przez stowarzyszenie włoskich florystów Federfiori zwracająca uwagę stylem i elegancją



Praca szkoły florystycznej Ivana Bergha – z suknią utkaną z kwiatów jaskrów, eustomy, chryzantem



Officina Delle Piante również wabiła wzrok atrakcyjną, dopracowaną aranżacją



Jedna z najciekawszych kompozycji – dzieło belgijskiego artysty Stefa Adriaenssens – EFDE (European Floral Design Education)

WYSOKI POZIOM FLORYSTYKI

Myplant & Garden zasługuje na uwagę także ze względu na florystykę. Ekspozycje z różnorodnymi aranżacjami (np. wzorcowe kwietne dekoracje weselne) oraz pokazy florystyczne i florystyczno-modowe, z uwzględnieniem stylizacji ślubnych, stanowią oś tego sektora targów. W 2024 roku swoje prace prezentowali mistrzowie z kilku krajów: nie obyło się bez bardzo znanych nazwisk i, co za tym idzie – wyjątkowych kompozycji.

Bardzo interesujący i oryginalny okazał się obszar z kompozycjami przestrzennymi, które eksponowano na tle nawiązującym do architektury lub krajobrazu Italii. Autorami tych prac byli: Athi Lyra – Decorum, Federfiori, Floos, FLOR.I.ST, Fondazione Minoprio, Ivan Bergh Floral School, Laboratorio Idee, Le Mani Parlano, Officina Delle Piante, Stef Adriaenssens – EFDE (European Floral Design Education).

Punktem kulminacyjnym każdego dnia programu w strefie pod nazwą „Decor District” był pokaz florystyki (i mody) ślubnej, który zorganizowały holenderskie i włoskie podmioty. Promowano przy tym konkretne gatunki i odmiany roślin ozdobnych, we współpracy z kilkoma firmami hodowlanymi lub instytucjami marketingowymi oraz producentami kwiatów (m.in. róże z grupy Avalanche+, eustomy – odmiany z serii Corelli, gipsówka Xlence, goździk

Green Trick®). Bukiety i inne kompozycje przygotowała Dini Holtrop z Niderlandów, a zaprezentowały modelki. Oprócz wymienionych już kwiatów, leitmotywami jej prac – w tym florystycznych masek weneckich – były także goździki, lewkonie, storczyki z rodzaju falenopsis, cantedeskie i kalanchoe, które dzięki swojej trwałości (i nowym odmianom do uprawy na kwiaty cięte) stanowi cenny materiał bukietarski. Choćby dla takich inspiracji warto było przyjechać do Mediolanu na targi Myplant & Garden. ■



Stylizacje ślubne, które nie mogą się obyć bez bukietów i innych dodatków kwiatarskich



STALCO+
PERFECT



**Nadchodzą.
Elektronarzędzia 60 V, s. 8**



Inspiracje z Italii

s. 16



**Rol-Pest,
czyli ogrodniczy raj**

s. 24



**Jak oddzielić
trawnik od rabaty?**

s. 36