



MYPLANT & GARDEN: A COLONIA ANTEPRIMA V EDIZIONE

Il 3 settembre 2018, a **Colonia**, in Germania, è stata **presentata ufficialmente** agli operatori internazionali la **quinta edizione di Myplant & Garden (20-22 febbraio 2019)** La vetrina di Colonia è stata l'occasione per promuovere il sistema orto-florovivaistico italiano all'estero e offrire un'anteprima sui dati e le prospettive del mercato del gardening italiano.

L'appuntamento, che ha registrato la **partecipazione del Console Generale d'Italia**, è parte di un progetto di promozione internazionale di Myplant e del sistema orto-florovivaistico italiano, sviluppato da Myplant in collaborazione con agenzie ed enti specializzati.

All'incontro di Colonia è stato offerto un aggiornamento sull'andamento del mercato italiano del gardening col contributo di **Euromonitor International**, istituto internazionale di ricerca sui mercati, **partner di Myplant**.

Nel 2017, la **metà delle vendite del settore gardening** italiano (complessivamente quantificato in 2.7 miliardi di euro alla vendita, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato **sulla orticoltura**, quasi **un terzo della quota** è stato rappresentato dalle **attrezzature da giardinaggio**, il 12% da vasi e fioriere, l'8% dal garden-care.

L'estate calda non ha favorito la propensione alla spesa degli italiani, che, tuttavia, è leggermente cresciuta, registrando un'impennata del comparto dei macchinari. Dal punto di vista della rete di vendita, gli ultimi comportamenti d'acquisto hanno premiato i punti vendita non specializzati e le vendite online (che sono salite a 13 milioni di euro nel 2017, contro i 3 milioni del 2012), **prediletto i prodotti biologici nella cura del verde**, tenuto un andamento di stabile crescita negli attrezzi da giardino ed rilevato un eguale coinvolgimento nel giardinaggio tra uomini e donne.

“A ridosso dell’inaugurazione di Myplant & Garden – affermano gli organizzatori – **racconteremo dei contenuti** della più completa, trasversale e importante manifestazione internazionale del settore verde in Italia: dal **‘sistema albero’** in tutte le sue sfaccettature e scale al **focus sui materiali dell’edilizia per il verde** (Landscape Area e Strada dell’edilizia), dai **cambiamenti climatici** al **#bonusverde**, dalle **novità del comparto fiori (Décor district)** a quelle dei **servizi**, aprendo una pagina importante dedicata al **verde sportivo** e un’**area per le prove del motor garden**. Riproponendo, per il settore delle vendite, nuovi format e concept col progetto **Garden Center New Trend**. Ma non solo”.