

Włoski smak

Myplant & Garden 2025

Tegoroczną, dziewiątą odsłonę międzynarodowych targów ogrodniczych Myplant & Garden, która odbyła się pod koniec lutego w Mediolanie, organizatorzy określili jako duży sukces.



Targi Myplant & Garden dają przykłady ciekawego designu (tu: ekspozycja firmy Vigo z Albengi, producenta ziół w doniczkach)

TEKST I ZDJĘCIA: Alicja Cecot

Wydarzenie zgromadziło ponad 800 wystawców, którzy zajęli w sumie 55 000 m² powierzchni ekspozycyjnej, i zwabiło prawie 27 000 zwiedzających – o dwa tysiące więcej niż w 2024 r. Grupa gości powiększyła się zwłaszcza o osoby spoza Italii. Mogły się one zapoznać z różnorodnymi produktami z szeroko rozumianej branży roślin ozdobnych oraz podziwiać włoski styl i design, który przejawiał się m.in. w aranżacji stoisk czy w prezentacjach działu florystycznego.

VIVA ITALIA

Wzorem poprzednich lat wzrok przykuwały charakterystyczne produkty związane z lokalizacją imprezy, a zarazem rejonem produkcji roślin. Były to przede wszystkim: kwitnące na żółto akacje (*Acacia dealbata*) – tzw. mimozy, cytryny (i pokrewne im gatunki) w doniczkach, kaktusy i inne sukulenty, oliwki w pojemnikach. Wiekowe oliwki wyróżniały firmę Piante Larosa Giuseppe. Najstarszy i największy okaz, jaki pokazała (ekspozowany był „na leżąco”), miał 700-800 lat i kosztował około 20 000 €. Na drugim biegunie znalazły się pokojowe oliwki, proponowane przez przedsiębiorstwo I Giardini di Giulia s.r.l. jako kokedama (doniczka w postaci „kuli z mchu”). Pomiędzy tymi skrajnościami można by usytuować oliwkowy bonsai, który zaprezentowała na swojej ekspozycji – w sporym kąciku z „drzewkami na tacy” – szkółka Giorgio Tesi Group.



Fot. Myplant

W tym roku targi w Mediolanie odwiedziło prawie 27 000 osób



Charakterystycznym akcentem wczesnowiosennego wydarzenia są typowe dla Italii żółto kwitnące akacje, tzw. mimozy



Cytryna w pojemniku – wizytówka gospodarstwa Azienda Vivaistica di Scilipoti



Mandarynka do ozdoby tarasu lub pomieszczenia (Azienda Vivaistica di Scilipoti)

GRUBOSZE – W NOWOCZESNYM WYDANIU

Kaktusy i inne sukulenty były domeną kilku specjalistycznych gospodarstw – jako jeden ze znaków rozpoznawczych włoskiego sektora ogrodniczego. Zwracają uwagę nowe lub oryginalne taksony tych roślin (jak choćby *Echeveria* 'Linguas') czy niebanalne w odniesieniu do gruboszy koncepcje marketingowe, które proponowali ci wystawcy.

Na przykład Cactusmania by Manera prezentowała zestawy sukulentów w designerskich różnobarwnych pojemnikach inspirowanych malarstwem, a Giromagi przedstawił tego typu rośliny (często kolczaste) podane jako prezenty na różne okazje – walentynki, Dzień Kobiet, Dzień Matki.

INNE OSOBLIWOŚCI DONICZKOWE

Na stoisku firmy Paganopianta, która zajmuje się produkcją roślin, ale też dystrybucją sprowadzonych towarów, można było oglądać „lampy botaniczne”. To



Echeveria 'Linguas'



Oliwka 700-800-letnia (Pianta Larosa Giuseppe)



Przedsiębiorstwo I Giardini di Giulia s.r.l. prezentowało oliwki przygotowane do sprzedaży jako kokedamy



Oliwkowy bonsai z ekspozycji szkółki Giorgio Tesi Group



Zestawy sukulentów w designerskich „malarskich” pojemnikach – propozycja firmy Cactusmania



GARDEN BIZNES

Kaktusy i inne sukulenty jako prezent na Dzień Kobiet (z ekspozycji przedsiębiorstwa Giromagi)



Rośliny gruboszowate w formie prezentu na Dzień Matki



Sukulenty mogą być też podarunkiem walentynkowym



Aglaonemy w słojach, z widocznym systemem korzeniowym



„Lampy botaniczne” z ekspozycji firmy Paganopiante



Zawilce wieńcowe (*Anemone coronaria*) i jaskry (*Ranunculus*) z gospodarstwa Pagano Flora



Lewkonie włoskiej produkcji (Pagano Flora)

połączenie szklanego naczynia z roślinami umieszczonymi wewnątrz lub osadzonymi w nim jak wazonie – ze źródłem światła LED.

Na tej samej ekspozycji zaprezentowano aglaonemy (tropikalne rośliny o efektownych kolorowych liściach) osadzone w szklanych naczyniach z wodą, w której widać korzenie. Tego typu zestawy, oferowane we Włoszech pod nazwą Cristalli Verdi, również mają służyć do dekoracji pomieszczeń.

ROZKWITAJĄCA WIOSNA

Na targach Myplant & Garden, czyli imprezie otwierającej sezon wiosenny, nie mogło zabraknąć charakterystycznych dla tego okresu roślin – m.in. pierwiosneków w doniczkach czy kwiatów ciętych jaskrów, zawilców wieńcowych, lewkonii *made in Italy*.

Dużo było też roślin balkonowo-rabatowych, którymi we Włoszech handluje się znacznie wcześniej niż w Polsce. O ile u nas dominują w tym segmencie rynku pelargonie, o tyle w Italii królują mandewile (*Mandevilla*, syn. *Dipladenia*), choć paleta oferowanych tam gatunków i odmian jest szeroka, czego dowody można było znaleźć w Mediolanie.

GARDEN CENTRE NEW TREND

Taką nazwę nosi sektor, który dotyczy tendencji w sprzedaży detalicznej i towarzyszy targom Myplant & Garden od 2016 r. Tym razem prezentacje przygotowano pod wspólnym tytułem „Happy Wellness”, który wskazywał, że to, co ma do zaoferowania branża ogrodnicza, może służyć dobremu samopoczuciu i zdrowiu człowieka. Kącik GCNT zachęcał zarazem do odpowiedniego eksponowania produktów, tak aby współgrały z cytowanym hasłem.

Nie zabrakło tam jednocześnie najbardziej nośnych trendów, które wkraczają do wszystkich dziedzin



Doniczkowe pierwiosniki dominowały na stoisku firmy Planta



Primula elatior Veristar Mid Yellow – zwiastun wiosny



Osteospermum ecklonis – odmiany z serii Leonardo oraz pelargonie Gran Gala™ i mandewile Brasileira (na 2. planie) z ekspozycji firmy Lazzeri

naszego życia. Promowano więc tematykę proekologiczną – m.in. recykling i związane z nim produkty, jak choćby doniczki czy inne przedmioty, zwłaszcza z plastiku, wykorzystywane w ogrodzie czy domu.

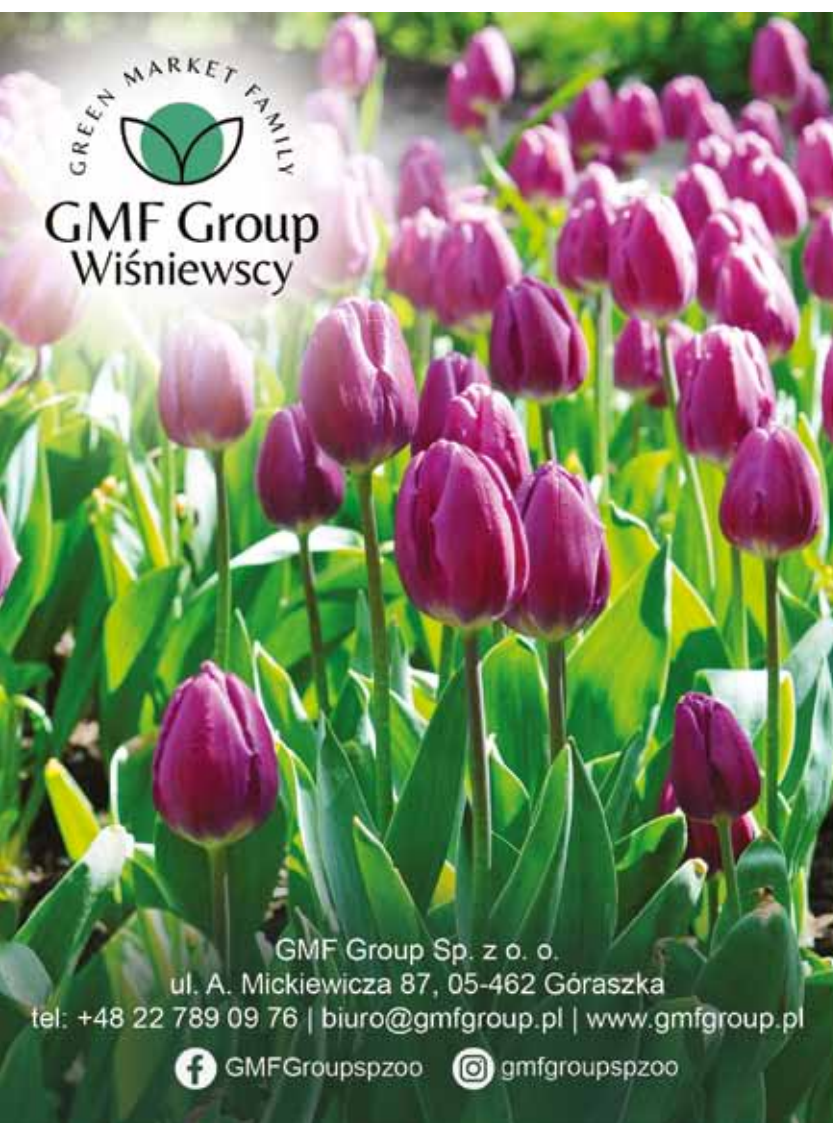
Na przykład pokazano część oferty czeskiej firmy Plastia, która od prawie 30 lat produkuje pojemniki dla ogrodników-hobbystów (a także inne przedmioty – m.in. kubły do odpadów organicznych, budki dla ptaków), stawiając na estetykę i nowoczesne wzornictwo. Oferuje zestawy Urbalive i Berberis, które pomagają „przywracać naturę do miast”. Osobliwością są zwłaszcza niektóre produkty z serii Urbalive,



Wermikompostownik – nowość z firmy Plastia

które prezentują się jak meble – foteliki, a są zarazem domowymi kompostownikami. Nowością, którą promowano podczas targów Myplant & Garden 2025, jest wermikompostownik z serii Urbalive do zagłębiania w podłożu – najlepiej wzniesionej rabaty. Ma kształt walca i służy do szybkiego otrzymywania

REKLAMA



GREEN MARKET FAMILY
GMF Group
Wiśniewscy

GMF Group Sp. z o.o.
ul. A. Mickiewicza 87, 05-462 Góraszka
tel: +48 22 789 09 76 | biuro@gmfgroup.pl | www.gmfgroup.pl

f GMFGroupspzoo @ gmfgroupspzoo

Jako lider oferujemy i dostarczamy
setki roślin cebulowych, które
proponujemy w kartonach
uchyłnych, kapersach, zestawach
oraz luzem.





Lenka Novotná – współwłaścicielka firmy Plastia, i David Nevřiva – dyrektor handlowy na ekspozycji tego przedsiębiorstwa

materii organicznej z pomocą dżdżownic kalifornijskich. Został wyróżniony nagrodą Red Dot Design Award 2024. Z kolei Berberis to pojemniki – pojedyncze, podwójne lub potrójne – przeważnie w modnym kolorze taupe, przeznaczone do balkonowo-tarasowej uprawy roślin, np. warzyw bądź użytkowych krzewów. Pomocny w takiej domowej pielęgnacji jest system nawadniania podsiąkowego, z rezerwuarem i wodowskazem, który pozwala unikać przesuszenia roślin. Do bestsellerów należą też skrzynki balkonowe w barwie antracytu.

Jak podkreślał David Nevřiva, dyrektor handlowy firmy Plastia, wszystkie oferowane przedmioty wykonane są z poddanego recyklingowi tworzywa, a asortyment wciąż jest poszerzany.

PEAT FREE, PLASTIC FREE

Proekologiczne trendy widać było również na stoiskach firm, które produkują podłoża ogrodnicze. Rzuciły się w oczy hasła „bez torfu” lub „o zredukowanym udziale torfu”. W przypadku rynku „hobby” tego typu substraty stają się normą i wartością dodaną. W Mediolanie



Melissa Parente, Elisa Goi i Anna Perniola z firmy Vigor Plant prezentują nowe w jej ofercie podłoże beztorfowe



Substrat beztorfowy (przedsiębiorstwa Vigor Plant), który zawiera ziemię kompostową, włókna drzewne i kokosowe



Trend dekoratorski Travel Journals, wg BLOOM's



Kaktusy i inne sukulenty z firmy Cactiland – zestaw Green Box (bez plastiku)



Iza Tkaczyk (z asystentką - z prawej) podczas pokazu florystycznego na głównej scenie sektora Decor District

oferowała je m.in. włoska firma Vigor Plant, która pod koniec ub.r. wprowadziła na rynek swoje nowe podłoże zawierające głównie ziemię kompostową, włókna drzewne („ekofibre” – 20%), włókna kokosowe. Producenci i dostawcy roślin na rynek detaliczny podkreślają także odchodzenie od plastiku w przypadku opakowań, a nawet doniczek – na rzecz wyrobów z celulozy. Na przykład firma Cactiland zaprezentowała zestawy sukulentów w doniczkach celulozowych, zaopatrzone w etykiety z tekturki i umieszczone w kartonowych tacach z napisem Green Box.

TRENDY DEKORATORSKIE

Podobnie jak podczas poprzednich odsłon targów Myplant & Garden, niemiecki wydawca Bloom's World zademonstrował wnętrzarskie mody, które wykorzystują rośliny doniczkowe i kwiaty cięte. Prezentacja trendów dekoratorskich 2025 obejmowała następujące style (które częściowo nawiązywały do ubiegłorocznych, choć miały inne nazwy): Travel Journals („pamiętniki z podróży”), Golden Hour („złota godzina”), Joie de Vivre („radość życia”), Me-Time („czas dla siebie”).

Współczesne tendencje dotyczące designu znalazły też wyraz na ekspozycjach firm, które oferują ozdobne



Show Hanneke Frankemy cieszył się dużym zainteresowaniem



Vincenzo Antonucci prezentował precyzyjne, artystyczne kompozycje



Kompozycje przestrzenne – 8 „architektonicznych struktur botanicznych”



Flower Couture – połączenie mody z florystyką



Na pierwszym planie aranżacja Fundacji Minoprio



Praca szkoły florystycznej Ivana Bergha

doniczki i osłonki. Można było między innymi wypatrzyć naczynia ceramiczne z serii Luis o powierzchni imitującej pień drzewa, czyli w konwencji rustykalnej.

CIĘKAWA FLORYSTYKA

Myplant & Garden zasługuje na uwagę także ze względu na pokazy florystyczne i florystyczno-modowe, z uwzględnieniem stylizacji ślubnych. W 2025 roku swoje prace – niekiedy wyjątkowe – prezentowali mistrzowie z czterech krajów, w tym Polski. Nasza reprezentantka Iza Tkaczyk wykonała lekkie wiązanki ślubne.

Liczne grono obserwatorów zgromadziło pokaz zwycięzczyń ostatnich Florystycznych Mistrzostw Europy (Europa Cup 2022) – Holenderki Hanneke Frankemy, która wystąpiła w parze z Vincenzem Antonuccim, oryginalnym włoskim artystą o wielu, nie tylko florystycznych, specjalnościach.

Kolejną dużą atrakcją okazał się Flower Couture. Był pokazem specyficznych dekoracji roślinnych – ozdób głowy, szyi lub sukni (ciała) – demonstrowanych przez modelki na wybiegu. Te prace stworzyła Aya Vloet, projektantka z San Francisco mająca japońskie korzenie.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się również kompozycje przestrzenne, które nazwano „architektonicznymi strukturami botanicznymi”. Autorami tych dzieł były szkoły florystyczne: Floos, FLOR.I.ST, Fondazione Minoprio, Ivan Bergh Floral School, Iza Tkaczyk, Le Mani Parlano, Officina Delle Piante, a także stowarzyszenie włoskich florystów Federfiori.



Kompozycja firmowana przez FLOOS